

Vinculación con el Medio: lazo con la comunidad

Las casas de estudios superiores le dan cada vez más importancia a su relación con el entorno y la sociedad, a través de una interacción beneficiosa para todos los involucrados.

Al insertar a los alumnos en un “contexto real”

Cómo ayuda la VcM a complementar la educación dentro de las instituciones académicas

Pilar Majmud, especialista en VcM, destaca la práctica de esta función en la formación de estudiantes, al mismo tiempo que se brinda un servicio a la comunidad. Una mayor interacción entre las instituciones académicas y la creación de mecanismos que evalúen lo que se hace en este ámbito son tareas pendientes para el futuro.

Al revisar las acciones efectuadas por las casas de estudios superiores en el ámbito de la Vinculación con el Medio (VcM), queda claro que hay una maduración importante de esta función, lo que demuestra que existe una preocupación de las instituciones académicas por entregar un aporte a las comunidades que forman parte de su entorno próximo, y a la sociedad en general.

Sin embargo, eso no significa que esté todo dicho y hecho en la VcM. Falta mucho por concretar en esta área, pero el camino ya está señalizado y solo es cuestión de tiempo para superar algunos obstáculos.

Pilar Majmud, ingeniera informática y máster en Dirección de Empresas, tiene 25 años de experiencia en esta materia. Actualmente dirige la unidad de VcM de la fundación AEqualis, dedicada al análisis de la educación superior.

Como especialista en este tema, Majmud, reflexionó acerca del estado actual de la Vinculación con el Medio y proyectó que se espera para ella en los próximos años en Chile. “Un principio base de la VcM es que esta función sea bidireccional, tanto el entorno como la institución se deben beneficiar”, explicó.

-¿Cuáles son las principales ventajas que proporciona la Vinculación con el Medio?

“Siempre se busca que la VcM aporte en el proceso formativo, porque hay muchos estudios que demuestran que cuando un alumno participa en un contexto real, su aprendizaje es mejor. No reemplaza al aula ni a los espacios simulados, pero sí complementa. Interna al estudiante en otros escenarios y proporciona otras habilidades, como relacionamientos, comunicación, etc. En definitiva, se pone en práctica lo que ha aprendido.

Hay que decir que la VcM se está incorporando en los currí-

culos de los estudiantes. Dejo de ser algo voluntario y eso permitió que tomara más fuerza.

En segundo lugar, está el conocimiento de la misma institución acerca del área donde está. Se espera que las casas de estudios contribuyan al desarrollo del sector o la zona en la que se encuentran. La VcM permite el contacto con el entorno y enriquece la labor de la entidad académica. Para lograr eso, la casa de estudios tiene que aprender sobre el lugar y así puede entregar una propuesta de valor más pertinente a lo que es la zona.

La sociedad tiene muchas demandas insatisfechas y eso da un espacio para que la universidad, instituto profesional o centro de formación entregue soluciones, dependiendo también del ámbito en el que se quiera colaborar. Las comunidades pueden recibir productos y servicios por medio de la puesta en escena de los mismos estudiantes.



Pilar Majmud, experta en Vinculación con el Medio.

-¿De qué manera evolucionaría la Vinculación con el Medio en el futuro?

“Hay varios desafíos. Uno es ser capaz de evaluar esta entrega de productos y servicios y dar evidencia de que se logra lo que se pretende. Hay que demostrar



Una gran variedad de acciones y actividades pueden realizar las instituciones académicas y sus estudiantes para colaborar con la comunidad.

que ha funcionado. Cuando la VcM partió, todo el mundo se puso a hacer acciones, pero hay que demostrar que ese hacer efectivamente da resultados, es algo no cubierto, pero se están diseñando mecanismos para eso.

Otro desafío tiene que ver en cómo integramos la VcM a otros formatos, en específico en el online o virtual. Muchas personas estudian de esa manera, pero eso no implica que se debería renunciar a la Vinculación con el Medio. Hay un desafío en ese sentido, por muy online que sea el programa de estudio, el alumno se desempeña en el mundo real.

Lo tercero es el concepto de colaboración entre las instituciones. Estas deben cooperar entre

ellas y así pueden complementar sus capacidades particulares y mejorar la propuesta de valor a la comunidad. Cuesta lograr esto por la competencia que existe, pero si lo vemos desde una mirada externa, la colaboración tiene sentido.

