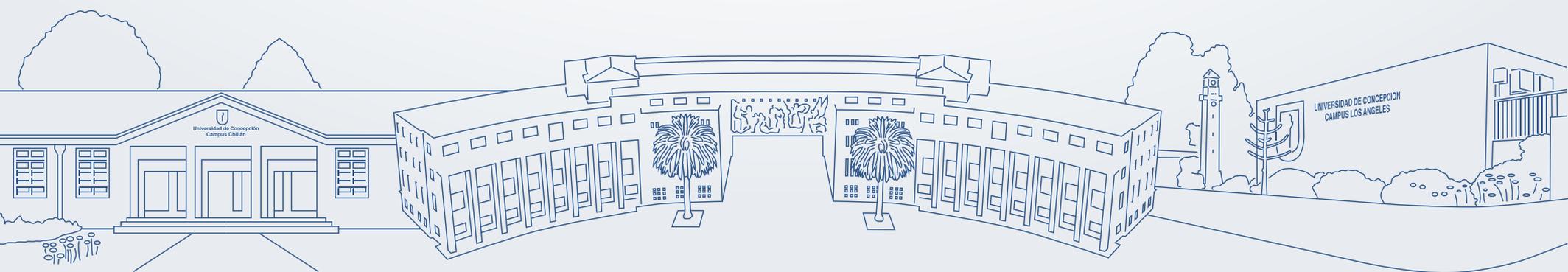




Universidad de Concepción

Modelo de Vinculación con el Medio

Somos UdeC | Comunidad que **vincula**





Vinculación con el Medio UdeC

La vinculación con el medio (VcM) es una función ligada al compromiso de servicio público que ha orientado nuestro quehacer institucional a lo largo de la historia. A través de ella renovamos nuestra responsabilidad de ser partícipes de la formación de capacidades para el desarrollo económico y bienestar social de la provincia y del sur del país, con un sello regional, y proyectamos nuestro quehacer con el objetivo de dar respuesta a los desafíos globales del presente.



Modelo de Vinculación con el Medio UdeC

Da concreción a nuestra Política Institucional de VcM y ofrece a toda la comunidad UdeC un marco esquemático de la estructura de gestión que nos permite ser agentes activos del desarrollo de la sociedad.

Contiene y define todos los elementos con que nuestra Universidad cuenta para hacer realidad este aporte, de manera que **muestra lo que somos:**

Una comunidad comprometida desde sus inicios con las necesidades de los territorios y del país, que forma y desarrolla capacidades para transformar vidas y que se proyecta hacia el futuro desde un contexto cambiante que convoca a la búsqueda de respuestas al desafío de la sustentabilidad.



¿Qué es?

Es el sistema de administración de los mecanismos, medios e instrumentos de gestión de la VcM para:

- Cumplir los objetivos estratégicos de la dimensión de VcM en todos los ámbitos internos de su desarrollo.
- Obtener retroalimentación para una mejora continua de nuestras funciones de:
 - 1) Formación,
 - 2) Investigación y Creación Artística,
 - 3) y Vinculación con el medio.

¿Qué define?

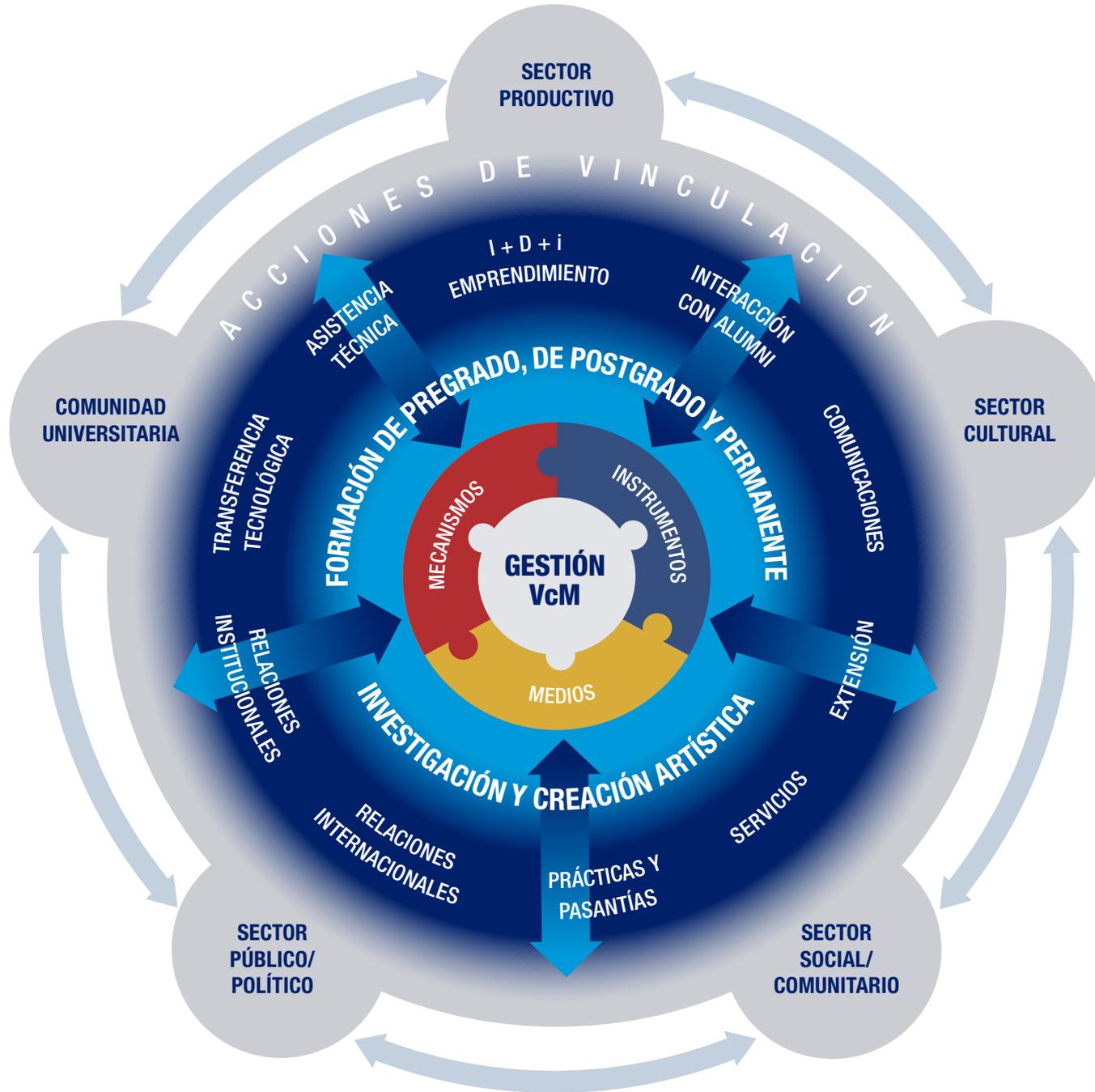
- Las formas de interacción colaborativa con el entorno, consideradas en sus diversas dimensiones
- Nuestros actores clave.
- Nuestras áreas de contribución.

