



Vicerrectoría de Relaciones  
Institucionales y Vinculación con el Medio  
Universidad de Concepción



**MODELO DE**  
**INNOVACIÓN SOCIAL**  
UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN





# MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN



## Coordinación general y levantamiento de datos

Proyecto UCO2395 Fortaleciendo la Innovación Social en Mujeres de las regiones del Biobío y Ñuble.

### Equipo Consultor

Ximena Gauché Marchetti  
Jaime Contreras Álvarez  
Mourete Marín Galindo  
Bárbara Orellana Uribe  
Mathías Villa Quiroz  
Óscar Cifuentes Zambrano  
Gladys Michelle Tobar Ramírez  
Marcela Cabezas San Martín  
Jorge Bizama Gallegos  
Susana Riquelme Parra  
Claudia Quiroga Sanzana  
Marcela Núñez Solís  
Elizabeth Segura Inostroza  
Maruzella Valdivia Peralta  
Claudio Gutiérrez Inostroza  
Beatriz Millán Jara

### Edición General

Jaime Contreras Álvarez  
Mourete Marín Galindo  
Bárbara Orellana Uribe

### Asesoría Gráfica

Mariela Hernández Toro  
Evelyn Belmar Manríquez

### Fotografías

Mariela Hernández Toro

### Registro de Propiedad Intelectual

Nº XXX-X-XXX año 2024  
ISSN XX-XXX-XXX-XXX-XX (versión digital)

### Editorial Universidad de Concepción Universidad de Concepción

Víctor Lamas 1140, Concepción, Ciudad Universitaria  
Concepción, Chile  
Casilla 160C, correo 3, Concepción  
www.udec.cl

Prohibida la reproducción total o parcial de la obra  
© Universidad de Concepción

### Versión N° 1



|   |           |
|---|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....   | <b>06</b> |
| <b>¿POR QUÉ INNOVACIÓN SOCIAL?</b> .....                                  | <b>08</b> |
| Innovación Social como herramienta de transformación social .....         | <b>08</b> |
| Definición de Innovación Social.....                                      | <b>12</b> |
| <b>TIPOS DE INNOVACIÓN SOCIAL</b> .....                                   | <b>15</b> |
| <b>CRITERIOS PARA INICIATIVAS Y PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL</b> .....  | <b>16</b> |
| <b>Teoría del cambio sistémico</b> .....                                  | <b>20</b> |
| <b>INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN</b> .....            | <b>24</b> |
| <b>INNOVACIÓN SOCIAL APLICADA A DOCENCIA UdeC</b> .....                   | <b>26</b> |
| <b>1. DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN SOCIAL</b> .....             | <b>26</b> |
| ¿Qué debo hacer para planificar un proyecto de Innovación Social?.....    | <b>26</b> |
| <b>2. INNOVACIÓN SOCIAL APLICADA A DOCENCIA</b> .....                     | <b>30</b> |
| <b>3. DESARROLLO DE MACRO ETAPAS Y PASOS INNOVACIÓN SOCIAL UDEC</b> ..... | <b>34</b> |
| MACRO ETAPA 1: ESCUCHAR .....   | <b>36</b> |
| MACRO ETAPA 2: CREAR.....   | <b>37</b> |
| MACRO ETAPA 3: IMPLEMENTAR.....   | <b>38</b> |
| <b>4. Tabla resumen Etapas Método Innovación Social UdeC</b> .....        | <b>40</b> |
| <b>Referencias</b> .....  | <b>43</b> |

# INTRODUCCIÓN

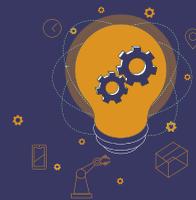
En el marco del proyecto de Desarrollo Institucional FDI del Ministerio de Educación, denominado UCO2395 “Fortaleciendo la Innovación Social de mujeres de los territorios urbano-rurales de Biobío y Ñuble, mediante el modelo bidireccional de Vinculación con el Medio de la UdeC” se compromete como objetivo general a “Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de mujeres que habitan en territorios urbano-rurales de las regiones de Biobío y Ñuble que presentan vulnerabilidades frente a los efectos diferenciados negativos provocados por riesgos de desastres socio-naturales, mediante iniciativas de Innovación Social, en el marco de la Política de Vinculación con el Medio de la Universidad de Concepción”, y con ello se define un método de incorporación de la Innovación Social al interior de la institución universitaria, teniendo como base la experiencia de trabajo y el abordaje de los compromisos del proyecto con 23 comunidades en 8 comunas de las regiones de Biobío y Ñuble durante los años 2023 al 2025.

Este proyecto se encuentra alineado al Plan Estratégico Institucional y es desarrollado por la Dirección de Vinculación Social de la Vicerrectoría de Relaciones Institucionales y Vinculación con el Medio de la Universidad de Concepción. Su desarrollo ha permitido poner en marcha un Modelo de Innovación Social que establece las orientaciones para la elaboración y ejecución

de acciones formativas de la Universidad de Concepción, en donde las experiencias de proyectos de Vinculación con el Medio contribuyen al desarrollo de comunidades de la Región del Biobío y Ñuble y al proceso formativo de los y las estudiantes.

El Modelo de Innovación Social ofrece una hoja de ruta para el cuerpo docente y académico de la Universidad de Concepción para la implementación de iniciativas de Innovación Social en sus respectivas disciplinas, facilitando que las y los estudiantes de la Universidad participen en procesos de aprendizaje teórico-práctico, abordando de manera co-construida el diagnóstico, diseño e implementación de soluciones a los desafíos que enfrentan las comunidades y territorios de las regiones del Biobío y Ñuble.

Este Modelo se complementa con una Guía Metodológica que aporta herramientas concretas al cuerpo docente, académico y profesional para el desarrollo de acciones formativas a través de experiencias de Innovación social, según las características específicas de las comunidades en donde se realice la intervención con el fin de contribuir al proceso formativo de los y las estudiantes, a la pertinencia territorial de las investigaciones y a las y los habitantes de los territorios ya que aporta significativamente al desarrollo de comunidades más resilientes, inclusivas y sostenibles.



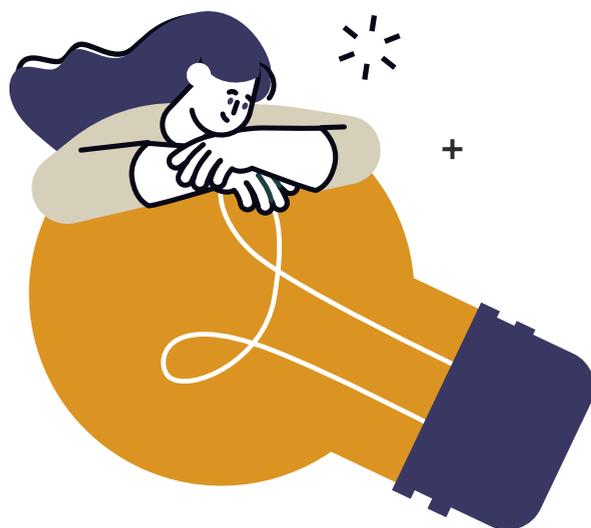
Las etapas descritas tanto en el Modelo de Innovación Social UdeC y la Guía Metodológica, junto con las herramientas propuestas, han sido diseñadas para fomentar un ejercicio colaborativo con las comunidades. En este proceso, las y los estudiantes aplicarán herramientas participativas que aseguren la co-construcción de ideas y el diseño conjunto de soluciones.

### **Propósito del Modelo de Innovación Social como aporte al proceso formativo de los y las estudiantes de la Universidad de Concepción.**

Proponer una estructura metodológica de Innovación Social aplicada a docencia, destinada al cuerpo docente y académico de la Universidad de Concepción, basada en el desarrollo y experiencia del proyecto UCO2395, que promueva procesos de aprendizaje vivencial y facilite el vínculo entre las y los estudiantes y las comunidades, proporcionando herramientas técnicas para la co-creación de iniciativas y proyectos de Innovación Social.

El Modelo revisa la conceptualización teórica de la Innovación Social su clasificación y criterios establecidos, así como su importancia como una estrategia de Vinculación con el Medio que aporta en el proceso formativo de los y las estudiantes de la Universidad de Concepción, describiendo los pasos de la Innovación Social aplicada a un semestre académico y que permite

orientar el trabajo conjunto entre estudiantes y comunidades a través de la alternancia de actividades internas y externas.





## ¿POR QUÉ INNOVACIÓN SOCIAL?

### Innovación Social como herramienta de transformación social

El Compromiso de la Política de Vinculación con el Medio en la Universidad de Concepción es “Generar modelos de diálogo y trabajo en equipo que contribuyan al desarrollo sustentable de la sociedad de forma oportuna, colaborativa, transversal y permanente, a través de relaciones uni y bidireccionales de la Universidad con el medio externo, que tributen al desarrollo de las funciones institucionales de docencia e investigación” (Política Institucional de Vinculación con el Medio).

Conforme a lo anterior y con el fin de generar espacios de diálogos desde la docencia y que contribuyan a la transformación social de las comunidades y sus territorios, al mismo tiempo que a la formación de estudiantes y profesionales comprometidos con su entorno, se establecen cuatro estrategias que aportan al proceso formativo de los y las estudiantes: Prácticas con Impacto, Voluntariado UdeC, Metodologías de aprendizaje vivencial (ABP, A+S, ABPRO, entre otras) y la Innovación Social.

La reciente actualización al Modelo Educativo UdeC (2024) da cuenta del compromiso de formar profesionales de excelencia que sean capaces de responder a las problemáticas sociales de forma autónoma y flexible, a través del desarrollo de cuatro competencias

genéricas: Pensamiento Crítico, Comunicación, Emprendimiento y Trabajo en Equipo Interdisciplinario y Responsabilidad Social.