-En relación con lo que comentó antes, respecto a demostrar lo que se está haciendo en VcM, ¿hay cifras asociadas a la Vinculación con el Medio en Chile?

“En la fundación se hizo una encuesta de opinión, cuántas instituciones estaban instalando mecanismos de evaluación, el 30% informó que lo estaba haciendo. Esto forma parte de los estándares de calidad con los que se está

midiendo a estas entidades.

Lo que se pide, básicamente, es que la institución sea consecuente con lo que declara acerca de lo que quiere aportar.

-¿Las personas, la comunidad en general, reconoce qué es la Vinculación con el Medio?

“Las personas reconocen el beneficio de trabajar con una institución, cualquiera sea el nombre que tenga, es un servicio para ellos. Lo que sí, cuando se hace levantamiento de información, hay una alta valoración de las personas para participar en las acciones de las casas de estudios superiores, porque la cantidad de actividades que hacen es muy amplia.

Un principio base de la VcM es que esta función sea bidireccional, tanto el entorno como la institución se deben beneficiar. La sociedad tiene muchas demandas insatisfechas y eso da un espacio para que la universidad, instituto profesional o centro de formación entregue soluciones, dependiendo también del ámbito en el que se quiera colaborar.

Vinculación con el Medio: lazo con la comunidad

publirreportaje

Uno de sus ejes misionales

Vinculación con el Medio UdeC: compromiso con las comunidades y territorios

El espíritu fundacional de la Universidad de Concepción evidencia la fuerte relación con la comunidad que la vio nacer, y que hoy se extiende a las ciudades de Chillán y Los Ángeles, y se proyecta a todo el país y el extranjero.

En noviembre de 2023, la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) resolvió otorgar a la Universidad de Concepción (UdeC) el máximo período de Acreditación Institucional, 7 años, en todos los ámbitos del quehacer institucional: Docencia y Resultados del Proceso Formativo, Investigación, Gestión Institucional y Vinculación con el Medio (VCM).

Esta última dimensión, la Vinculación con el Medio, será obligatoria en los procesos de acreditación de las instituciones de educación superior recién a partir del 29 de mayo de 2025; no obstante, la Universidad de Concepción, UdeC, fiel a su vocación desde su fundación hace 105 años, decidió acreditarse en esta área demostrando su compromiso con las comunidades y territorios.

El trabajo bidireccional en la UdeC se proyecta hoy como un tercer eje misional, a través de un trabajo institucional articulado desde la Vicerrectoría de Relaciones Institucionales y Vinculación con el Medio (VRIM), y la implementación de una Política y un Modelo de Vinculación con el Medio, que se condicen con los lineamientos del desarrollo institucional definidos en el Plan Estratégico Institucional, PEI 2021-2030, para la dimensión. Con ello, responde al objetivo de implementar modelos de diálogo y colaboración que articulen las capacidades institucionales, y permitan anticipar y responder a las necesidades del medio externo. Se entiende así, como una función ligada al compromiso de servicio público que ha orientado el quehacer de la UdeC a lo largo de su historia.

En el marco de este modelo, se reconoce la importancia de la contribución de la Vinculación con el Medio tanto a nivel interno, para las áreas de formación e investigación, como hacia el medio externo, en compromiso con la pertinencia territorial y en áreas definidas como preferentes, tales como, salud y bienestar, inclusión y equidad de género, patrimonio, desarrollo cultural, desarrollo socio-territorial y comunitario, productivo y tecnológico, diseño e implementación de políticas públicas.

A nivel interno, diversas son las iniciativas que se impulsan desde la VRIM, las que dan cuenta de la transversalidad del trabajo de VCM y su activa vinculación con el medio cultural, social-comunitario, público-político y productivo.

El programa Prácticas con Impacto a través del cual se invita a estudiantes de diversas facultades y carreras a realizar su práctica profesional y contribuir al desarrollo de las comunidades en el Biobío, Nuble y Araucanía, mediante asesorías de intervención comunitaria integral, así como el Voluntariado UdeC, iniciativa que, desde la VRIM, se articula a través de dos asignaturas complementarias que buscan potenciar las diversas habilidades y capacidades de la comunidad estudiantil de los tres campus, para proporcionar una formación integral y con sen-



Voluntariado UdeC es una iniciativa que se articula a través de dos asignaturas complementarias que buscan potenciar las diversas habilidades y capacidades de la comunidad estudiantil de los tres campus.