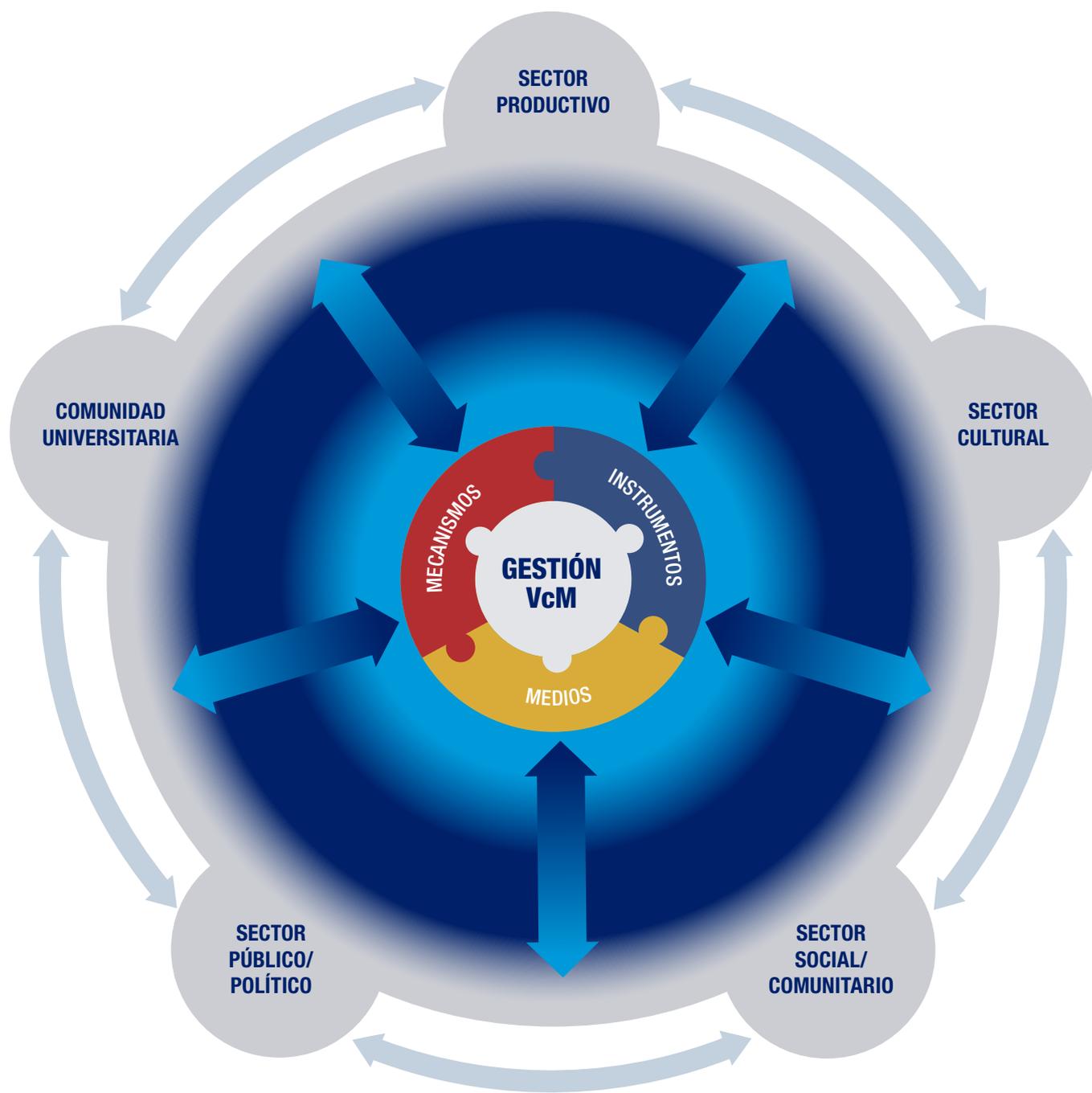
¿Cuáles son las orientaciones conceptuales e institucionales de nuestro Modelo de VcM?

- Plan Estratégico Institucional
- Política de Vinculación con el Medio de la Universidad.



1 Diagrama del Modelo de Vinculación con el Medio UdeC





Interpretación de las Flechas



Flechas dobles:

Entre actores internos y externos ocurren interacciones (relaciones uni o bidireccionales)



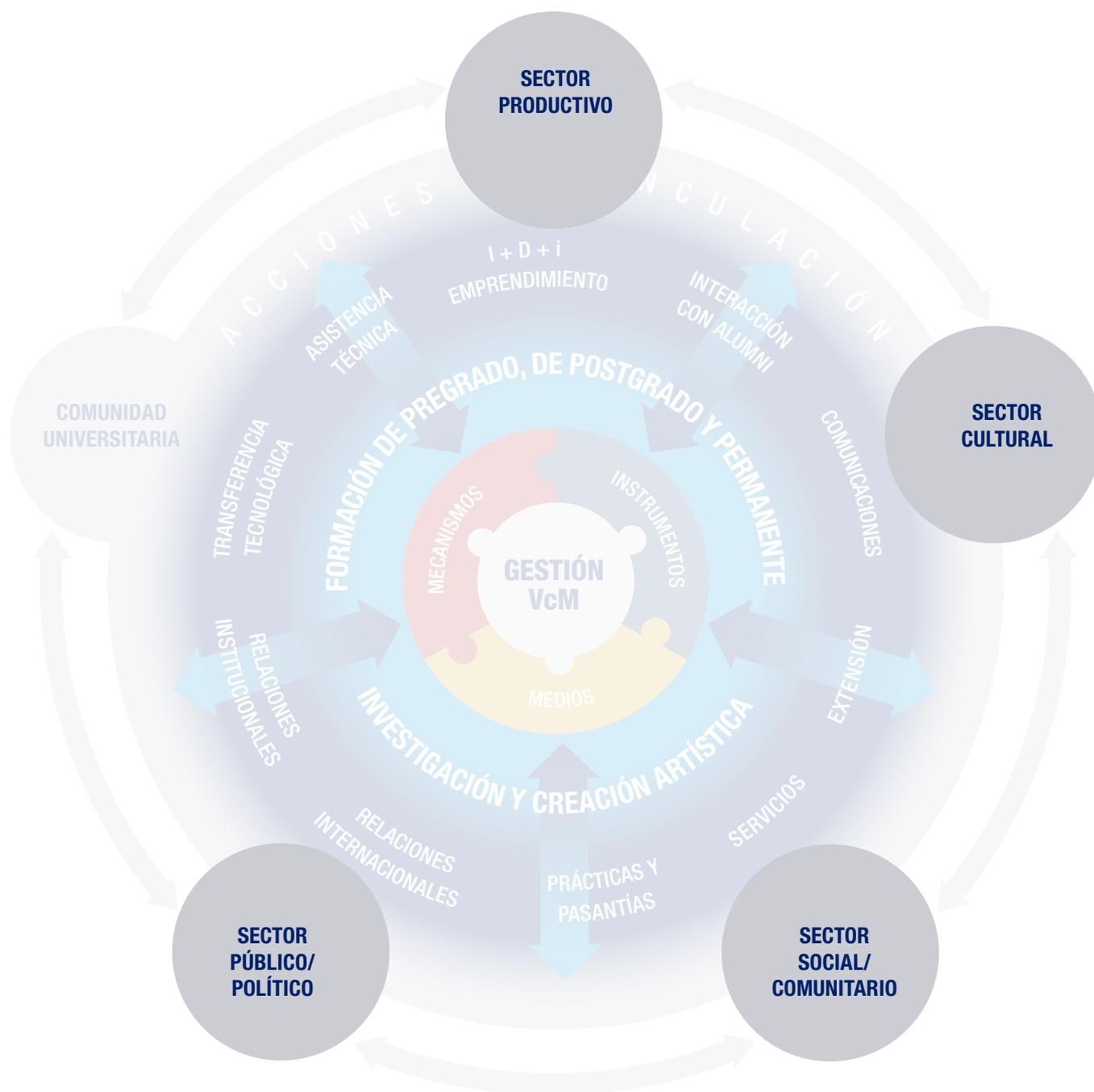
Trayecto de las flechas hacia el exterior:

*Transversalidad de la VcM.

*Las acciones de VcM tienen su sustento en la Formación e Investigación y Creación Artística, y también en la gestión asociada a los ámbitos internos. La difuminación de los límites internos quiere reflejar también esta idea.