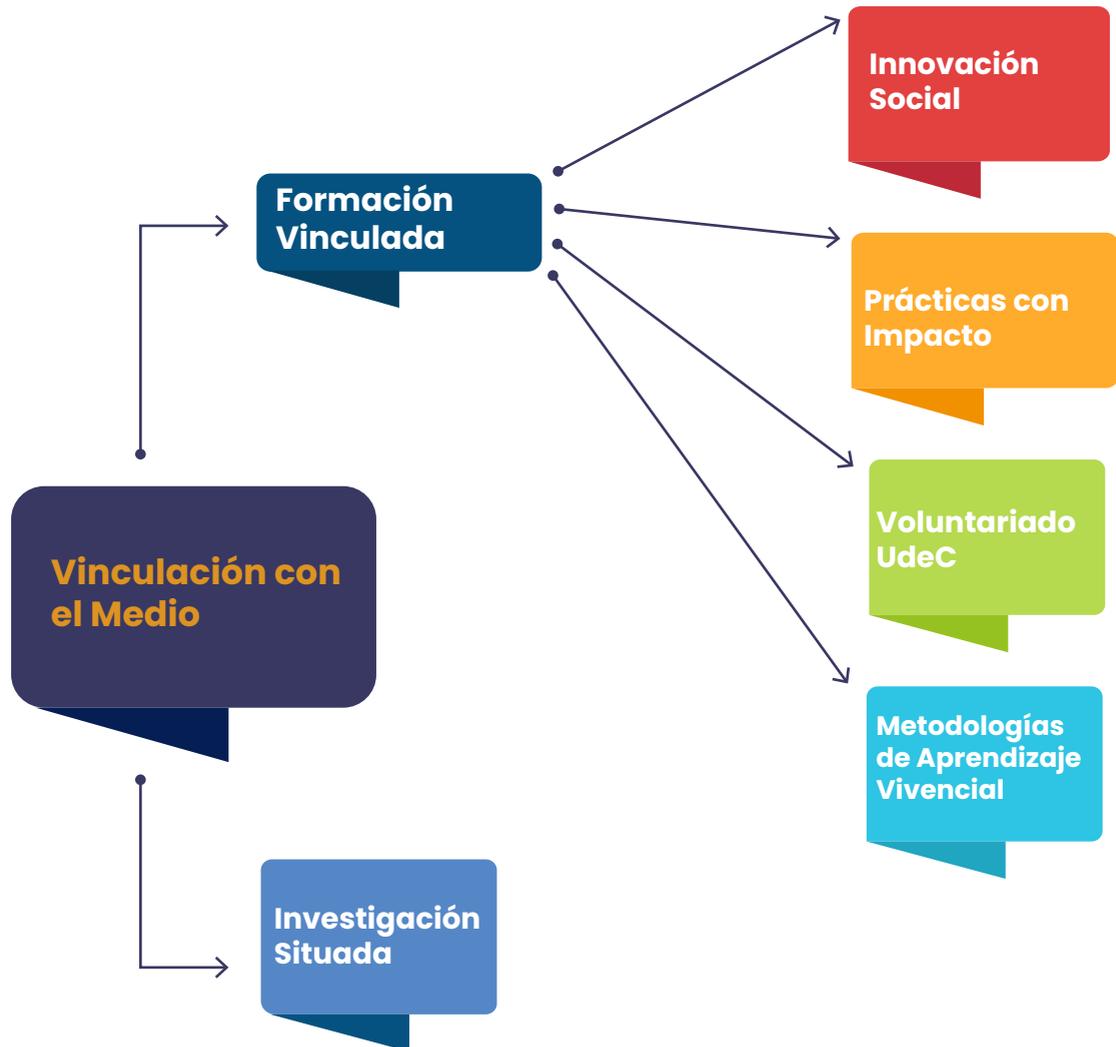
La implementación de proyectos de innovación social en las asignaturas tributa directamente a la adquisición y desarrollo de dichas competencias que no sólo son fundamentales para el ámbito académico, sino también para formar ciudadanos comprometidos con la transformación social y el bienestar colectivo.

Por ello, la Innovación Social es una herramienta para la formación integral, que a través de experiencias transformadoras y colectivas vinculadas con el medio, tributan positivamente a la comunidad universitaria y externa.





## Estrategias Bidireccionales de Vinculación con el Medio que tributan al proceso formativo



Fuente: Elaboración Propia



Desde un enfoque de Innovación Social, toda acción implica necesariamente abordar desafíos y necesidades de la comunidad, es decir, iniciativas que se desarrollan de manera colaborativa con agentes de distintos sectores de la sociedad, estableciendo vínculos estables y de mutuo aprendizaje. Las metodologías de aprendizaje activo y/o vivencial bidireccional generan oportunidades donde los estudiantes se involucran en experiencias de aprendizaje reales relacionadas a su campo de estudio, desarrollando las etapas de un proyecto de innovación social, comenzando con el diagnóstico y/o la identificación de problemas específicos y cómo éstos afectan a la comunidad hasta la implementación de soluciones innovadoras y sostenibles ajustadas al ecosistema local.

La contribución que genera la comunidad educativa al entorno es tangible y medible y se relaciona directamente con la mejora en la calidad de vida de las personas que habitan en el entorno, creando cambios positivos en las comunidades.

Integrar la Innovación Social en espacios educativos, a través de distintas disciplinas y áreas de aprendizaje, constituye una herramienta efectiva y versátil para abordar problemáticas sociales desde un enfoque práctico, transformador y participativo, y cuyos objetivos apuntan al desarrollo económico,

social y sostenible de los territorios. Las y los estudiantes se transforman en agentes de cambio, generando un impacto positivo en las comunidades a través de la búsqueda de soluciones a necesidades reales de los territorios y comunidades, co-construyendo de manera colaborativa prototipos que den solución a las problemáticas planteadas.

### **PROTOTIPO**

Es un 'modelo de estudio' que materializa física o digitalmente un concepto de solución, las hipótesis que existen alrededor de éste y sus aspectos fundamentales. A su vez, es una herramienta iterativa para mejorar la comunicación, permitir el aprendizaje e informar de la toma de decisiones en cualquier punto del proceso de diseño a todos los involucrados internos (equipo de diseño y comunidad en general) y externos (aliados, socios potenciales, financiadores o público en general).

Su objetivo es facilitar el proceso de evaluación de las diferentes variaciones de una idea de solución, disminuyendo la incertidumbre ante una eventual implementación al permitir ciclos iterativos de diseño, construcción y evaluación con la comunidad.

La característica principal de los prototipos es el poco dinero que demandan y la rapidez con la que se realizan, pues pueden ser tan sencillos como un dibujo en un papel



o tan complejos como un artefacto de tamaño real o una simulación computacional (Kotys-Schwartz et al., 2018; Nesta et al., 2019).

La principal característica del prototipo es que tiene el potencial de replicabilidad y escalabilidad en otras comunidades, lo que permite abordar problemáticas sociales de manera efectiva e impulsa un impacto positivo y perdurable en las comunidades y sus territorios.

El contexto territorial y sus constantes desafíos propicia aprendizajes significativos y una oportunidad para que los y las estudiantes se involucren con el territorio y las diversas realidades existentes, así como también fomenta un aprendizaje basado en la acción y la experiencia.

Además, Echeverría (2012) subraya la importancia de contextualizar la innovación social dentro del marco cultural del que surge, esto permite que el aprendizaje se conecte directamente con las dinámicas socioculturales y las necesidades específicas de los territorios.

De acuerdo con Conejero (2016) y Moulaert (2013), la Innovación Social tiene el potencial de transformar relaciones sociales y promover la participación ciudadana, especialmente entre los sectores más vulnerables, haciéndoles responsables de sus decisiones y coherente con

el conocimiento de aquello que le rodea. Se trata de impulsar el emprendimiento social de los sujetos, orientado hacia la transformación social, como vía para erradicar la pobreza y promover el desarrollo partiendo de una visión holística, teniendo en cuenta ámbitos sociales, familiares, laborales, económicos, medioambientales, entre otros, de ahí que en la innovación social trabajen de forma conjunta múltiples disciplinas.

Esta variedad de elementos dificulta establecer conceptos, definiciones, así como metodologías y sistemas de evaluación que sean compartidos por las organizaciones (Cooperación Internacional ONG, 2019).





## DEFINICIÓN DE INNOVACIÓN SOCIAL



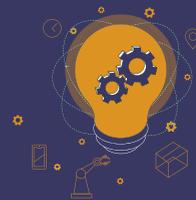
Se debe comenzar por mencionar que no existe un consenso académico sobre lo que significa la Innovación Social, esto ofrece una amplitud de consideraciones teóricas para entender sus alcances.

Esta multiplicidad ha sido fruto también de un gran número de autores que han abordado la dimensión social de la innovación, tanto como parte del proceso de mercado, como desde las interacciones sociales. Esto permite abordar desde distintos enfoques académicos su construcción y aplicación en los ecosistemas sociales.

Un autor de interés es Mulgan (2007), quien indica que el proceso innovador comienza con la búsqueda de nuevas

herramientas y formas creativas de solución, de forma de satisfacer una necesidad no resuelta o satisfechas de forma deficiente.

En este sentido, el término Innovación Social puede referirse a nuevas estrategias, conceptos, ideas y organizaciones, que satisfacen necesidades sociales de todo tipo, desde las condiciones de empleo y la educación, hasta el desarrollo comunitario y la salud, ampliando y fortaleciendo la sociedad civil, como también a procesos de innovación social que tienen un fin social (como el microcrédito o la educación a distancia). Por otro lado, El Libro Verde de la innovación social, define el término "innovación" al mismo tiempo



como un proceso y resultado.

Según la definición que propone la OCDE en su “Manual de Frascati” se trata de la transformación de una idea en un producto o un servicio comercializable, un procedimiento de fabricación o distribución operativo, nuevo o mejorado, o un nuevo método de proporcionar un servicio social. Lo que se designa así es el proceso. Por el contrario, cuando con el término “innovación” se designa el producto, el equipo o el servicio nuevo o mejorado que se impone en el mercado, el énfasis se sitúa en el resultado del proceso. Esta ambigüedad puede crear confusión: cuando se habla de la difusión de la innovación se puede hacer referencia a la difusión del proceso, es decir, de los métodos y de las prácticas que permiten innovar, o a la difusión de los resultados, es decir a los nuevos productos.