En el marco del compromiso institucional con la sustentabilidad el proyecto Campus Naturaleza, se convierte en un legado bio cultural de la UdeC para las próximas generaciones.

tido social, son algunos de estos ejemplos de trabajo interno en el área de la formación.

Por otra parte, mediante la creación de un Fondo Concurso de Vinculación con el Medio, que abre su convocatoria dos veces al año, se invita a todos los estudiantes que componen la comunidad universitaria a desarrollar proyectos en las líneas de Extensión Cultural, Académica, Colaboración Bidireccional, Formación en VCM, Fortalecimiento Institucional de la VCM y, desde el segundo semestre de 2024, Internacionalización a través de la VCM.

SECTORES DE LA VINCULACIÓN

La vinculación con las comunidades y territorios, la Universidad de Concepción la proyecta hacia cuatro sectores definidos en su Política de Vinculación con el Medio: cultural, social-comunitario, político-público y productivo.

En el caso de lo social-comunitario, destaca durante este período el proyecto Fortaleciendo la

Innovación Social de mujeres de los territorios urbano-rurales de Biobío y Nuble, mediante el modelo bidireccional de Vinculación con el Medio de la UdeC, financiado por el Departamento de Fortalecimiento Institucional (DFI) de la Subsecretaría de Educación Superior (ex División de Educación Superior) del Ministerio de Educación, y cuyo nombre técnico para la casa de estudios superiores es UCO2395 (UCO como acrónimo de Universidad de Concepción).

Esta iniciativa busca contribuir al desarrollo de herramientas que puedan mejorar las condiciones de vida de las mujeres en los territorios urbanos y rurales de Biobío y Nuble, mediante la implementación de acciones de innovación social que involucren a la comunidad académica, estudiantes y las principales beneficiarias, quienes mejor comprenden en qué áreas necesitan apoyo.

En el sector productivo, la experiencia de la Feria Laboral y Emprendimiento, que este 16, 17 y 18 de octubre realizará su cuarta versión, busca ofrecer alternativas reales de vinculación directa con empresas, incubadoras e instituciones líderes en el mercado laboral, tanto para estudiantes que buscan práctica laboral, como para recién egresadas/os y profesionales y técnicos con experiencia que buscan trabajo y oportunidades de emprender.

Esta feria, organizada por la Universidad de Concepción, a través de AlumniUdeC e IncubaUdeC, con la colaboración de las universidades Técnica Federico Santa María, Católica de la Santísima Concepción, del Bío Bío, así como del Instituto Profesional Virgilio Gómez y el Centro de Formación Técnica Lota Arauco, se posiciona como el mayor encuentro de talento, empleo y emprendimiento del sur del mundo.

Los vínculos de la Universidad de Concepción con el sector público, se han visto reflejados en acciones como la Feria del Libro del Biobío, FILB, o el proyecto Puesta en valor del patrimonio muralista



Los vínculos con el sector público se ven reflejados en acciones como el ciclo de conversatorios Vinculación y territorios: contribuciones desde la academia, que en su primer encuentro se realizó junto a la Sernameg.

de la Región del Biobío y el aporte del artista Gregorio de la Fuente, realizado en colaboración con la Fundación Gregorio de la Fuente y con el financiamiento del Gobierno Regional.

Aquí también se enmarca la iniciativa de extensión Vinculación y territorios: contribuciones desde la academia, que busca relevar las investigaciones y estudios emergentes de la UdeC que tienen impacto en las problemáticas del territorio. Este ciclo se inició con el conversatorio Cuidados, roles de género y corresponsabilidad, organizado en conjunto entre las direcciones de la VRIM y la Dirección Regional del Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (Sernameg), y que contó con una asistencia de más de 100 personas.