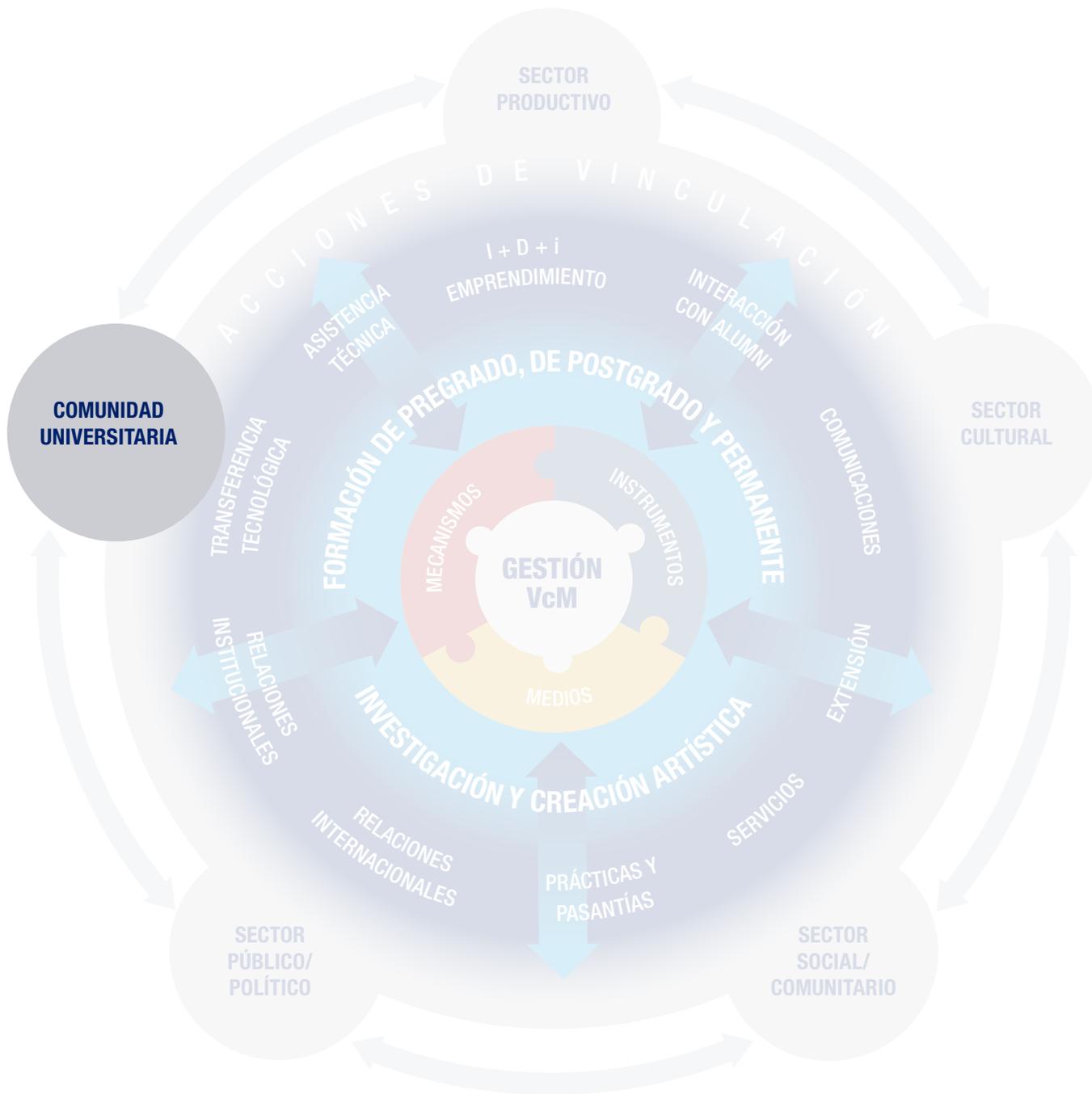
2. Componentes del Modelo de VcM UdeC



Medio Externo

Compuesto por cuatro sectores de vinculación.

Espacio de los actores externos (locales, nacionales e internacionales) con los cuales interactuamos o hacia quienes se dirigen nuestras acciones de vinculación.



Comunidad Universitaria*

Es el conjunto de los actores internos de nuestro sistema de VcM. Está compuesta por:

- Los tres estamentos universitarios.
- Alumni UdeC.
- Los(as) socios y socias de la Corporación UdeC.

** Su lugar en el diagrama (junto a los cuatro sectores del medio), muestra la horizontalidad de las relaciones que nos interesa construir con los actores del medio externo (de confianza y mutua contribución).*



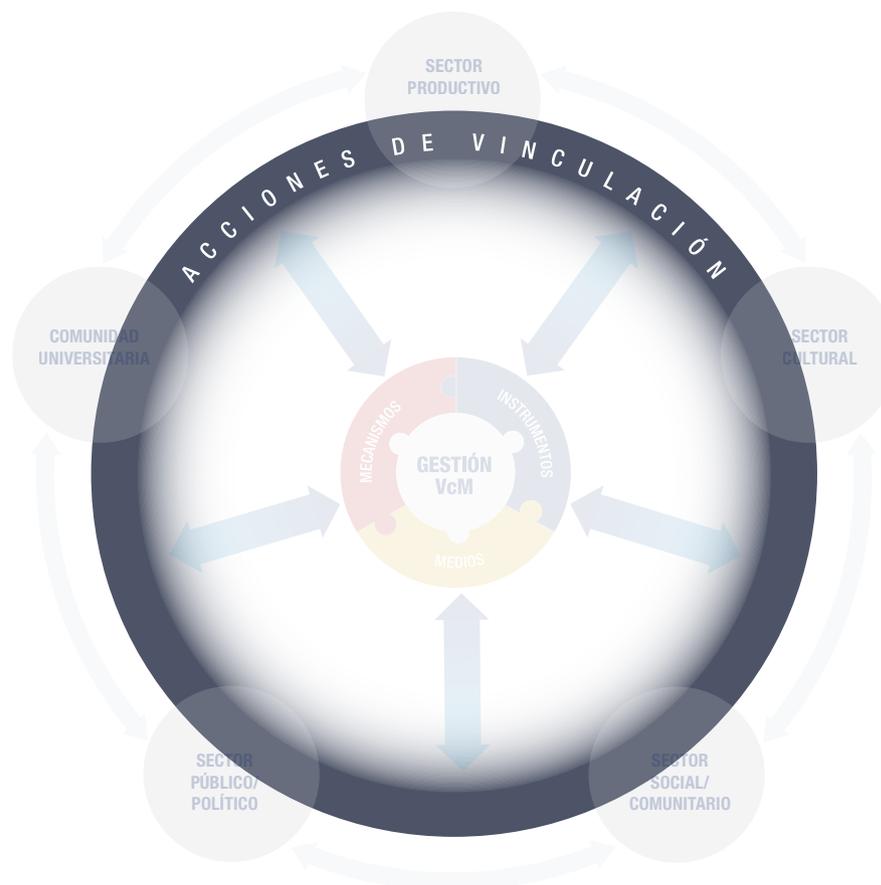
Acciones de vinculación

Son las actividades uni y bidireccionales que realizamos y que concretan nuestras relaciones con el medio en cada ámbito interno de vinculación (los ámbitos internos de VcM se muestran en el círculo siguiente del diagrama).

Unidireccionales

Iniciativas a través de las cuales creamos lazos de confianza mutua con la comunidad que pueden avanzar hacia vínculos más estables y bidireccionales que favorezcan tanto al medio externo como al desarrollo y mejora continua de nuestras funciones de investigación y formación.

Ejemplos: exposiciones artísticas, actividades de divulgación científica, servicios, asistencia técnica, u otras.



Bidireccionales

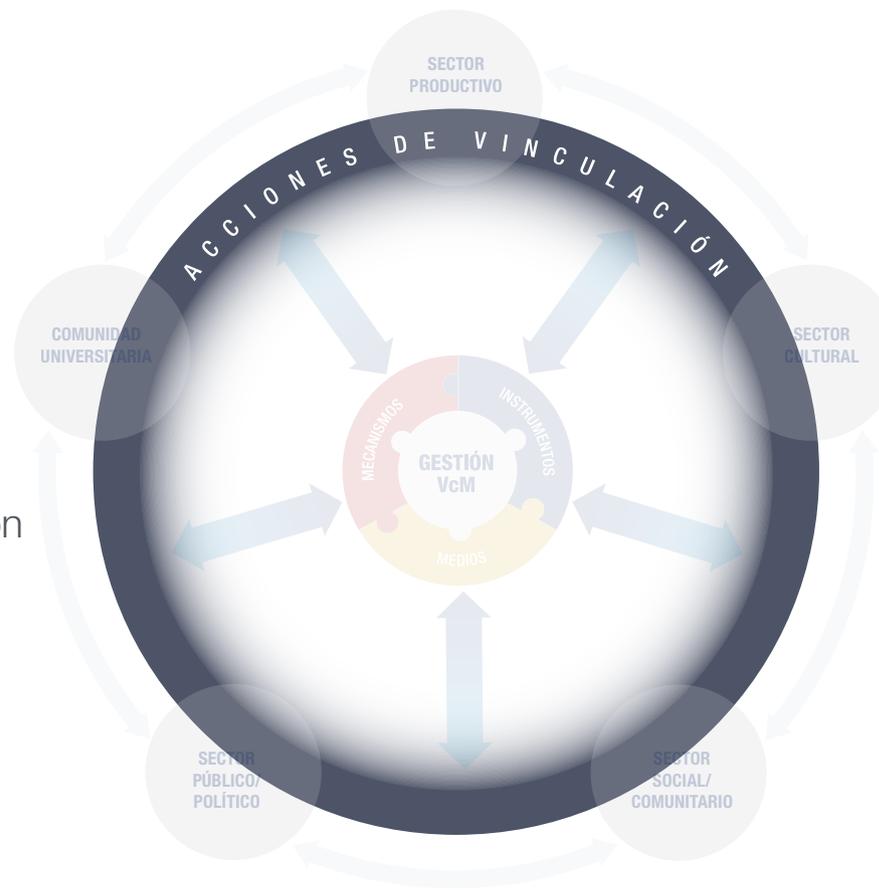
Acciones que desarrollamos de manera colaborativa con agentes de los distintos sectores de la sociedad (cultural, social-comunitario, público-político y productivo).

Mediante ellas, buscamos, en conjunto o co-creativamente, dar respuesta a desafíos, problemáticas y necesidades del entorno, lo que fortalece el vínculo, lo hace estable y permanente, y genera mutuo aprendizaje.