Para Morales (2008) la Innovación Social se define como la acción de desarrollo social mediante la cual se busca dar respuesta a problemáticas a través de cambios novedosos que implican formas distintas de respuesta y acción desconocidas a las ejecutadas anteriormente (tanto en la prestación de servicios o en la creación de un bien), logrando resultados medibles y que pueden ser reproducidos en otros medios y contextos. La CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) incorpora otros elementos, indicando que corresponde a nuevos procesos, prácticas o métodos que

aportan al desarrollo de las tareas llevadas a cabo con participación de la comunidad e incluye iniciativas originales que ayudan a mejorar la eficacia de la acción pública y las condiciones de vida de la población en general.

De vuelta en Mulgan (2007), el autor profundiza en las actividades y servicios que están guiados por el objetivo de satisfacer las necesidades sociales. Para la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) es clave para entender el desarrollo e implementación de ideas o productos nuevos que van en directo beneficio de la población.

La definición del concepto de Innovación Social que entrega Echeverría (2012) advierte que esta no puede desvincularse del contexto cultural del que emerge.

En esta perspectiva resulta clave identificar cuáles son las variables socioculturales que permiten el desarrollo de la innovación en un contexto determinado y su réplica en otros hábitats sociales. De esta forma y de acuerdo con Moulart (2013), lo que orienta y origina la innovación social son tres aspectos:

**1) La satisfacción de la necesidad humana.**

**2) La generación de relaciones entre individuos y grupos de diferentes espacios y escalas.**

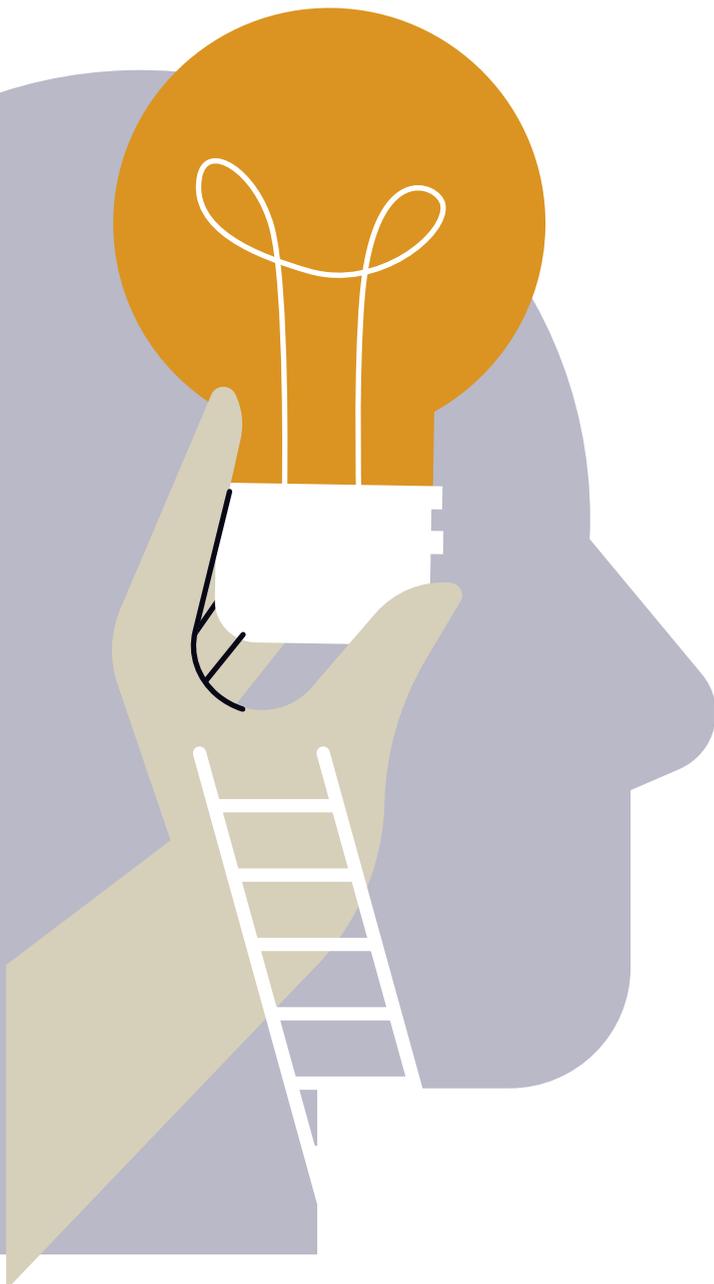


### 3) El empoderamiento con iniciativas a nivel micro que pueden ser un puente para un cambio a nivel macro.

Todas estas concepciones han repercutido en lo que entendemos hoy por Innovación Social y en toda la variedad de definiciones vemos como existen elementos comunes como la creación o aplicación de soluciones nuevas, o la idea de un bien público y social a mejorar.

Conejero (2016) considera que existen una serie de elementos compartidos entre las distintas definiciones de Innovación Social:

- La satisfacción de necesidades no atendidas con anterioridad ya sea por falta de recursos económicos, consideraciones o disputas políticas, o ya sea que su importancia no sea percibida por el sector público o por los privados.
- Origina cambios en las relaciones sociales, principalmente en la gobernanza al fomentar la participación ciudadana, principalmente entre los sectores más vulnerables.
- Acrecienta la capacidad política y el acceso a los recursos para fomentar el empoderamiento ciudadano.
- Se desarrolla mediante un proceso que emana desde las bases de la sociedad.





## TIPOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Los tipos de Innovación (Morales, 2008) se pueden distinguir en cinco según el área en que se interviene:

### a. Organizativa

Son de dos tipos, las realizadas por instituciones que aglutinan a voluntarios de naturaleza profesional, y por otro lado aquellas organizaciones que poseen un sistema de intercambio alternativo al mercado.

### b. Financiera

Se divide en dos tipos, microcréditos y mercados de donantes. La primera se caracteriza por poseer pequeños créditos con política de género y poca burocracia. Por otro lado, los mercados de donantes tienen la característica de ser mercados globales en donde realiza aportaciones directas sin intermediarios.

### c. Comercial

Corresponde a iniciativas de comercio justo que se define como toda acción comercial que limita los abusos de intermediarios y que va en beneficio de los productores de origen.

### d. Medioambiental

Tiene dos subdivisiones, reciclaje y agricultura ecológica. La primera consiste en la inserción laboral y preservación del medio ambiente. Por otro lado, la agricultura ecológica se encarga de la explotación de recursos endógenos y desarrollo local.

### e. Metodológica:

Sería la colaboración público-privada para la acción local, principalmente a nivel de gestión pública.





## CRITERIOS PARA INICIATIVAS Y PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL.

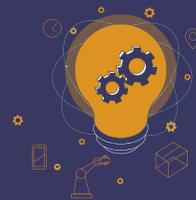
### ¿Cuáles son los criterios y elementos para tener en cuenta al definir si una iniciativa es o no es Innovación Social?

Buckland y Murillo (2013), establecen variables específicas que identifican iniciativas de Innovación Social, estas definiciones han sido seleccionadas para participar en el debate mundial en torno a la Innovación Social, explica sus límites, el cómo mide su impacto y cuáles son las claves de éxito de una iniciativa determinada.

Conocer estas variables, permite a los emprendedores sociales tener un mecanismo de identificación acerca de, si sus iniciativas corresponden o no corresponden a una Innovación Social.



Fuente: Adaptado de Buckland y Murillo (2014)



## 1. Impacto social

Analiza hasta dónde logra la transformación social deseada y resuelve el problema planteado. Entendiendo “social” como un término que abarca tanto problemas sociales, económicos como ecológicos, a lo que Buckland y Murillo (2014) agrega problemas éticos, donde en la mayoría de los casos se encuentran los cuatro problemas presentes.

## 2. Sostenibilidad económica

Analiza e investiga estrategias de implementación de la iniciativa que considere dimensiones de inversión, eficiencia y efectividad y la capacidad de asegurar un modelo de gestión que sea viable a largo plazo. Se consideran en esta variable las estrategias de búsqueda de soluciones de bajo costo que permitan la sostenibilidad.

## 3. Tipo de innovación

Valora el grado de novedad y de apertura, naturaleza, producto, proceso, método organizativo y/o su origen: entre o intra-organización. La innovación abierta es aquella en la que los usuarios y demás partes interesadas son libres de copiar una idea, reaprovecharla y adaptarla.

Los modelos de innovación cerrada se basan en el concepto de propiedad intelectual, donde el conocimiento permanente en manos del autor (Buckland y Murillo, 2013). Innovación disruptiva es el tipo de innovación que ayuda a crear nuevos mercados y cadenas de valor y que, eventualmente, reemplaza la tecnología anterior con nuevos productos o servicios no esperados por los mercados. (Buckland y Murillo, 2014). La economía circular, economía colaborativa, según los autores, también se consideran tipos de innovación.

## 4. Colaboración intersectorial

Analiza los diferentes actores implicados y cómo se relacionan. Buckland y Murillo señalan que cada vez los límites de las redes de los diferentes actores involucrados se van haciendo cada vez más difusos, entre sectores privado, público, colectivo e individual por la característica de las problemáticas atinentes.

Es necesario analizar puntos de entrada de la colaboración y motivación de los sectores y/o actores, ya que, desde esta imbricación, nacen por ejemplo las organizaciones híbridas las que buscan nuevos formatos y estructuras legales para cumplir con los objetivos sociales y



compromisos económicos.

