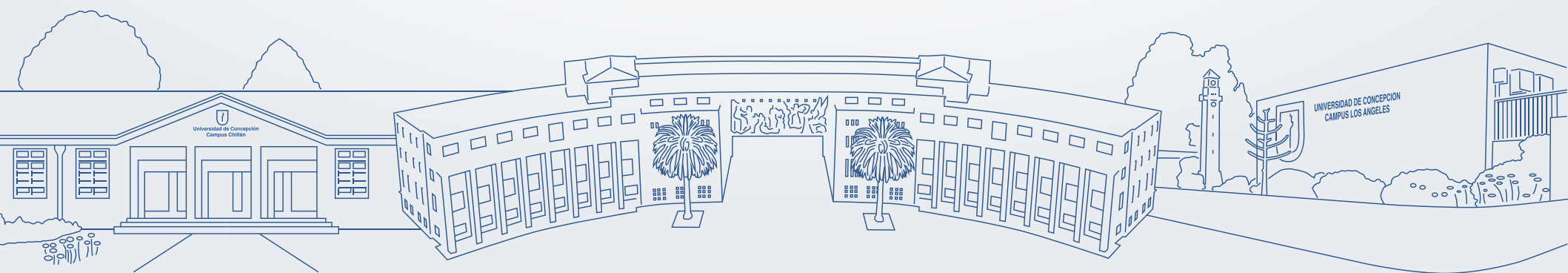




Universidad de Concepción

# Modelo de Vinculación con el Medio

**Somos UdeC** | Comunidad que **vincula**





## Vinculación con el Medio UdeC

La vinculación con el medio (VcM) es una función ligada al compromiso de servicio público que ha orientado nuestro quehacer institucional a lo largo de la historia. A través de ella renovamos nuestra responsabilidad de ser partícipes de la formación de capacidades para el desarrollo económico y bienestar social de la provincia y del sur del país, con un sello regional, y proyectamos nuestro quehacer con el objetivo de dar respuesta a los desafíos globales del presente.



## Modelo de Vinculación con el Medio UdeC

Da concreción a nuestra Política Institucional de VcM y ofrece a toda la comunidad UdeC un marco esquemático de la estructura de gestión que nos permite ser agentes activos del desarrollo de la sociedad.

Contiene y define todos los elementos con que nuestra Universidad cuenta para hacer realidad este aporte, de manera que **muestra lo que somos:**

Una comunidad comprometida desde sus inicios con las necesidades de los territorios y del país, que forma y desarrolla capacidades para transformar vidas y que se proyecta hacia el futuro desde un contexto cambiante que convoca a la búsqueda de respuestas al desafío de la sustentabilidad.



## ¿Qué es?

**Es el sistema de administración de los mecanismos, medios e instrumentos de gestión de la VcM para:**

- Cumplir los objetivos estratégicos de la dimensión de VcM en todos los ámbitos internos de su desarrollo.
- Obtener retroalimentación para una mejora continua de nuestras funciones de:
  - 1) Formación,
  - 2) Investigación y Creación Artística,
  - 3) y Vinculación con el medio.

## ¿Qué define?

- Las formas de interacción colaborativa con el entorno, consideradas en sus diversas dimensiones
- Nuestros actores clave.
- Nuestras áreas de contribución.