Ejemplos de Acciones de Vinculación

- Cursos de capacitación para público externo.
- Actividades de difusión y divulgación científica y artístico-cultural, realizadas por integrantes de los distintos estamentos.
- Actividades de asistencia técnica y servicios.
- Actividades colaborativas con actores del medio externo:
 - *En el marco de proyectos de investigación o docencia.*
 - *En el marco de proyectos internos o externos de VcM.*
 - *Reguladas por convenios de colaboración marco y específicos.*
 - *Para el desarrollo de soluciones sociales innovadoras.*

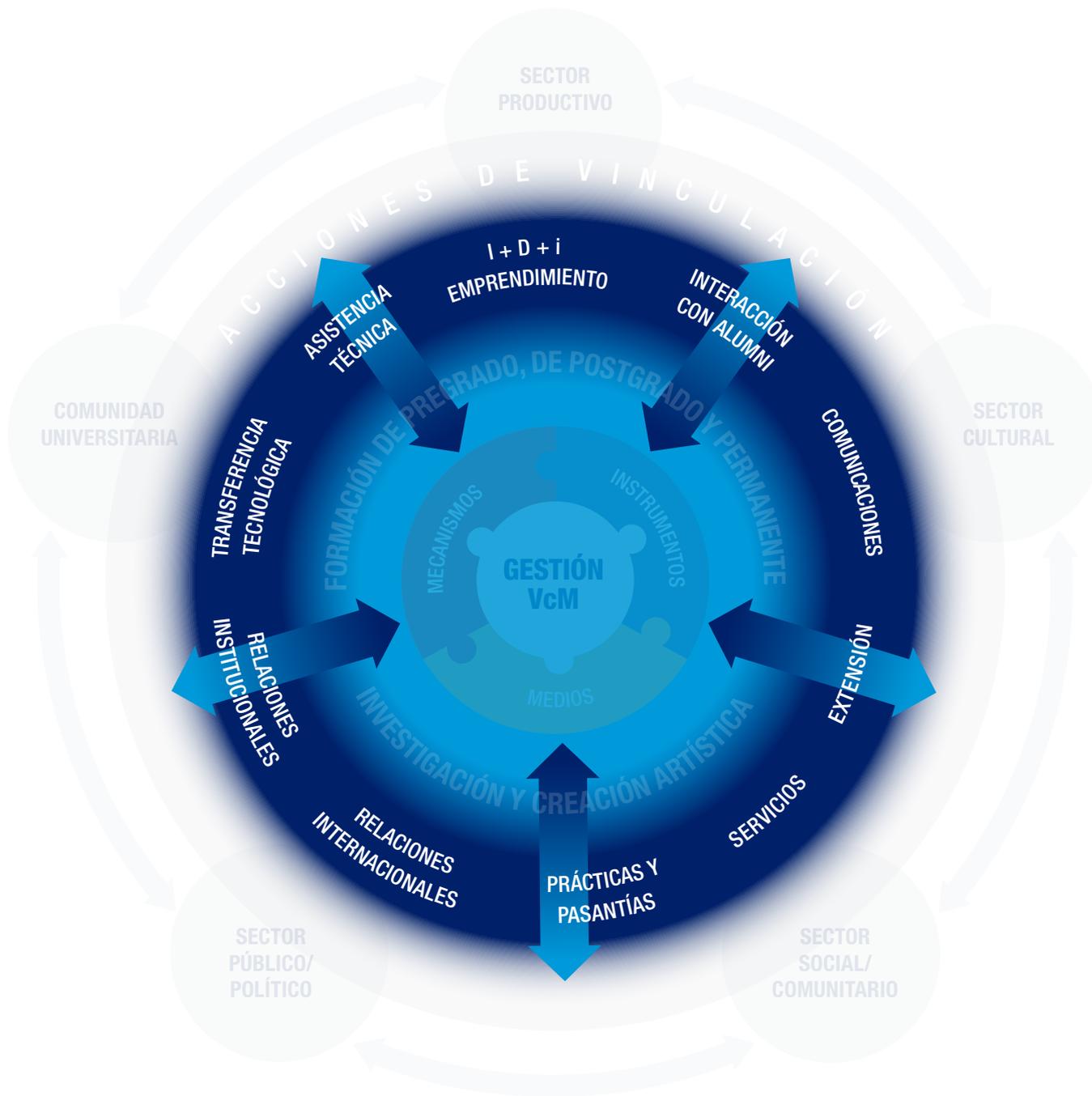


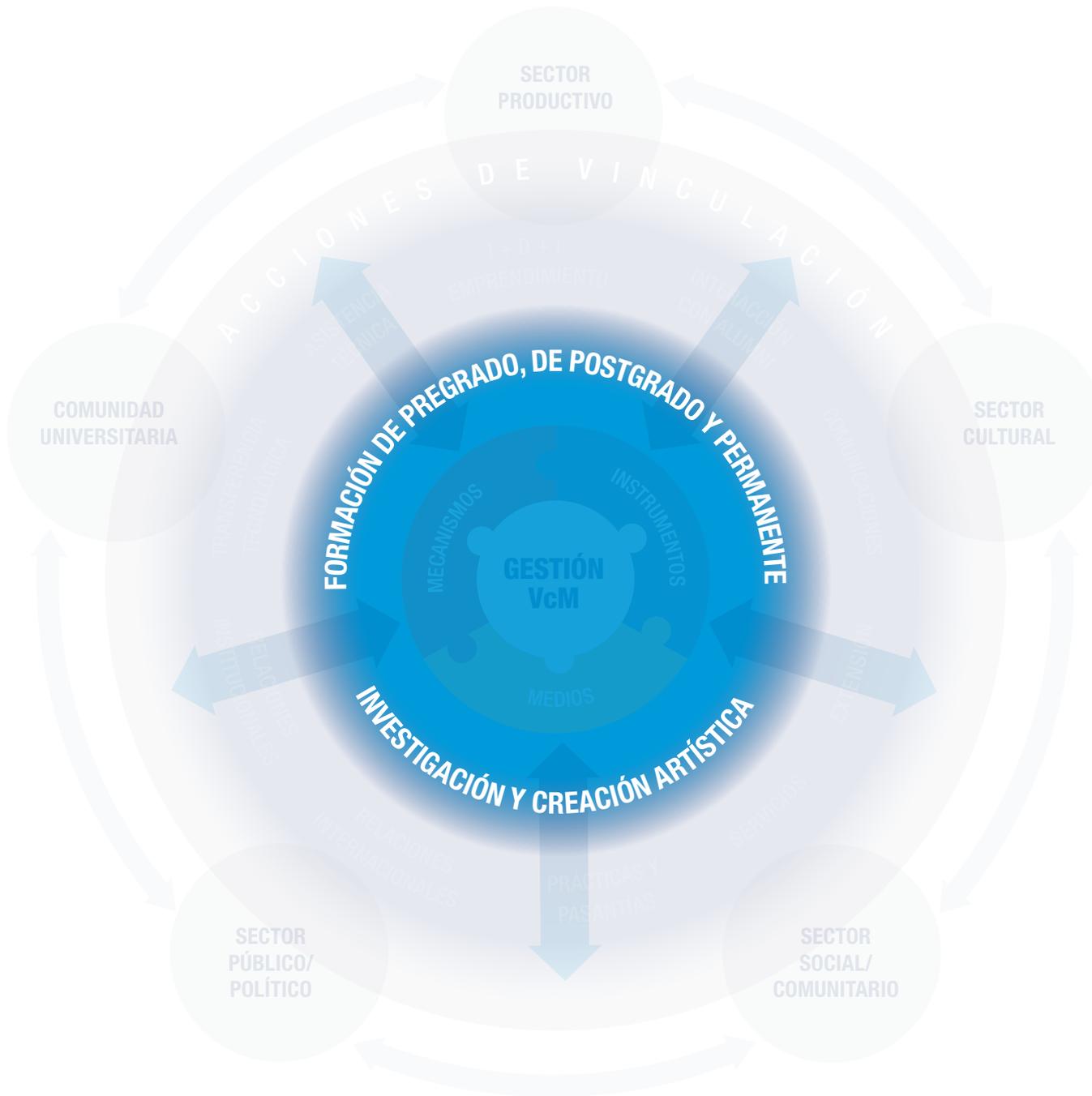
- Actividades conjuntas con integrantes de nuestra red alumni.
- Prácticas profesionales y progresivas, y actividades de formación en campos clínicos, articuladas con comunidades.
- Pasantías y estancias nacionales e internacionales de estudiantes, académicas y académicos.
- Actividades de Formación + Vinculación (F+V), de pregrado y postgrado, realizadas en conjunto con comunidades y en sus territorios, voluntariado u otras.