CULTURA, NATURALEZA Y TERRITORIOS

Próximas a cumplir sus 70 años de existencia, las Escuelas de Verano son también reflejo de una herencia cultural que se extiende

desde los inicios de la Universidad de Concepción. Este encuentro estival, que se realiza en los campus de Concepción, Chillán y Los Ángeles, es uno de los espacios más representativos del quehacer ciudadano de la universidad, y de su genuina vocación de vinculación con los territorios, y se alinea con el objetivo estratégico de potenciar la creación de oportunidades de mutuo beneficio con el medio social, cultural, político-administrativo y productivo. Ha sido también un espacio para albergar parte de las actividades de la residencia poética que se convoca al alero de la Cátedra Gonzalo Rojas.

Otro aniversario importante que se conmemorará el próximo año es el del Mural Presencia de América Latina, de Jorge González Camarena, que cumplirá 60 años de existencia. Esta obra patrimonial, que se suma a la colección de pintura chilena privada más grande de Chile, albergada en la Casa del Arte José Clemente Orozco, es parte del acervo patrimonial de la Universidad de

Concepción, el que se ha construido durante sus 105 años de existencia.

Prueba de ello es el campus Concepción, erigido como Monumento Histórico Nacional, y que junto con albergar parte importante de la historia de la arquitectura chilena es una de las más relevantes "ciudades universitarias" a nivel latinoamericano. Desde 2023, en el marco del compromiso institucional con la sustentabilidad, se suma además el proyecto Campus Naturaleza, legado bio cultural para las próximas generaciones y que se articula con los recorridos de árboles patrimoniales con los cuales la UdeC pone a disposición de la comunidad sus espacios naturales para la educación, la investigación, el ocio y el cuidado integral de la salud.

Toda esta herencia universitaria trasciende lo local proyectándose hacia lo nacional y lo internacional. Gracias a la creación de una red Alumni, que en 2025 cumple 5 años, ha sido posible diseñar nuevas estrategias de trabajo organizado con las comunidades, sumado al trabajo colaborativo con personas delegadas de cada facultad, centro y de los tres campus.

Por otra parte, la Política de Internacionalización, sancionada en 2022, establece un marco de objetivos, valores, áreas de acción y gobernanza común para la comunidad de estudiantes, docentes e investigadores de la UdeC. Se espera que, mediante este instrumento, las dimensiones internacional e intercultural estén presentes en cada una de las áreas misionales y de gestión de la institución. La interculturalidad, el diálogo entre lo local y lo global, la equidad e inclusión, y la justicia social y cooperación para el desarrollo son los 4 principios en que se sustenta la Política de Vinculación con el Medio de la Universidad de Concepción.



El Foro de la Universidad de Concepción es uno de los espacios públicos más reconocidos por la comunidad y un escenario ideal para las Escuelas de Verano que en 2025 celebran sus 70 años.



Cada noviembre se realiza la Semana de las Infancias, actividad que tiene como objetivo fomentar el compromiso UdeC con estos temas y colaborar con la comunidad en la promoción de los derechos de los niños y niñas.

Vinculación con el Medio: lazo con la comunidad



Con la industrialización las universidades comenzaron a establecer vínculos más estrechos con el sector productivo.

Rápida mirada a su avance

Evolución histórica de la VcM y sus transformaciones con los años

Puede que sea un concepto que las personas recién están utilizando, pero la médula de lo que es la Vinculación con el Medio tiene presencia en la educación superior hace varios siglos.

Si bien es un concepto del cual se viene hablando hace pocos años, la Vinculación con el Medio (VcM), en su esencia, es una práctica que se viene desarrollando en las casas de estudios superiores hace muchos siglos.

La primera noción de algo que podríamos calificar como "Vinculación con el Medio" data de la Edad Media, cuando las universidades europeas surgieron como centros de estudio teológico y filosófico, pero también desempeñaban un papel importante en

problemas sociales y económicos. La globalización y la rápida evolución tecnológica también impulsaron este cambio, ya que las universidades se vieron en la necesidad de adaptarse y contribuir a los desafíos emergentes de sus comunidades.

En el actual siglo, esta práctica se concibe como un proceso estratégico y multidimensional, que involucra a todos los actores de la comunidad universitaria y que se orienta hacia la sostenibilidad y el desarrollo social.