### 5. Replicabilidad y estabilidad

Relativa a la capacidad para extender su alcance y replicarse. Esta variable es importante debido a dos razones, en primer lugar, la tendencia es que la Innovación Social tiende a abarcar problemas sociales actuales de impacto global, por lo que se precisan soluciones a escala global y, en segundo lugar, considerando

el contexto de una cultural globalizada donde existen actores que operan en niveles globales o regionales lo que funciona en una nación o ciudad, puede replicarse en otra. Los factores de éxito de la economía colaborativa destacan la capacidad de una iniciativa para llegar a generar masa crítica y confianza. Estos dos elementos se pueden considerar claves para replicar y escalar la Innovación Social (Buckland y Murillo, 2014).





## Variables de medición de Innovación Social



Fuente: Adaptado de Buckland y Murillo (2014)

La Innovación Social, en el conjunto de variables, actores y sus roles, necesita de un ecosistema dinámico y diverso, en palabras de Buckland y Murillo (2014), requiere de una buena dosis de capital social. Esta se puede comprender al identificar los diferentes nodos que existen en la red social y que interactúan en el sistema. Representa una forma radical en cuanto su metodología, pero también en sus objetivos, ya que busca

repercutir en aspectos, comerciales, culturales, tecnológicos e incluso políticos, es decir, busca lograr una transformación sistémica, se busca una transformación sistémica para introducir nuevos productos, procesos o programas que cambien profundamente las rutinas y los flujos de recursos o las concepciones donde se produce dicha innovación (Buckland y Murillo, 2014).



## Teoría del cambio sistémico

Según Murray, Caulier-Grice y Mulgan (2010), la Innovación Social se desarrolla en seis etapas. Estas etapas movilizan ideas desde su concepción hasta la creación de cambios sistémicos. No se desarrollan

siempre de forma secuencial, pero proporcionan un marco de referencia para pensar sobre los distintos tipos de apoyo necesarios para desarrollar estas innovaciones.

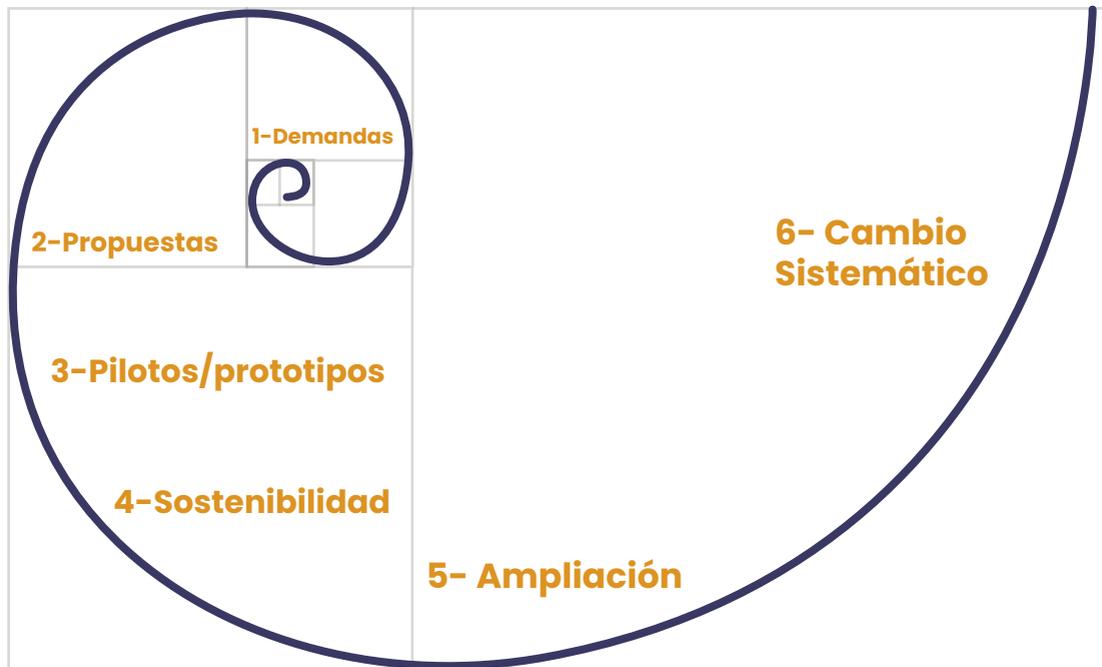


Diagrama: Proceso de innovación social. Fuente: The Young FUndation



## 1. Demandas, retos y oportunidades

La Innovación Social emerge de las necesidades, de las crisis, de los problemas que no han sido resueltos o de la búsqueda de soluciones alternas. Dichas insuficiencias ocasionan que las personas estén dispuestas a tratar de resolverlas.

## 2. Propuestas

Aquí se generan propuestas e ideas concretas para la atención de los retos, los problemas y las oportunidades. Sólo con nuevas ideas se puede empezar a trabajar en soluciones para las necesidades proyectadas. Es una etapa donde es de suma importancia las alianzas público-privadas para la generación de alternativas.

## 3. Prototipos

Las ideas se prueban, evalúan y ajustan a las propuestas o alternativas seleccionadas en la práctica.

## 4. Sostenibilidad

La idea se vuelve una práctica cotidiana, una realidad. Es el momento en que la Innovación Social busca ser sostenible

económica y socialmente, mediante alianzas, pruebas a menor escala y gestión de fuentes de financiación.

## 5. Ampliación, crecimiento y difusión de las innovaciones sociales

Toda idea emergente requiere para consolidarse de una base crítica de demanda, de difusión y de aceleradores que la mejoren (personas, empresas, instituciones). La forma en que la idea crece es clave para su universalización (Inno Explora, 2012).

## 6. Impacto sistémico

Momento en que se generan, evalúan y miden los cambios generados mediante la innovación social, en políticas públicas, leyes, nuevas prácticas, para pensar las cosas y hacerlas.





Las ideas de Innovación Social pueden ser puestas a prueba a través de un prototipado, si es exitoso el prototipo creado puede ser un producto de una nueva empresa o un programa dentro de una institución u organización. La etapa siguiente es escalar, para que el producto o servicio prototipado tenga un impacto real. El desafío es identificar qué ideas son potenciales servicios, productos o modelos replicables capaces de mejorar prácticas o modelos existentes. Esto se realiza a través de proyectos, que al implementarse buscan volverse sostenibles que deben ampliarse para lograr cambios sistémicos (Guide Social Innovation).

Para lograr esta transformación social sistémica, se plantea la metodología de Innovación Social la revisión del Design Thinking como base para la aplicación de etapas y pasos en los proyectos de Innovación Social en la Universidad de Concepción. Si bien este es un método con herramientas ampliamente utilizadas, el d.School de Standford en Design Thinking for Social Innovation (Brown & Wyatt, 2010) propone una adaptación de los pasos tradicionales del Design Thinking a tres etapas esenciales:

**“El proceso de pensamiento de diseño se considera mejor como un sistema de espacios superpuestos en lugar de una secuencia de pasos ordenados. Allá hay tres espacios para tener en cuenta: inspiración, ideación**

**e implementación. Piense en la inspiración como el problema u oportunidad que motiva la búsqueda de soluciones; ideación como el proceso de generar, desarrollar y probar ideas; y la implementación como camino que lleva desde la etapa del proyecto a la vida de las personas”.**

**(Brown & Wyatt, 2010)**

Este enfoque aprovecha las capacidades que todas y todos tienen en la práctica de resolución de problemas. Amplía su centro desde la creación de productos centrado en el ser humano hacia un proceso profundamente humano y dialogante. La característica principal radica en que además de crear productos, servicios y modelos funcionales, se construyen ideas que busquen un significado social.

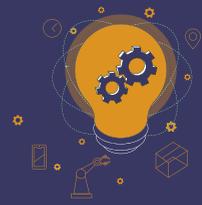
De la Mata (2011) sistematiza las tres etapas planteadas:

#### **FASE DE ESCUCHA**

- Recopilar historias e inspiración desde las personas.
- Preparar y realizar investigaciones de campo.

#### **FASE DE CREACIÓN**

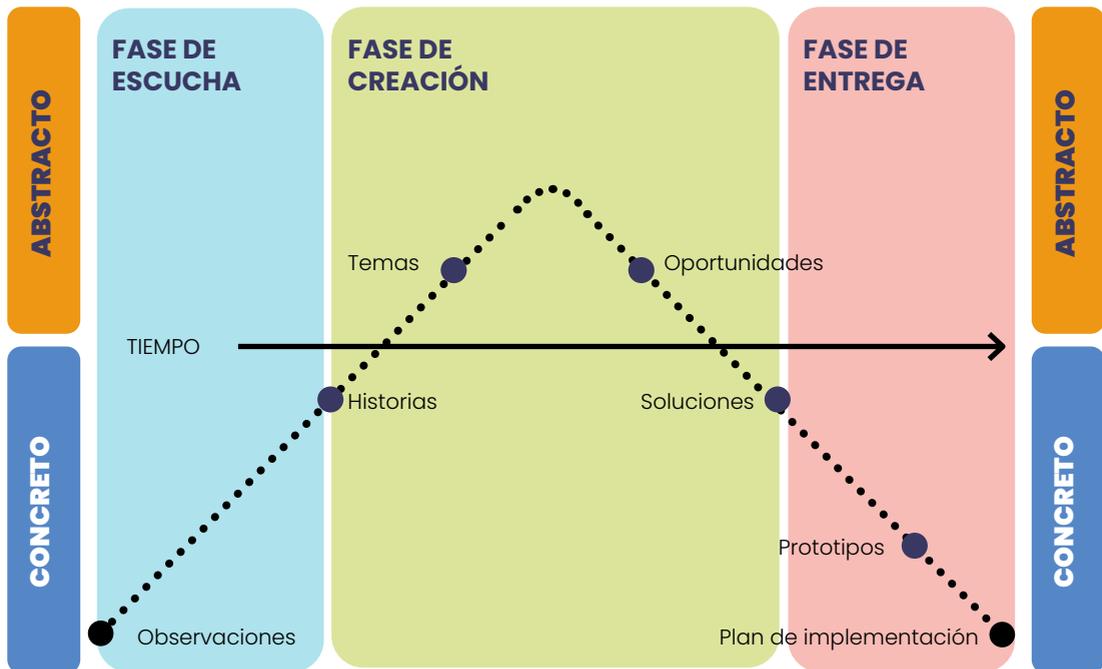
- Trabajar en conjunto un formato de taller para convertir lo relatado por las personas en marcos de trabajo, oportunidades, soluciones y prototipos.
- Avanzar en conjunto desde un



pensamiento concreto hacia uno más abstracto al identificar temas y oportunidades, y luego regresar a lo concreto con soluciones y prototipos.