Ámbitos Internos

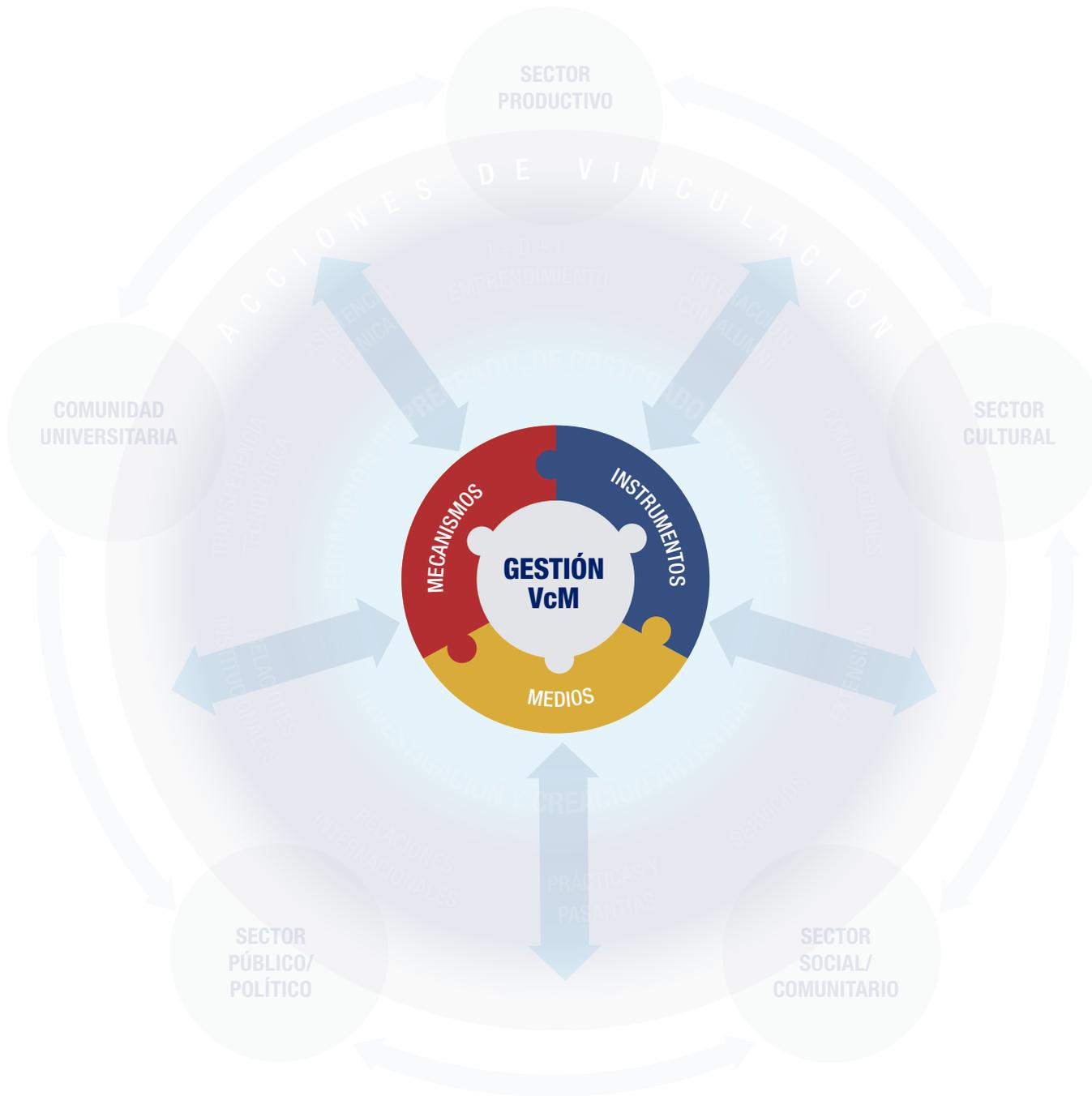
Funciones a través de las cuales se concretan nuestras actividades de VcM.





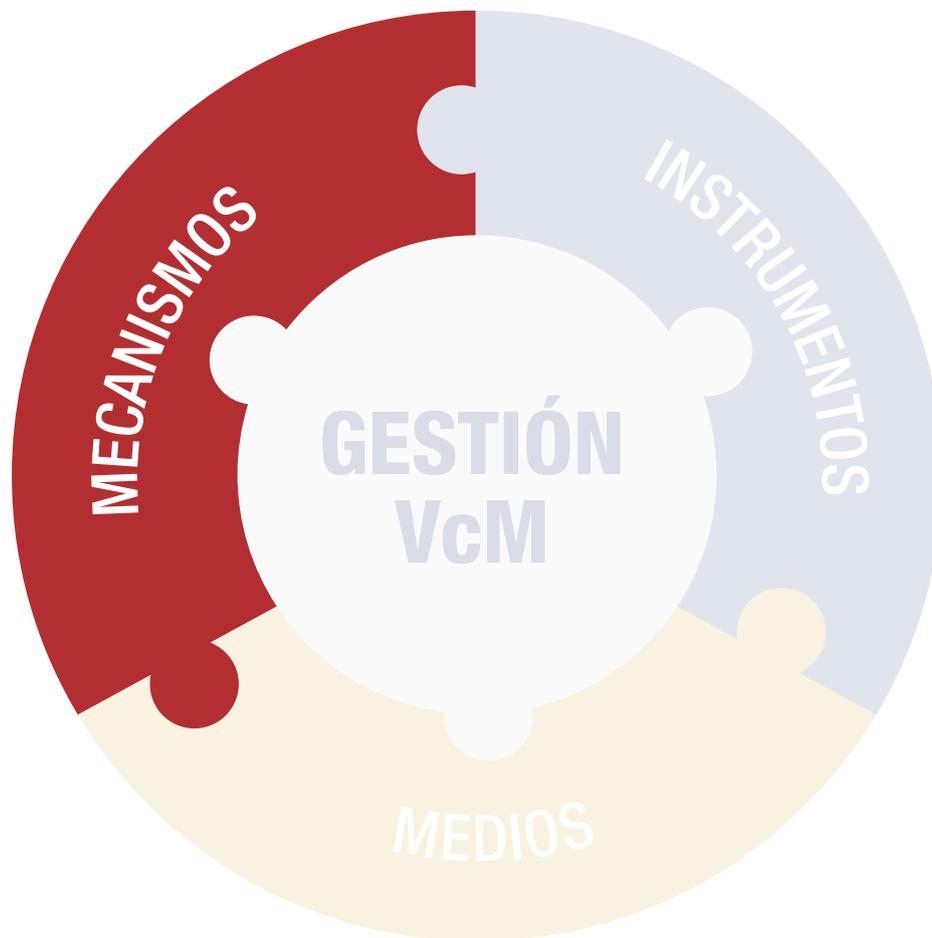
Funciones Misionales

- Formación de pregrado, de postgrado y permanente.
- Investigación y creación artística.
- Vinculación con el medio. No se adiciona a las anteriores, sino que se integra transversalmente a ellas para su mejor desarrollo y calidad.



Mecanismos, Medios e Instrumentos de Gestión

- Componentes de gestión que se articulan entre sí para facilitar nuestra interacción con el medio externo y los procesos de los que depende.
- Permiten realizar y orientar procesos específicos de VcM (registrar, mantener y analizar información institucional, ordenar); planificar y ejecutar actividades de VcM en torno a objetivos definidos.



a) Mecanismos de Gestión

Coordinan, orientan, regulan, categorizan y facilitan.

Contamos con los siguientes mecanismos de gestión de la VcM:

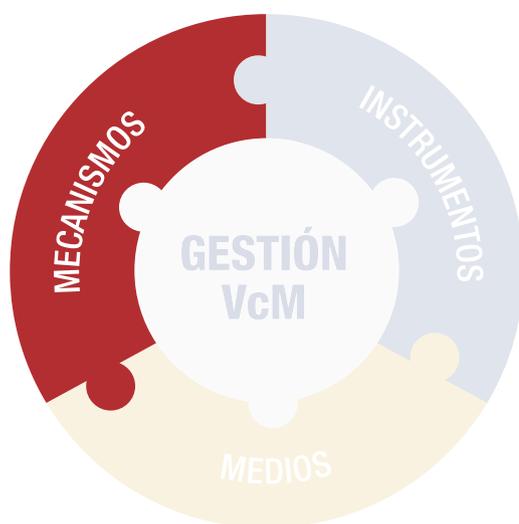
- a.1. Estructuras orgánicas y sus funciones.
- a.2. Procesos formales e institucionalizados.
- a.3. Planes.



a.1. Estructuras orgánicas (EO) y sus funciones

Las EO son organismos dependientes de reparticiones de administración superior y académicas, responsables de la gestión para el desarrollo y coordinación de los diversos ámbitos de VcM.