La primera noción de algo que podríamos calificar como "Vinculación con el Medio" data de la Edad Media, cuando las universidades europeas desempeñaban un papel importante en la formación de profesionales para la Iglesia y el Estado.

la formación de profesionales para la Iglesia y el Estado.

Durante el siglo XIX, con la industrialización y la expansión del conocimiento científico, las universidades comenzaron a especializarse en disciplinas más técnicas y a establecer vínculos más estrechos con el sector productivo, una variante de lo que hoy se hace con la VcM. En la siguiente centuria, acciones que hoy conocemos como Vinculación con el Medio se intensificaron, por medio de la creación de centros de investigación y desarrollo, la transferencia tecnológica y la extensión universitaria.

A partir de los años '80 y '90, hubo un creciente reconocimiento de la necesidad de que las universidades tuvieran un rol más dinámico en la solución de

EN CHILE

A partir de la década de 1960, se observa un creciente interés por vincular la universidad con el entorno social y productivo. La Reforma Universitaria de 1967 impulsó una mayor participación de los estudiantes y profesores en la gestión universitaria y fomentó la vinculación con los sectores populares.

Con la implementación del modelo de aseguramiento de la calidad en la educación superior, la Vinculación con el Medio adquirió una mayor relevancia. La Comisión Nacional de Acreditación (CNA) comenzó a exigir a las universidades que demostraran su compromiso con la sociedad a través de proyectos de investigación aplicada, transferencia tecnológica y actividades de extensión.

Las instituciones de educación superior deben someterse a una certificación que garantice su idoneidad para impartir contenidos y formar a los futuros profesionales y técnicos del país. La entidad encargada de esa tarea es la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), la cual se enmarca en lo establecido por la Ley de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

Tanto en el caso de las universidades, como en lo que se refiere a la Formación Técnico Profesional, la CNA pone foco en cinco dimensiones para evaluar a las instituciones: Docencia y Resultados del Proceso Formativo, Gestión Estratégica y Recursos Institucionales, Aseguramiento Interno de la Calidad, Vinculación con el Medio e Investigación, Creación y/o Innovación.

Según se indica en el documento de la CNA referido a Criterios y Estándares de Acreditación, la entidad de educación superior debe contar "con políticas y mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con su entorno significativo local, nacional e internacional, y con otras instituciones de educación superior, que aseguren resultados de calidad".

De la misma manera, se plantea que "deberán incorporarse mecanismos de evaluación de la pertinencia e impacto de las acciones ejecutadas, e indicadores que reflejen los aportes de la institución al desarrollo sustentable de la región y del país".

De la misma manera, se señala que la Vinculación con el Medio debe contribuir al desarrollo



Contribuir al medio externo es uno de los objetivos de esta función.

Criterios considerados

La importancia que tiene la Vinculación con el Medio en la acreditación institucional de las casas de estudios

La Comisión Nacional de Acreditación es la encargada de evaluar las diferentes dimensiones desarrolladas en las instituciones académicas, siendo un aspecto relevante el cómo contribuyen a la sociedad.



Acreditar una gestión en Vinculación con el Medio es uno de los criterios considerados por la CNA.

de las personas, instituciones y organizaciones.

CRITERIOS

La Comisión Nacional de Acreditación pone atención a cuatro criterios en la dimensión de Vinculación con el Medio, en el caso de las universidades, y a dos cuando se trata de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica.

El primero para las universidades es la política y mecanismos de Vinculación con el Medio, referido a que la casa de estudios posea manejos y elementos que enrielen las actividades de esta dimensión, contando con planes y programas que consideren propósi-

tos institucionales.

Un segundo criterio es la gestión de la Vinculación con el Medio, lo que apunta a que haya un modelo y equipos dedicados a esta tarea, encargados de organizar las actividades en este ámbito.

Un tercer criterio es efectos bidireccionales de la Vinculación con el Medio. Esto alude a que las acciones en esta línea produzcan efectos positivos, tanto para la institución como tal, como para terceros involucrados en las actividades.

La internacionalización institucional y redes es el último criterio que se considera para las universidades. Como su nombre lo dice, es concerniente a la existencia de lazos con instituciones nacionales e internacionales. Se pesquiza que existan acuerdos formales que decanten en la participación de académicos y estudiantes en instancias de cooperación. "Promueve el flujo bidireccional de tecnología, conocimiento, personas e ideas con nacionales y extranjeros" se señala.