### FASE DE ENTREGA

- Comienza a materializar tus soluciones a través de modelos rápidos de ingresos y costos, evaluación de capacidades y planificación de implementación.
- Esto te ayudará a lanzar nuevas soluciones al mundo.



Fuente: Innovation For Social Change, Guadalupe de la Mata



## INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

El proyecto UCO2395 Fortaleciendo la Innovación Social de mujeres en los territorios urbano-rurales de Biobío y Ñuble mediante el modelo bidireccional de Vinculación con el Medio de la UdeC se desarrolló durante los años 2023-2025 e incorpora en su desarrollo tres componentes:

Innovación social, Voluntariado y la propuesta de un Sistema de Medición de la Contribución de la Vinculación con el Medio de la UdeC los cuales se encuentran interrelacionados y han permitido construir modelos y guías metodológicas asociadas a cada uno de los componentes.

En el caso del componente de Innovación Social, existe un cronograma de actividades que permite el desarrollo del concepto de Innovación Social para la UdeC, de una propuesta metodológica para la aplicación del concepto a través del trabajo con las comunidades y de la propuesta de medición de las contribuciones de las acciones realizadas, por ende el propio cronograma del proyecto UCO2395 ha ido desarrollando y recogiendo la experiencia y el trabajo con las comunas de Nacimiento, Santa Juana, Hualqui, Arauco, Cobquecura, Ñiquén, Trehuaco y Ninhue de las regiones de Biobío y Ñuble.

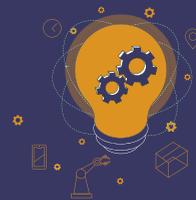
Una de las primeras actividades desarrolladas y que se mantiene

en el transcurso de la ejecución del proyecto, se refiere a los Encuentros de mujeres participantes de las regiones de Biobío y Ñuble, los que fueron un punto de encuentro para mujeres de diversos territorios, reconocerse y dar pulso a actividades futuras entre comunidades.

El trabajo participativo a través de distintas herramientas y técnicas permitió definir los primeros elementos que constituyen la definición de innovación social co-construida en conjunto con las mujeres para la Universidad de Concepción.

**“Innovación Social es buscar de manera empática y colaborativa soluciones sustentables y creativas a problemáticas sociales que generen oportunidades de desarrollo de las comunidades y sus territorios, a través de redes de apoyo, intercambio de ideas y generación de conocimiento”**

El Concurso Impacta UdeC marca un hito dentro de las actividades desarrolladas por el proyecto UCO2395. El Concurso buscó la implementación de ocho prototipos de Innovación Social desde una base co-construida junto a las comunidades que participan del proyecto UCO2395 y equipos de académicas y académicos, docentes y estudiantes para el diseño



de ideas innovadoras que den solución a los desafíos planteados. Esta instancia sirvió de base cimental para la incorporación de una metodología de Innovación Social para el trabajo docente y entregó los lineamientos para el trabajo con comunidades y las consideraciones socioterritoriales bajo una lógica de alternancia entre el ir y venir desde la Universidad hacia las comunidades y viceversa.

Los aprendizajes, reflexiones y aspectos esenciales identificados en el Concurso

Impacta UdeC, fueron sistematizados en el presente modelo y posterior guía metodológica que busca dar directrices para el desarrollo de una experiencia de Innovación Social, sin ser excluyentes ni taxativos en cuanto al proceso de planificación y ejecución de la experiencia. Explorar, investigar y revisar otros elementos externos a lo presentado, sin lugar a duda fortalecerá la experiencia aplicada a cada contexto considerando las particularidades de las personas, de las comunidades y de los territorios.

En base a estas etapas, desde la Universidad de Concepción se adaptaron diez pasos para las tres etapas, correspondientes a:

| MÉTODO | DT         | DT FOR SOCIAL CHANGE | PASOS UDEC                                      |
|--------|------------|----------------------|---|
| Etapas | Empatizar  | Inspiration/Escucha  | Sensibilizar<br>Explorar<br>Definir             |
|        | Definir    | Ideation/Crea        | Idear<br>Diseñar<br>Co - construir<br>Rediseñar |
|        | Idear      |                      | Implementación/Entrega                          |
|        | Prototipar |                      |   |
|        | Testear    |                      |   |

Fuente: En base a De la Mata (2011)



## INNOVACIÓN SOCIAL APLICADA A DOCENCIA UdeC

Considerando la diversidad de modelos de Innovación Social y en particular el respeto a las comunidades y sus territorios, así como para que los y las estudiantes puedan conocer y tener la mejor experiencia y aprendizaje bidireccional se propone revisar algunos elementos previos que deben ser revisados por el docente y/o académico previo al planteamiento de un proyecto de innovación social en el aula.



### DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN SOCIAL

#### ¿Qué debo hacer para planificar un proyecto de Innovación Social?

A continuación, se presentan las consideraciones para tener en cuenta antes de realizar un proyecto o experiencia de Innovación Social:

#### 1) DEFINIR OBJETIVOS

Definir y especificar los objetivos del proyecto de Innovación Social en función con los resultados de aprendizaje de la asignatura. Puede abarcar el contenido del semestre o enfocarse en las unidades a desarrollar y por tanto definir objetivos en función de la macro etapa del proceso de Innovación Social.

#### 2) DEFINIR RESULTADOS ESPERADOS

El proyecto de innovación social debe contar con ciertas características que definen si el resultado es o no es una experiencia de Innovación Social, estas características son las siguientes:

**a. Contribución al desarrollo económico, social y medioambiental:** La experiencia debe contemplar una problemática social y contribuir desde su solución a generar valor en las dimensiones sociales, económico y medioambiental.

**b. Fortalecer capacidades de actores locales:** Debe trabajar con actores locales presentes en el territorio y dar protección en términos de sus capacidades y oportunidades al incorporar acciones y actividades que fortalezcan estas capacidades.

**c. Carácter territorial:** La experiencia debe estar enmarcada en un contexto territorial definido, identificar las potencialidades territoriales y fortalecerlas.

**d. Creación del propio conocimiento:** La experiencia debe fortalecer y fomentar



la capacidad de las comunidades y agentes externos en su contexto territorial a la búsqueda de soluciones basadas en su propia experiencia y cultura específica. Implica fomentar a las comunidades/actores externos a construir conocimiento además de recibirlo.

**e. Tejido Social:** Debe ser capaz de construir redes y fortalecer el ecosistema social.

**f. Interdisciplina:** La experiencia debe considerar la colaboración e integración de diversas disciplinas para trabajar en conjunto a diferentes áreas del conocimiento, como las ciencias, la economía, la tecnología, la sustentabilidad, etc.

### 3) CONOCER A LA COMUNIDAD Y ADAPTAR LAS ACTIVIDADES A LA REALIDAD LOCAL

La experiencia de Innovación Social debe considerar condiciones específicas para la adaptación a las diversas realidades socioterritoriales, la articulación de todas las dimensiones establecidas es esencial para el éxito de los proyectos de Innovación Social, ya que permite incluir perspectivas, miradas y experiencias según las consideraciones necesarios para la búsqueda de soluciones adecuadas, sustentable y contextualizadas a los desafíos y problemáticas sociales que se enfrentan en cada contexto,

**a. Contexto territorial:** Se refiere a considerar el entorno geográfico y físico donde se llevará a cabo la Innovación Social. Incluye considerar aspectos que condicionaran las acciones y actividades en los territorios: como la ubicación, tiempos de traslado, infraestructura disponible, características de dispersión o concentración de la población, entre otras.

**b. Contexto temporal:** Se refiere al tiempo disponible para la ejecución de las acciones, plazos y fechas establecidas por el calendario institucional por un lado y tiempos referidos a las comunidades y su entorno, es decir, considerar temporadas de lluvia o periodos específicos de trabajo por temporada, estos deben considerarse y evaluar si pueden o no afectar a la consecución de los objetivos y el desarrollo de las etapas del proyecto.

**c. Inclusión:** Se consideran las particularidades de las y los integrantes de las comunidades y la flexibilización de las técnicas a utilizar para asegurar la participación significativa de todas las personas, especialmente de aquellos que están en condiciones de vulnerabilidad o exclusión social.

**d. Género:** Se refiere a la consideración de las diferencias de género y relación de poder entre hombres y mujeres en las actividades a desarrollar, esto implica garantizar las oportunidades y activar acciones que favorezcan la inclusión de la perspectiva de género en el desarrollo de todas las etapas.



**e. Lenguaje:** Se debe considerar el uso de lenguaje que no excluya ni discrimine a ninguna persona por motivos de género, orientación sexual, edad, origen, nacionalidad, entre otros aspectos. Las acciones a realizar deben considerar la utilización de términos y expresiones que reflejen la diversidad y la igualdad evitando el lenguaje y sus respectivas acciones que puedan ser ofensivas o excluyentes para ciertos grupos o personas.

**f. Participación Social:** Se refiere a considerar la participación significativa de las comunidades, esto se traduce, en escuchar sus necesidades, ideas y preocupaciones e involucrarlos en las etapas del proyecto, además de promover su empoderamiento y autonomía como también reconocer su experiencia como recurso primordial para la Innovación Social.

**g. Adecuación técnica:** Se refiere a la capacidad de realizar un diseño e implementación de la innovación utilizando técnicas y herramientas metodológicas según escenarios y ejes de acción específicos para cada caso.