- Dir. Vinculación Social
- Dir. Relaciones Institucionales
- Dir. Relaciones Internacionales
- Dir. de Extensión
- Unidad AlumniUdeC
- Unidad de Patrimonio
- Editorial UdeC
- Unidad de VcM Campus Los Ángeles
- Unidad de VcM Campus Chillán
- Oficina de Control y Gestión de la VcM
- Comité de VcM
- Consejo Asesor de la VRIM
- CICAT UdeC
- CORCUDEC
- CECAL, Campus Chillán
- Dir. de Comunicaciones
- Unidad UdeC Santiago
- Coordinación Formación Permanente
- DISE
- Unidad Coordinación de Campos Clínicos
- Dirección de Desarrollo e Innovación
- INCUBA UdeC
- Unidad de Desarrollo Tecnológico
- Of. Transferencia y Licenciamiento
- En Facultades, Escuelas y Centros: Direcciones, unidades o comités de asistencia técnica, transferencia tecnológica, capacitación, extensión, VcM, prácticas, entre otras.



a.2. Procesos

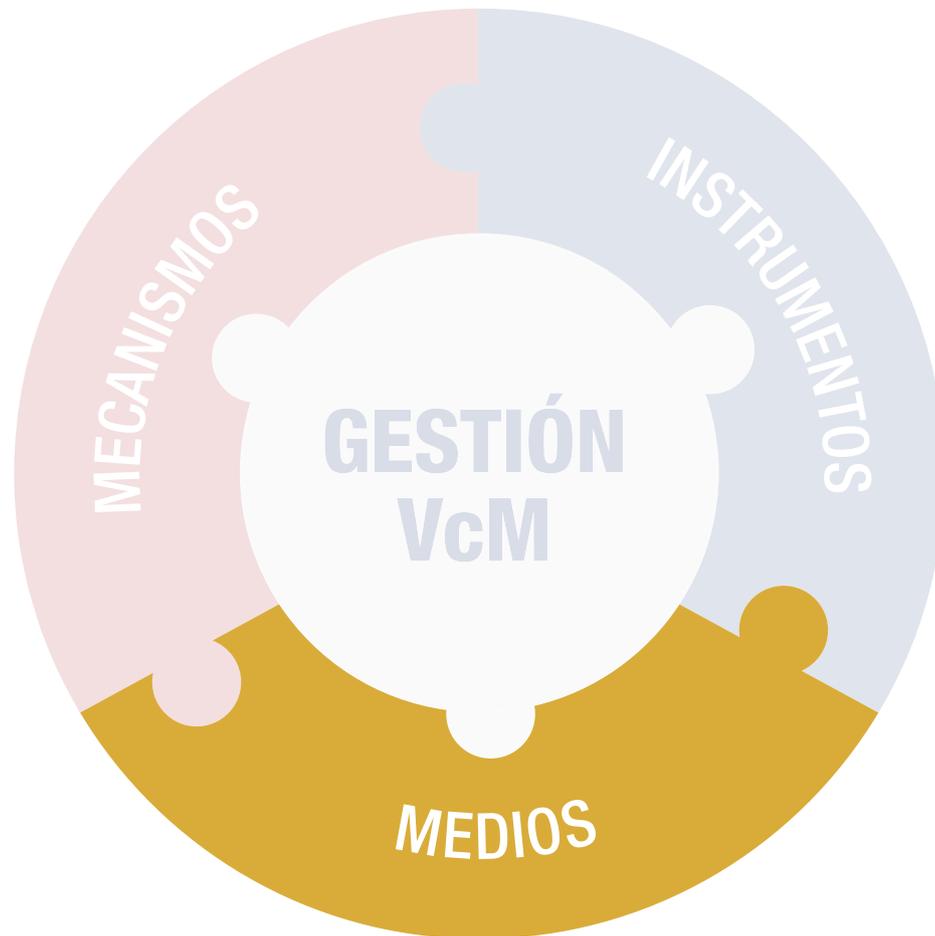
Se ejecutan en diversas etapas del desarrollo de la VcM institucional.

- Planificación institucional de la VcM.
- Tramitación de convenios nacionales e internacionales.
- Difusión y comunicación (del quehacer de VRIM y actividades de VcM).
- Validación y registro de actividades de VcM.
- Articulación institucional para el desarrollo de la VcM.
- Control y seguimiento.
- Medición de la contribución interna y externa.
- Análisis institucional y aseguramiento de la calidad de la VcM.
- Evaluación académica que considera la VcM.
- Postulación a proyectos internos de VcM.
- Seguimiento de la ejecución de los proyectos internos de VcM.

a.3. Planes de VcM

Establecen acciones e indicadores para la dimensión de VcM, en el marco del Plan Estratégico Institucional:

- Plan de acción de VcM.
- Plan de acción de Docencia y Resultados del Proceso Formativo.
- Plan de acción de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento.

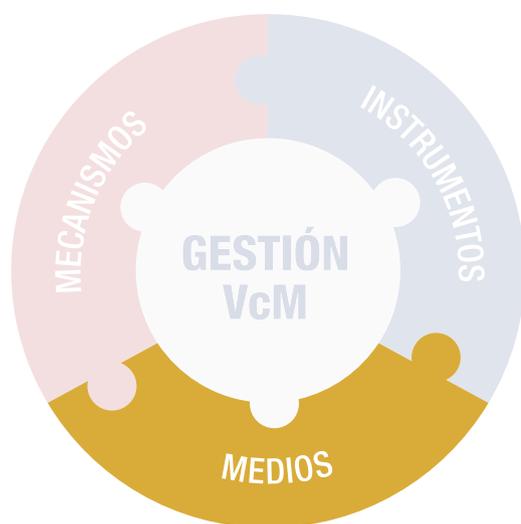


b) Medios de Gestión

Nos permiten canalizar requerimientos provenientes del medio externo; facilitan el diálogo entre los actores internos y externos para responder a ellos; y aseguran la pertinencia y permanencia de las acciones emprendidas.

Contamos, como medios de gestión, con:

- b.1. Equipos humanos.
- b.2. Fuentes de financiamiento.



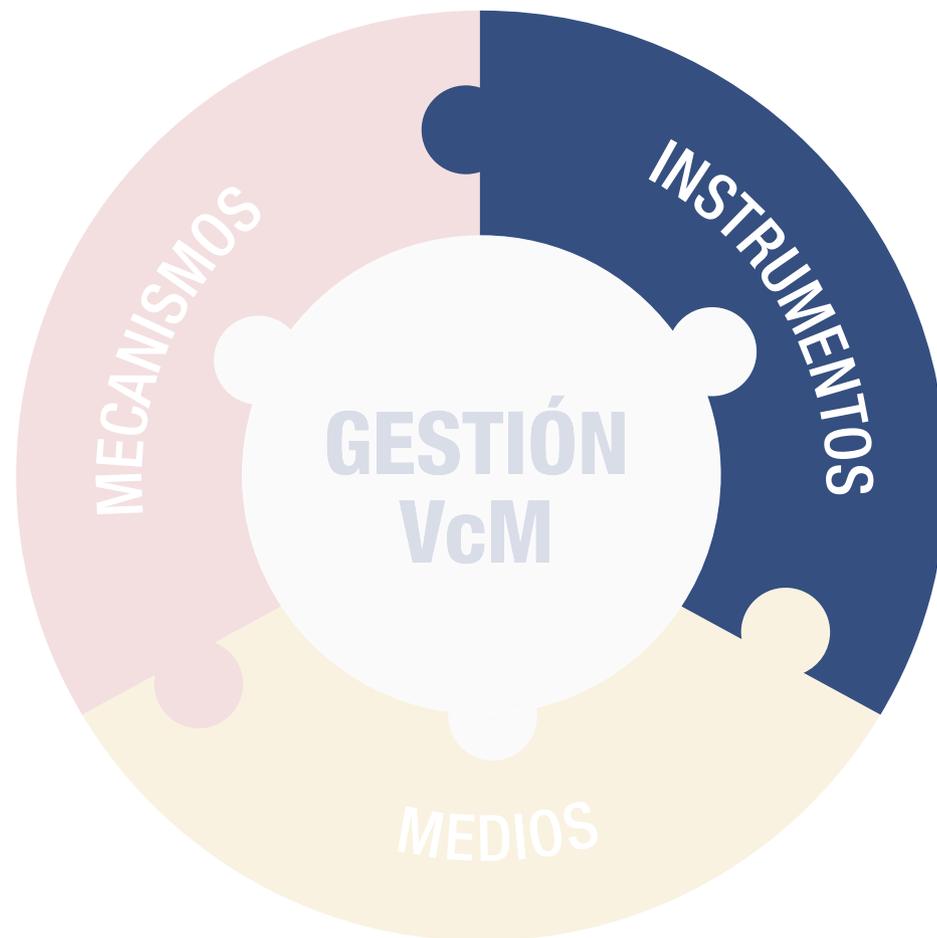
b.1. Equipos humanos

- Personal de direcciones, unidades y oficinas de reparticiones académicas y de administración superior.
- Personal administrativo y profesional dependiente de VRIM, VRID, DDE, DirDoc y DISE que validan, registran y hacen seguimiento de la VcM.
- Jefaturas de Unidades de VcM Campus Los Ángeles y Chillán.
- Integrantes del Comité de VcM: Delegados(as) de VcM de Facultades y Centros.
- Integrantes del Consejo Asesor de la VRIM.
- Equipos de administración de la CORCUDEC, CECAL y CICAT.