Para la Formación Técnico Profesional, el primer criterio es política y recursos. La idea es poder determinar si la entidad tiene una política de Vinculación con el Medio, priorizada y pertinente a su misión y si dispone de la organización y recursos necesarios para sustentarla.

El segundo es entorno de interés, resultados y contribución. La

La entidad de educación superior debe contar con políticas y mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con su entorno significativo local, nacional e internacional, y con otras instituciones de educación superior, que aseguren resultados de calidad.

institución definió su entorno y los sectores y grupos de interés para realizar colaboración bidireccional. Considera al sector productivo y de servicios, organismos públicos y privados, comunidades e instituciones de educación. Los resultados aportan y contribuyen tanto al medio externo como al quehacer de la propia organización.

Con el paso del tiempo, la acreditación en esta dimensión comenzó a tomarse cada vez más en serio, transformándose en un elemento al cual las instituciones de educación superior le dedican una alta preocupación y mucho esfuerzo.

Por tres días en Antofagasta

Representantes de VcM de las universidades chilenas se reúnen para plantear mejoras en esta función

Los participantes de la reunión extraordinaria de la Comisión de Vinculación con el Medio del CRUCH abordaron el Plan de Trabajo 2024-2025 en esta materia.

A fines de julio se realizó la Tercera Reunión Extraordinaria de la Comisión de Vinculación con el Medio (VcM) del Consejo de Rectores y Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH).

Durante tres días, representantes de 25 instituciones de educación superior del país se encontraron en Antofagasta, en una actividad que fue organizada por la Universidad Católica del Norte (UCN) y la Universidad de Antofagasta (UA). Los rectores de ambas entidades, Dr. Rodrigo Alda y Dr. Marcos Cikutovic, respectivamente, lideraron la jornada inaugural, junto al rector de la Universidad de Concepción (UdeC), Dr. Carlos Saavedra, quien fue acompañado a la reunión por Ximena Gauché, vicerrectora de Vinculación con el Medio de la Universidad de Concepción, quien preside la comisión de VcM del consejo.

Durante los tres días, los participantes abordaron el Plan de Trabajo 2024-2025, la conformación de una matriz de glosario de términos claves en torno a la Vinculación con el Medio de las universidades chilenas que sirva como insumo para la elaboración de políticas en educación superior, el avance en la articulación con las otras comisiones al interior del CRUCH, y el levantamiento de buenas prácticas de VcM en el sector.

Rodrigo Alda destacó el hecho que dos universidades de la ciudad norteña organizaran el evento, "lo cual es un reflejo del trabajo colaborativo, complementando capacidades entre instituciones para mejorar y aportar de mejor forma a los territorios".

Agregó: "Esta es una de las comisiones más nuevas del Consejo

de Rectores, pero, en virtud de los estándares de acreditación para todas las instituciones, la Vinculación con el Medio se transforma en un factor crítico para la viabilidad de los proyectos y, de esa manera, para mejorar la pertinencia de lo que hacemos. Esperamos que se puedan continuar compartiendo experiencias entre las distintas universidades para mejorar la gestión", indicó.

Carlos Saavedra señaló, por su parte, que "es muy simbólico, ya que es un hito el que sean dos universidades de características complementarias, con fuerte arraigo regional y con impacto nacional, las que han desarrollado la organización conjunta de esta Tercera Reunión Extraordinaria de la Comisión de Vinculación con el Medio del CRUCH, lo que demuestra el interés por el trabajo colaborativo y asociativo para desarrollar nuevas experiencias en torno a una materia que se instala como uno de los pilares misionales de nuestras instituciones". Esto último, resaltó, va a tener impacto en los procesos de acreditación institucional a partir de las nuevas dimensiones, criterios y estándares.

El rector de la UdeC también resaltó el hecho de poder compartir y sistematizar los desafíos

que hay para las universidades en este tema, "es determinante para el futuro y desarrollo de nuestras instituciones", manifestó, junto con destacar que la comisión tiene como función ir entregando orientaciones generales al CRUCH, que sirvan como elementos ordenadores de las distintas instituciones que lo componen.



Los asistentes a la reunión extraordinaria en el norte del país.