#### 4) REUNIÓN INFORMATIVA:

Es necesario establecer previo al proceso de Innovación Social, un acuerdo previo, donde se entregue a la comunidad la información base sobre qué es innovación social, el tiempo que se utilizará en el desarrollo de la experiencia y resolver dudas y definir cuáles son las fronteras que limitan la innovación social en la práctica, que es lo que se puede hacer y que no se puede hacer, esto permitirá gestionar las expectativas de todos los y las participantes.

#### 5) DEFINIR ROLES

Al tener en detalle la responsabilidad de cada una de las personas que conforman el equipo y las contrapartes tanto de la comunidad como desde la UdeC se asegura el cumplimiento de los objetivos de manera organizada. Es de vital importancia distribuir los roles de manera que el responsable del proyecto no sea quien tome la totalidad de los roles. Una persona puede o más de un rol según la etapa del proceso de la Innovación Social o actuar desde roles diferenciados aprovechando las habilidades y aptitudes de cada persona.

**a. Responsable del proyecto:** Encargado de coordinar el equipo, coordinar las actividades para definir los objetivos, resultados, planificación de actividades y garantizar el progreso del proyecto, en este caso, es el docente a cargo de la asignatura el que define gran parte de los objetivos asociados al proceso formativo y le corresponde actuar de contraparte con la comunidad, que al mismo tiempo deberá definir representante(s) para coordinar los tiempos y la toma de decisiones por parte de la propia comunidad.

**b. Agente de sistematización:** Responsable de recolectar la información que se levante en las actividades internas y externas.



**c. Agente comunitario:** Responsable de entregar y recibir información con la comunidad externa y socios o actores claves.

**d. Gestor logístico:** encargado de revisar y supervisar la logística que garantiza la realización de las actividades internas y externas.

## 6) PLANIFICACIÓN

En base a los objetivos y resultados esperados, haber revisado las consideraciones y definir roles, ya es posible definir las actividades claves y los plazos según el tiempo disponible. Para ello, Una carta Gantt simple que indique actividades claves, responsables y tiempo, puede ser de gran ayuda para la planificación de la experiencia y como se adecúan a los tiempos disponibles del proceso formativo de los y las estudiantes.

## 7) PREPARACIÓN DE MATERIAL

Para el desarrollo de las actividades será necesario disponer de insumos, impresiones, material de ayuda etc. Esta es una tarea previa a las jornadas con las comunidades y las jornadas de coordinación interna.

## 8) REVISIÓN LOGÍSTICA

Según la planificación de actividades se coordinar la movilización a los territorios (en caso de ser necesario) y otros gastos como alimentación, hidratación e insumos básicos como bloqueador solar, herramientas de construcción, etc. Además, un punto importante es realizar la gestión administrativa de solicitud de permisos y seguro estudiantil a través de las indicaciones:

- El/la estudiante, debe completar un Formulario que se encuentra alojado en Mis Servicios online de la Intranet de Alumnos. Solicitud de autorización actividad externa.
- Ingresar los requisitos académicos, completando todos los espacios del Formulario para acceder al Seguro de Accidentes.
- El sistema enviará la solicitud a la persona designada por la Carrera o Programa, para su aprobación o rechazo.
- Si la solicitud es aprobada, los/las estudiantes recibirán vía mail el Certificado de Seguro de Accidente Escolar.

**EJECUCIÓN:** Con los pasos previos listos, las y los estudiantes se encuentran preparadas y preparados para comenzar el trabajo con las comunidades a través de la metodología de diez pasos de Innovación Social.



## 2

## INNOVACIÓN SOCIAL APLICADA A DOCENCIA



El Método de Innovación Social UdeC propone diez pasos para las tres macro etapas principales: ESCUCHAR, CREAR, ENTREGAR, las cuales para su aplicación en el ámbito de la docencia se han descrito para ser desarrolladas en un periodo de diez semanas, donde cada paso es accionado en una sesión semanal, sin embargo, se debe considerar y adaptar su ejecución de acuerdo a las características de la asignatura, el número de estudiantes de la misma, recursos pedagógicos y por supuesto las vivencias, experiencias comunitarias y territoriales necesarias para la búsqueda de desafíos, diseño de soluciones e implementación de prototipos.

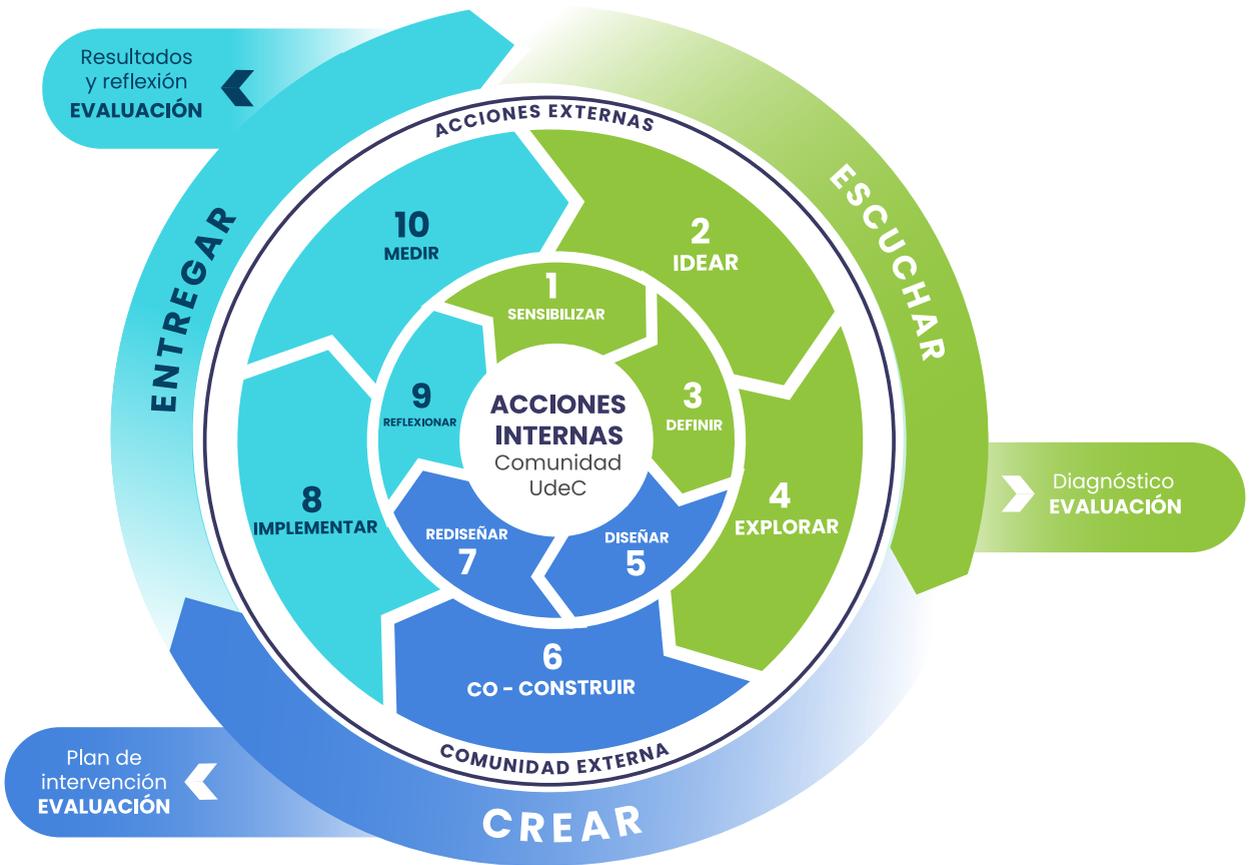
Estos pasos se presentan con un orden lógico progresivo alternando entre acciones internas y externas, desde la sensibilización de la experiencia educativa hasta la medición de la experiencia. Esta alternancia,

garantiza a los y las estudiantes y la comunidad, tener espacios de reflexión como también espacios de reajuste considerando las características del proceso de Innovación Social.

Las actividades internas corresponden a acciones realizadas en el espacio de trabajo interno del equipo UdeC (docente – estudiante).

Las actividades externas corresponden a acciones/jornadas colaborativas del equipo UdeC junto a comunidades o actor externo a la Universidad y se consideran al menos tres, una para cada macro etapa, lo que garantiza el proceso de co-construcción.

Se sugiere en cada una de las jornadas territoriales/salida a terreno, realizar un acta de reunión que sistematice los acuerdos tomados en conjunto a las comunidades.