b.2. Fuentes de financiamiento

- Fondo Concursable de VcM.
- Presupuestos de: VRIM, DRI, DirCom, Unidad UdeC de Santiago, DISE, CICAT, y CECAL.
- Presupuesto de CORCUDEC.*
- Presupuesto de los Medios de comunicación UdeC (Radio UdeC, Radio La Discusión, Diario Concepción, Diario La Discusión, Televisión Universidad de Concepción-TVU).*
- Recursos que las Facultades destinan a actividades de VcM.

* *Filiales de la Corporación UdeC que tributan a las funciones misionales de nuestra Universidad, especialmente VcM.*

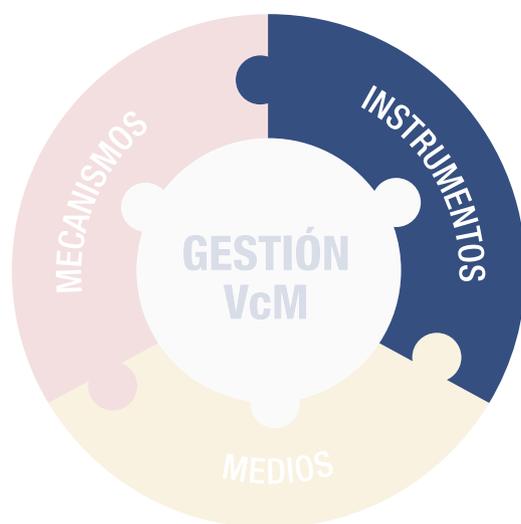


c) Instrumentos de Gestión

Conjunto de herramientas de apoyo a la gestión mediante las cuales podemos: registrar, mantener y analizar información institucional; ordenar y orientar procesos específicos de VcM; planificar, promover y realizar actividades de VcM en función de objetivos definidos.

Entre ellos se encuentran los:

- c.1. Sistemas de apoyo informático.
- c.2. Proyectos de VcM.
- c.3. Programas de VcM.
- c.4. Convenios.
- c.5. Reglamentos y protocolos.
- c.6. Indicadores de VcM.



c.1. Sistemas de apoyo informático

Contamos con un conjunto integrado de sistemas que facilitan el seguimiento de la VcM y la medición de nuestra contribución a la sociedad, por ejemplo:

- Sistema de Vinculación (SIVRIM).
- Sistema de Información de Investigación y Desarrollo (SIVRID).
- Sistema de Administración Curricular (SAC).
- Otros.

c.2. Proyectos de VcM

Pueden tener financiamiento interno o externo. Nos permiten desarrollar actividades y cumplir los objetivos y metas de la dimensión.

Internos: Fondo Concursable de VcM UdeC. Cuenta con 5 líneas de proyectos:

- Extensión académica.
- Extensión cultural.
- Colaboración bidireccional.
- Formación a través de la VcM.
- Fortalecimiento de la gestión de la VcM.

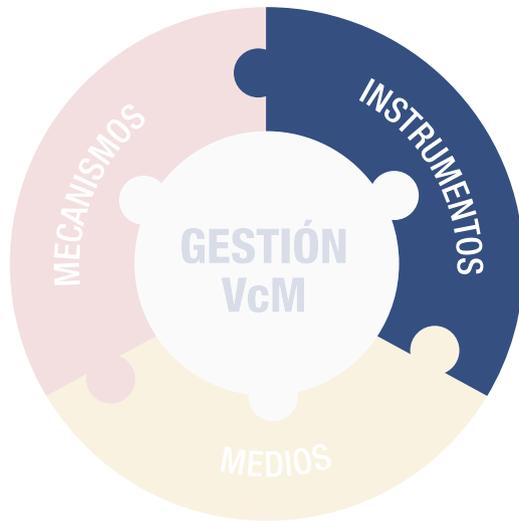
Externos (concursos públicos o privados): FIC, FONDEF, FNDR, Fondos de Cultura, etc.

c.3. Programas de VcM

Son marcos amplios de actividades y proyectos de VcM que tienen las siguientes características:

- Dependen de organismos de administración superior o académicos.
- Pueden ser permanentes (definidos orgánicamente) o transitorios (creados para dar respuesta a necesidades emergentes de la sociedad o desarrollar áreas de VcM).
- Facilitan la medición de la contribución interna y externa de la VcM.
- Ejemplos de programas:

Foro Constituyente
Campus Abierto UdeC
Prácticas con Impacto
Centro de Vida Saludable
Programas de INCUBA UdeC
Programa de Interculturalidad
Programas de CICAT UdeC
Cátedra Gonzalo Rojas
Cátedra Violeta Parra
Escuela de Verano
Feria Internacional del Libro
Jóvenes Talentos
Lunes Cinematográficos
Conciertos Educativos
Festival Internacional de Ópera
Coro UdeC



c.4. Convenios

Formalizan nuestras interacciones con el medio. Otorgan la estabilidad para hacer una contribución interna y social efectiva y no puntual.

c.5. Reglamentos y protocolos

Regulan la gestión de la VcM. Ofrecen pautas de ejecución de procesos, definiciones y estándares:

- Protocolo de tramitación de convenios de colaboración nacionales e internacionales.
- Instructivo para la solicitud de validación de actividades de VcM.
- Manual de recomendaciones para investigaciones desde un enfoque intercultural.
- Reglamento de Evaluación Académica, que incorpora el reconocimiento de las actividades de VcM.

c.6. Indicadores de VcM

Establecen una medida de los resultados esperados de la gestión y de la contribución que hacemos a la sociedad y al desarrollo institucional a través de nuestra interacción con el entorno:

- Indicadores de resultado y proceso: Definidos en el proceso de implementación del PEI 2021-2030.
- Indicadores de contribución: Su definición es parte de la etapa de implementación del Modelo de VcM.

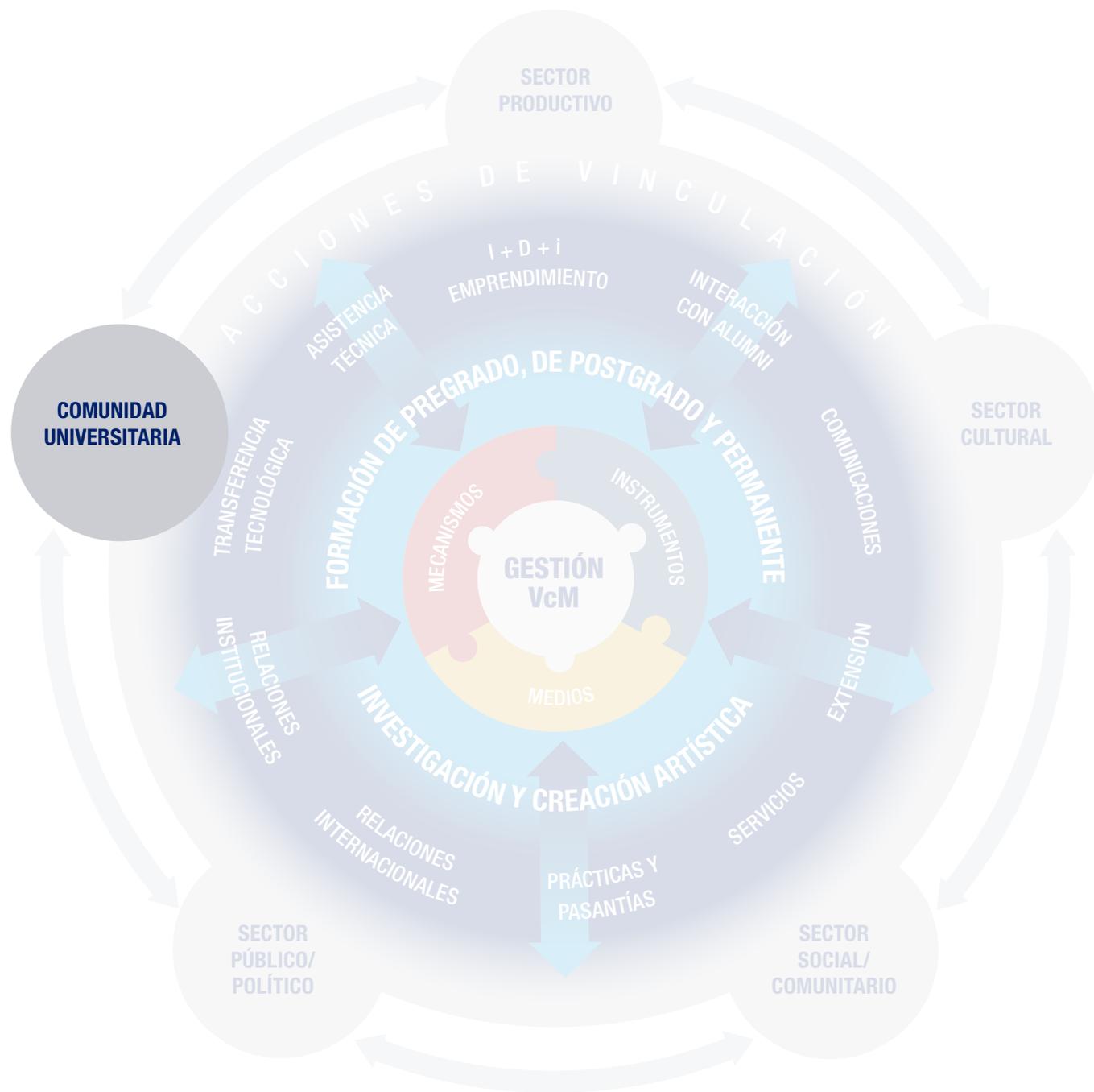


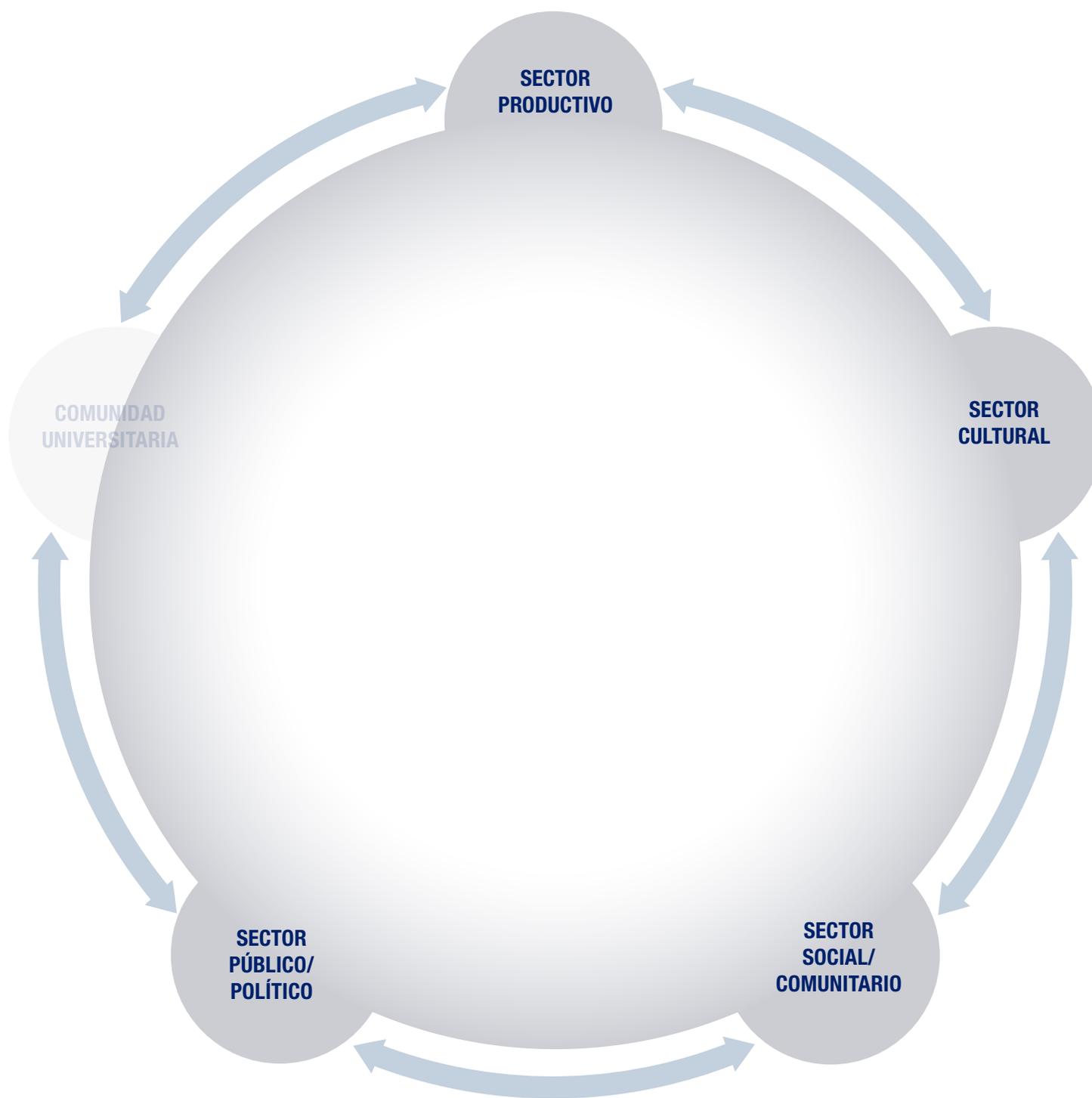
3. Actores Relevantes del Sistema de Vinculación con el Medio UdeC

Actores Internos

Somos todas las personas que formamos parte de la comunidad universitaria en tanto agentes de las actividades, proyectos y programas de vinculación:

- Los tres estamentos universitarios.
- La comunidad alumni UdeC.
- Los socios y socias de la Corporación Universidad de Concepción.





Actores Externos

Son las organizaciones sociales y sus integrantes, así como las y los representantes de organismos, instituciones, fundaciones y corporaciones públicas o privadas, con las y los cuales interactuamos o hacia quienes van dirigidas nuestras actividades de vinculación.

En tanto agentes activos de nuestras actividades de vinculación bidireccional, trabajamos con ellos para construir soluciones a los problemas y desafíos del desarrollo local, regional y nacional, lo que nos permite integrar sus perspectivas y conocimientos en el análisis y evaluación de la calidad y pertinencia de nuestros procesos de Formación e Investigación y creación.



Ejemplos de los actores externos asociados con los cuatro sectores de vinculación de la Universidad:

Sector Cultural

- Asociaciones, corporaciones o fundaciones artísticas, nacionales e internacionales.
- Organizaciones de artistas.
- Teatros, museos, galerías de arte nacionales e internacionales.
- Artistas nacionales e internacionales.

Sector Social-Comunitario

- Juntas de vecinos.
- Asociaciones gremiales y sindicatos.
- Organizaciones no gubernamentales (ONGs).
- Consejos de la sociedad civil.
- Instituciones públicas y privadas de salud (hospitales, clínicas, consultorios, centros de salud familiar, laboratorios etc.)
- Establecimientos públicos y privados de educación (liceos, escuelas, colegios, jardines infantiles, etc.)
- Instituciones de educación superior públicas y privadas, nacionales e internacionales (universidades, centros de formación técnica, institutos profesionales).
- Carabineros, fuerzas armadas, bomberos.
- Corporaciones y organizaciones deportivas.
- Filiales Corporativas UdeC.

Sector Público-Político

- Ministerios.
- Gobiernos regionales.
- Municipalidades.
- Secretarías Regionales Ministeriales.
- Organismos público-administrativos de educación (DAEM, municipalidades).

Sector Productivo

- Empresas públicas.
- Empresas privadas.
- Empresas internacionales.



4. Áreas de Contribución

La VcM que realizamos genera efectos positivos tanto en el desarrollo de nuestra institución [**contribución interna**] como en el de las comunidades y territorios con los que nos vinculamos [**contribución externa**].

Contribución Interna

Es la mejora continua de los procesos asociados con nuestras funciones misionales de:

- 1) Formación de pregrado, de postgrado y permanente;
- 2) Investigación y creación artística; y
- 3) Vinculación con el Medio.





Contribución Externa

Buscamos generar efectos positivos en distintas dimensiones del desarrollo de la sociedad, a las que llamamos "áreas de contribución". Con ello, materializamos el compromiso con nuestros 5 valores institucionales y con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).





Universidad de Concepción

Somos UdeC | Comunidad que **vincula**

www.udec.cl