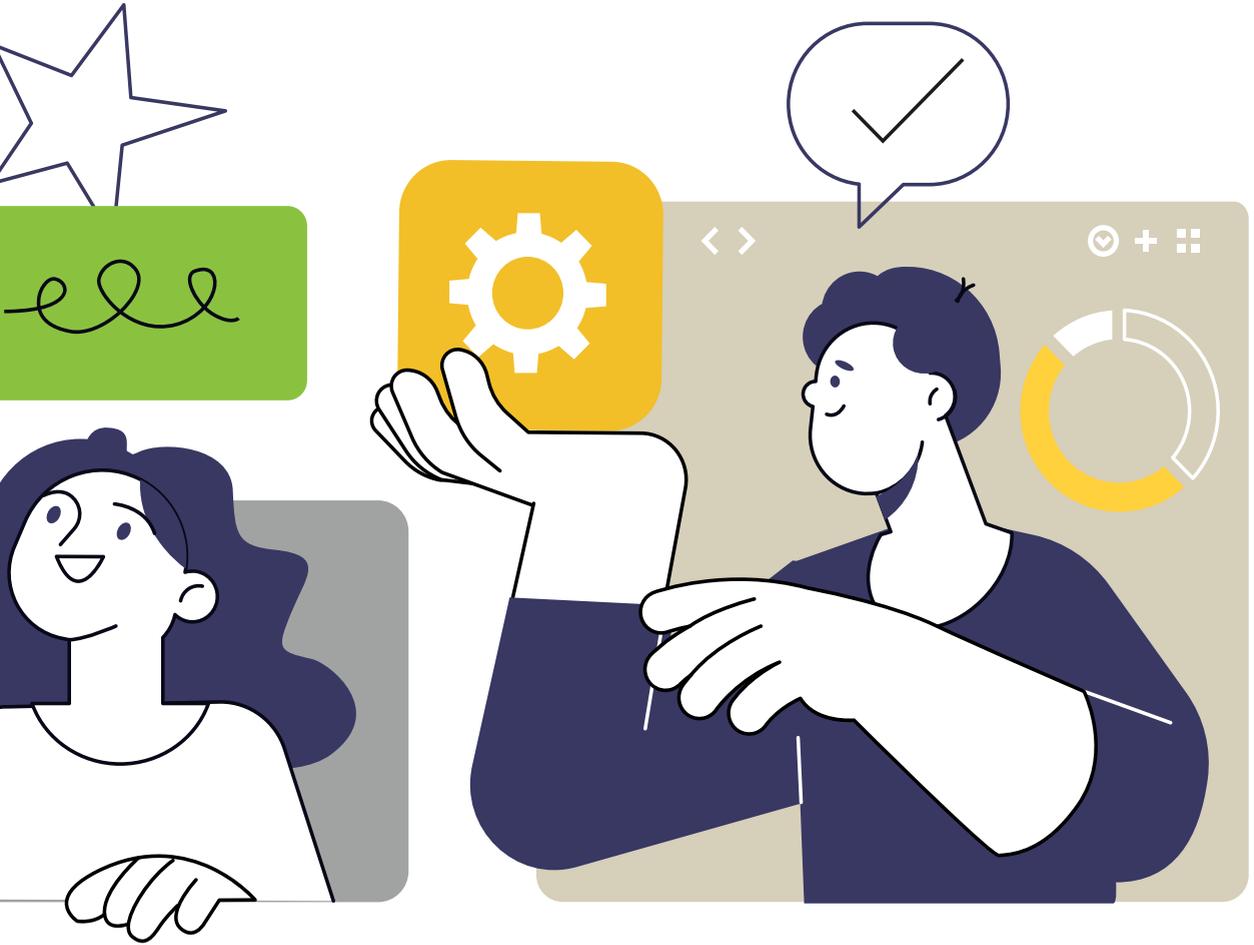




Cabe señalar que, dependiendo de la complejidad de las técnicas metodológicas que se utilizarán en cada paso y del tiempo dispuesto por el equipo UdeC para la experiencia de Innovación Social, el número de sesiones puede variar o reajustarse durante el desarrollo de la experiencia, lo importante es mantener todas las macro etapas del proceso. Se propone evaluar los aprendizajes y/o generar una reflexión por parte de los y las estudiantes al finalizar cada macro etapa del proceso de Innovación Social.

Al finalizar la experiencia de Innovación Social se debe aplicar la medición de la contribución social, económica y medioambiental, la cual está determinada por el Sistema de Medición de Contribución de Vinculación con el Medio UdeC, así como también sistematizar la transferencia de conocimiento, técnicas y tecnologías resultantes de la experiencia de Innovación Social materializado en licenciamientos o creación de empresas de base tecnológica universitaria, en conjunto y con asesoría de la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo.





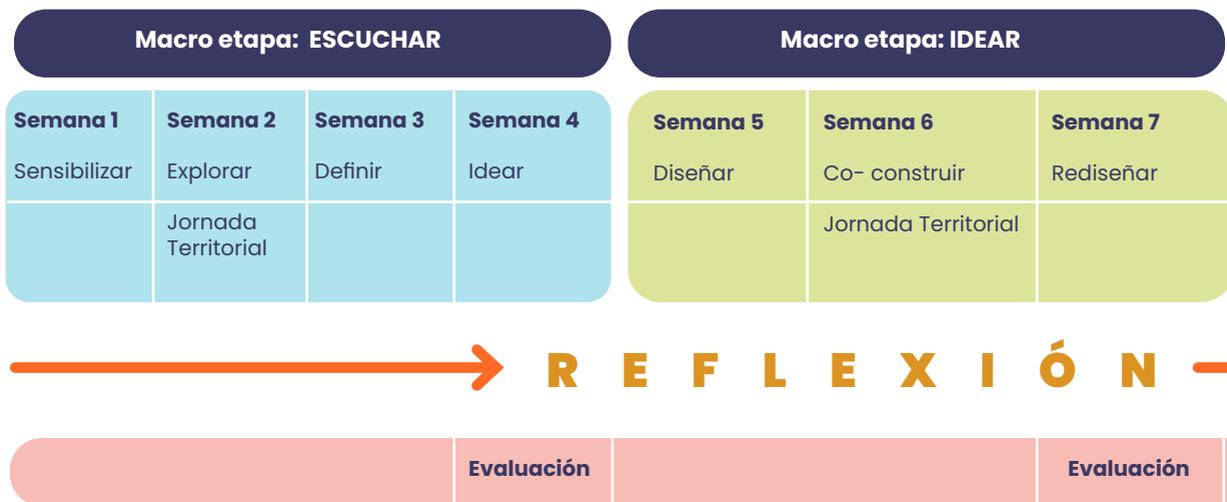


### 3 DESARROLLO DE MACRO ETAPAS Y PASOS INNOVACIÓN SOCIAL UDEC

El siguiente esquema representa las macroetapas del Modelo de Innovación Social en un periodo de diez

semanas, lo que permite y facilita la aplicación en docencia en un semestre académico.

#### Resumen de los pasos a desarrollar, según semana calendario



Elaboración propia



### Macro etapa: IMPLEMENTAR

**Semana 8**

Implementar

Jornada territorial

**Semana 9**

Reflexionar

**Semana 10**

Medir

**Evaluación**





## MACRO ETAPA 1: ESCUCHAR

### 1. SENSIBILIZAR

El docente, presenta una comunidad o más para trabajar junto a las y los estudiantes, define el diseño de la experiencia de Innovación Social, se presentan puntos de vistas y aportes significativos por parte de las y los estudiantes que aportarán a crear conciencia sobre la importancia y el potencial de la innovación en el contexto específico en que se trabajará, esto dará como resultado la planificación de la experiencia educativa.

La creación de acuerdos de manera conjunta garantiza que todos y todas se comprometan desde el principio. En este primer paso, docentes y estudiantes deben comenzar el diagnóstico recopilando antecedentes teóricos y fuentes primarias de información que situarán a los y las estudiantes en el contexto específico del proyecto/intervención. Para este paso se proponen actividades de presentación entre las y los estudiantes, de sensibilización en torno a las temáticas a abordar o las comunidades con las que se trabajará y/o actividades para planificar y recopilar antecedentes que sirvan de base para la primera aproximación al contexto real.

### 2. EXPLORAR

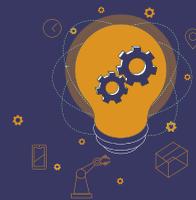
El segundo paso corresponde a la profundización de la investigación en el contexto específico de la comunidad. Se analizan las

oportunidades, desafíos, necesidades y se exploran distintos enfoques para las posibles soluciones. Considera una primera acción externa (jornada territorial) y se llevan a cabo las actividades planificadas utilizando técnicas de recopilación de información y levantamiento de problemáticas según el contexto específico de cada comunidad.

Las y los estudiantes y la comunidad de manera conjunta identifican los factores determinantes que se espera obtenga una lectura integral del contexto desde una perspectiva de investigación basada en la comunidad.

El levantamiento de información debe ser adaptado al área de estudio en que se desarrolla el proyecto o intervención y además considerar en este proceso de adaptación al actor externo o comunidad, sus particularidades y características.

Esta selección y adaptación de técnicas y herramientas es crucial, principalmente por la relevancia y pertinencia, puesto que cada área tiene sus propias dinámicas y desafíos, por otro lado, la adaptación de las técnicas aumenta la posibilidad de que los involucrados en el proceso se sientan comprometidos e identificados, de esta manera tanto estudiantes como actores externos, participan activamente y comparten información valiosa para el proceso y para la innovación.



La definición de la técnica seleccionada se sugiere, pueda llevarse a cabo tomando en consideración las capacidades de los y las estudiantes y sus conocimientos.

### **3. DEFINIR**

El tercer paso del proceso de Innovación Social UdeC, consiste en volver al espacio de trabajo interno para analizar la información recopilada en el paso anterior. La problemática/necesidad identificada se traduce en un desafío o reto. Se sugiere poner en práctica diferentes técnicas que ordenan la información y el proceso para la generación de una solución que orienta el siguiente paso a través de actividades de sistematización de la información recopilada, actividades de análisis de la información y actividades de definición del desafío o reto.

### **4. IDEAR**

El objetivo de este paso es encontrar la mayor cantidad de soluciones posibles al desafío identificado en la acción anterior. Las y los estudiantes sueñan e idean los primeros prototipos de solución al desafío propuesto. En este paso, todas las ideas son buenas, ninguna idea se desecha, ya que aún no entran en proceso de evaluación.

Las actividades de diseño colaborativo, prototipado rápido o diseño participativo pueden variar desde collage, dibujos, mapas mentales, búsqueda de ideas y experiencias comparadas, café mundial, trabajo de a pares, revisión de videos de

experiencias similares, entre otros, e incluso es posible incorporar la voz de expertos que propongan ideas en las áreas específicas en que se desarrolla la intervención, invitar a equipos multidisciplinarios que aporten miradas y nuevas soluciones innovadoras o realizar sesiones con actores locales a sesiones de ideación de prototipos, utilizar redes sociales para recibir ideas o plataformas digitales para llegar a más personas que propongan soluciones, ello con el fin de recolectar la mayor cantidad de ideas de solución posibles.

Las actividades de este paso se pueden realizar en conjunto a la comunidad, de manera on line o recopilar las ideas y hacer entrega a la comunidad sobre las ideas de solución planteadas y recibir la retroalimentación pertinente con el fin de elegir una idea para ser diseñada en el siguiente paso. Esta selección debe ser realizada en conjunto a la comunidad, para esto se sugiere realizar una matriz de alternativas en base a criterios.

## **MACRO ETAPA 2: CREAR**

### **5. DISEÑAR**

En este paso se conceptualiza el diseño de la idea en un prototipo, la idea seleccionada se traduce a un plan concreto y viable que pueda ser implementado, según la cantidad de recursos disponibles (financieros y no financieros) y requisitos de sustentabilidad.



Diseñar la idea de un prototipo implica responder: ¿qué vamos a hacer? ¿cómo lo implementaremos? y ¿de qué manera se mantendrá en el tiempo (sostenibilidad y escalabilidad)? Se propone realizar actividades de creación y diseño de prototipos como la construcción de maquetas, planos, flujogramas, etc.

## 6. CO CONSTRUIR

La acción de co-construcción consiste en la evaluación por parte de la comunidad del prototipo seleccionado. La acción consiste en poner a prueba la idea o ideas experimentales, diseñada por las y los estudiantes y recibir la retroalimentación por parte de la comunidad que permita ajustar y rediseñar los prototipos según estos requerimientos.

De preferencia la jornada se debe realizar en los territorios de las comunidades con el fin de reunir la información para el desarrollo e implementación del prototipo, siendo la oportunidad de levantar la información técnica necesaria, medir in situ (en caso que se requiera), tomar decisiones frente a instalación de maquinaria, implementos, lugares físicos y espacios para la implementación. Estos acuerdos, deben quedar estipulados en un acta de reunión (anexo), ya que se tratan de compromisos tanto de estudiantes como de las comunidades.

## 7. REDISEÑAR:

El desarrollo de esta acción depende

del resultado de la acción anterior, de ser necesario el equipo las y los estudiantes deben volver a su espacio de trabajo a rediseñar el o los prototipos seleccionados tomando en consideración las recomendaciones realizadas por la comunidad/actor externo. La acción de rediseñar genera el espacio para ajustar las propuestas a los requerimientos, reconoce la importancia de la retroalimentación y de la característica iterativa de la innovación, que, si bien se estructura en función de un plan y un enfoque, los involucrados deben estar abiertos a un proceso que se va reajustando y que se abre a la experimentación.

## MACRO ETAPA 3: IMPLEMENTAR

### 8. IMPLEMENTAR

Durante este paso se llevan a cabo todas las acciones necesarias para la implementación del prototipo y por su naturaleza se debe realizar en una o más jornadas en los territorios de las comunidades.

Las acciones deben estar establecidas y descritas en un plan de implementación considerando por un lado los recursos materiales y de recurso humano necesario, según el diseño del prototipo seleccionado. Un prototipo puede ser: la propuesta de un programa, modelos, creación de eventos, actividades, instalación o generación de maquinaria, servicios específicos, entre otros, y se debe considerar además los riesgos y externalidades que puedan surgir durante este proceso por lo que



se sugiere realizar actividades de planificación de la implementación para su manejo.

### **9. REFLEXIONAR**

Este paso del proceso de Innovación Social consiste en una acción de revisión y evaluación del trabajo realizado desde el paso de sensibilización de la experiencia educativa con el objetivo de generar lecciones y mejorar las futuras experiencias desde un enfoque reflexivo de manera interna. Se proponen actividades de análisis de

resultados y actividades de reflexión crítica: proposición de consideraciones, visibilización de limitaciones.

### **10. MEDIR**

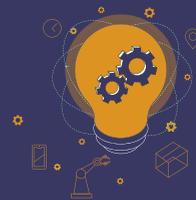
El último paso del proceso se busca la medición de la contribución de la implementación de la innovación a la comunidad/actor externo, en términos de generación de valor social, económico y ecológico. Se proponen actividades de respuesta de encuestas de medición de contribución de la acción y actividades participativas de evaluación.





**Tabla resumen Etapas Método Innovación Social UdeC**

| MacroEtapa | Paso         | Objetivo   | Técnica participativa   |
|------------|--------------|--|---|
| ESCUCHAR   | Sensibilizar | Diseñar una experiencia de Innovación Social mediante la identificación de problemáticas, la recopilación de antecedentes y definición de parámetros de trabajo entre docentes, estudiantes y sus grupos de trabajo.   | Actividad de autoreflexión:<br>Cuestionario<br>¿Desde dónde lidero?<br>Plantilla<br>Diseñar la experiencia de innovación  |
|            | Explorar     | Comprender el contexto comunitario mediante la profundización en la investigación, el análisis de oportunidades, desafíos y necesidades, y la exploración de enfoques metodológicos adaptados a las características socioterritoriales, a través de un proceso colaborativo entre estudiantes y las comunidades. | Técnicas de presentación<br>Ficha de encuesta individual<br>Ficha de caracterización de la comunidad<br>Historia de la comunidad<br>Análisis FODA<br>Análisis PESTEL<br>Mapa de actores - Identificación lejanía/cercanía<br>Cartografía Social<br>Viaje del usuario<br>Mapa de la empatía<br>El semáforo |
|            | Definir      | Estructurar y organizar los datos que permitan generar soluciones innovadoras, orientando el proceso hacia una definición clara del desafío a abordar en un proyecto de Innovación Social.   | Cinco por qué<br>Árbol de problema y<br>Árbol de soluciones   |
|            | Idear        | Identificar soluciones creativas al desafío planteado, integrando perspectivas comunitarias y una mirada interdisciplinaria,   | Café Mundial<br>Método scamper<br>Matriz de selección de ideas  |

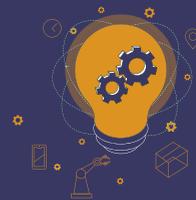


| MacroEtapa | Paso        | Objetivo   | Técnica participativa   |
|------------|-------------|--|---|
| CREAR      | Idear       | para seleccionar conjuntamente la propuesta más adecuada para el diseño de prototipos de Innovación Social.  |   |
|            | Diseñar     | Elaborar un primer prototipo según la idea seleccionada mediante el diseño de un plan detallado que considere su implementación, sostenibilidad y escalabilidad. Utilizando herramientas como maquetas, planos o flujogramas para visualizar y estructurar la propuesta. | Mockups o maqueta<br>Wireframe o diagrama de estructura<br>Poster/cápsula audiovisual |
|            | Co-contruir | Validar el prototipo seleccionado mediante la evaluación y retroalimentación de la comunidad, incorporando sus aportes para rediseñar y optimizar la propuesta.  | Matriz de feedback<br>Más/Mejor   |
|            | Rediseñar   | Ajustar el prototipo seleccionado mediante un proceso de rediseño iterativo que incorpore las recomendaciones y requerimientos técnicos de la comunidad.   | Start – Stop – Continue<br>o Comenzar – Detener – Mantener                            |
| ENTREGAR   | Implementar | Desarrollar las actividades pertinentes para la implementación del prototipo seleccionado mediante un plan estructurado que considere recursos y plazos determinados.  | Ficha de implementación<br>Cronograma<br>Planilla de presupuesto                      |



| MacroEtapa | Paso        | Objetivo  | Técnica participativa                   |
|------------|-------------|---|---|
| ENTREGAR   | Reflexionar | Revisar de manera reflexiva el proceso de Innovación Social, desde la sensibilización hasta la implementación, con el fin de extraer lecciones aprendidas, identificar limitaciones y proponer mejoras para optimizar futuras experiencias educativas e intervenciones. | Línea de tiempo<br>Círculo de reflexión |
|            | Medir       | Aplicar encuestas para la medición de la contribución del proyecto de Innovación Social en la comunidad.  | Mapa de contribuciones                  |





## Referencias Bibliográficas:

- Botella, C., Fernández, J. A., & Suárez, I. (2011). Innovación y cooperación al desarrollo: Tendencias de colaboración público-privada (Documento de Trabajo N° 47). Fundación Carolina - CeALCI. Alatorre, D. (2015). Codiseño y tecnologías participativas. *Economía Creativa*, (04), otoño-invierno 2015, México.
- Buckland, H., & Murillo, D. (2013, febrero). Antena de Innovación Social. Vías hacia el cambio sistémico. Ejemplos y variables para la innovación social.
- Buckland, H., & Murillo, D. (2014, septiembre). La innovación social en América Latina: Marco conceptual y agentes. Instituto de Innovación Social.
- CEPAL. (2018). Nuevos desafíos y paradigmas. Perspectivas sobre la cooperación internacional para el desarrollo en transición.
- Comisión Europea (1996). Libro verde de la innovación. ES/13/95/55220800.P00 (FR) aq/rc
- Comisión Europea. (2013). Guía para la innovación social.
- De la Mata, G. How to use design thinking for social innovation projects: The Human-Centered Design Toolkit. IDEO. Recuperado de <https://www.innovationforsocialchange.org>
- División de Innovación - MINECON. (2018, enero). Innovación social: Actividades periodo 2014-2017, Ministerio de Economía.
- Guadarrama Atrizco, V. H., & Acosta Long, A. Ecosistema de innovación social en México
- Hernández-Ascanio, José; Tirado-Valencia, Pilar; Ariza-Montes, Antonio El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, 2016, pp. 164-199
- Klimenko Olena. La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI. *Educación y Educadores*. 2008, . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83411213>
- Plata, J. (2019). Innovaciones sociales en educación: propósito consciente o naturaleza. *Polisemia*, 14(26), 100-118. <http://dx.doi.org/10.26620/uniminuto.polisemia.14.26.2018.100-118>
- Romero, S., Mataix, C., 2015: "Estrategias de apoyo a la innovación social. El itdUPM como espacio para la innovación social de base tecnológica". Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano (itdUPM), Universidad Politécnica de Madrid, España.
- Social Innovation toolkit, European Social Innovation Competition 2018.
- Tim Brown & Jocelyn Wyatt (Winter 2010) Design Thinking for Social Innovation Stanford, Social Innovation Review.





Vicerrectoría de Relaciones  
Institucionales y Vinculación con el Medio  
**Universidad de Concepción**

[vrim.udec.cl](http://vrim.udec.cl)



@VRIMUDEC



@VINCULACION\_UDEC



@VRIM\_UDEC