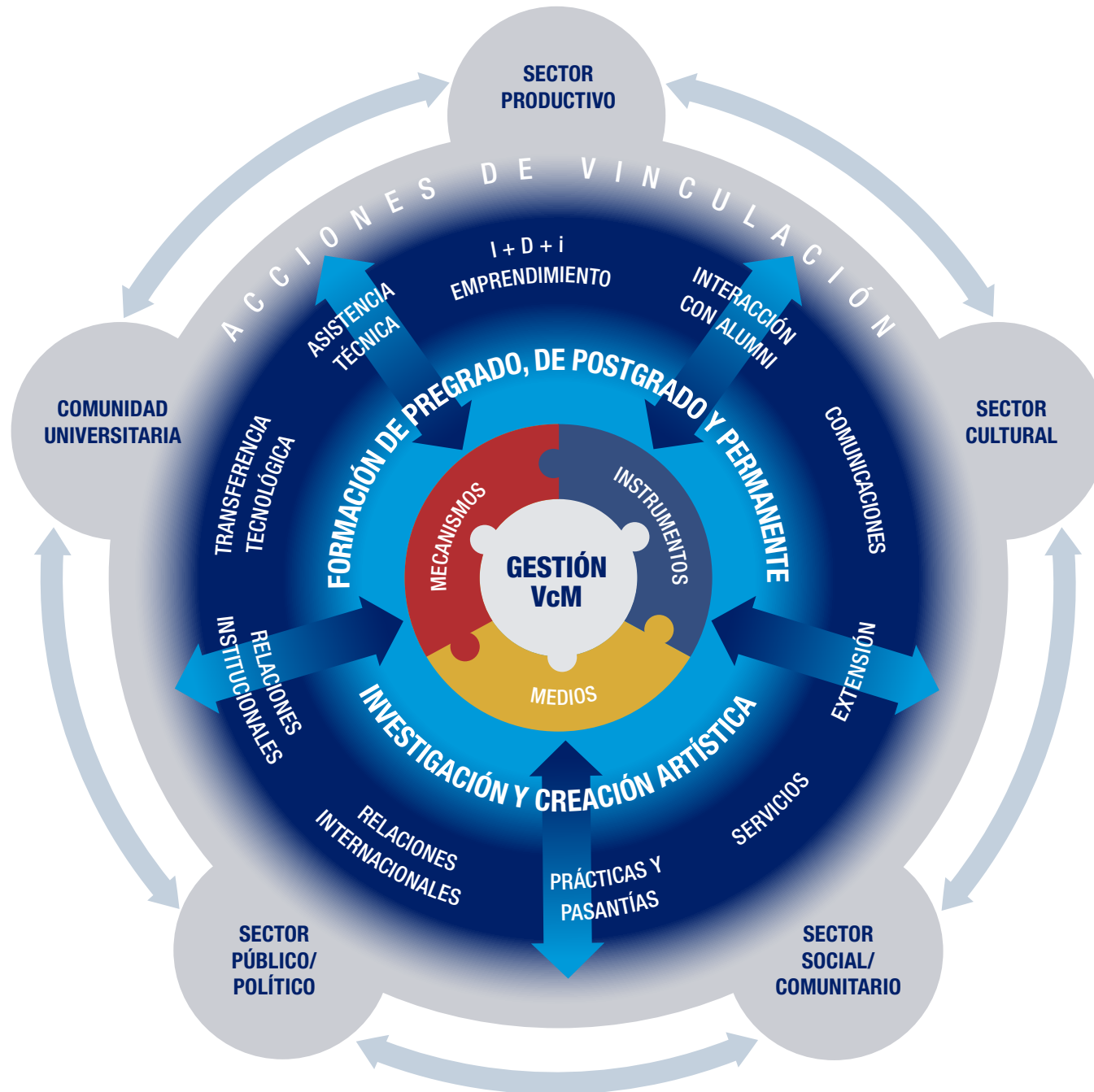
---

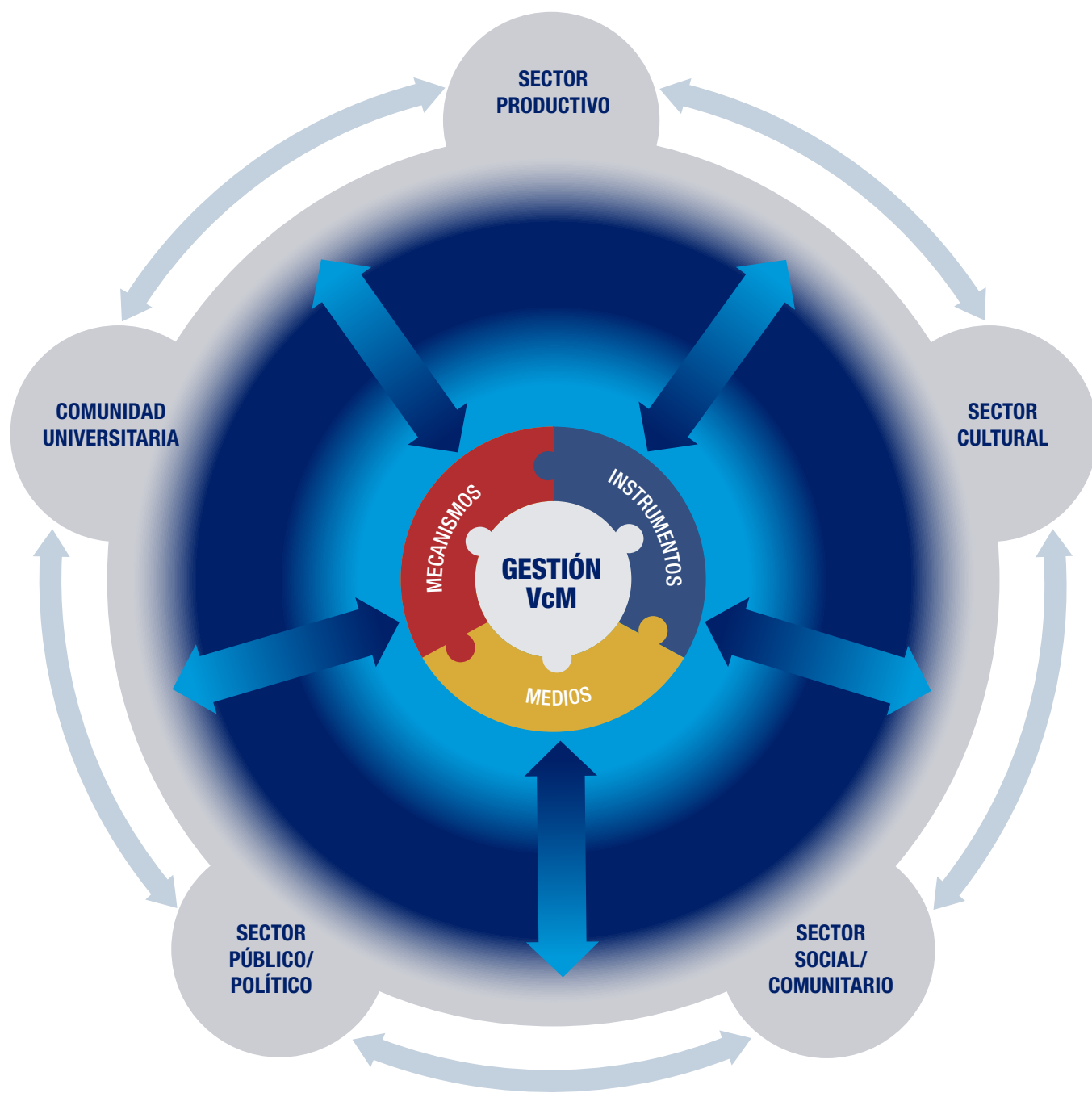
## ¿Cuáles son las orientaciones conceptuales e institucionales de nuestro Modelo de VcM?

- Plan Estratégico Institucional
- Política de Vinculación con el Medio de la Universidad.



# 1 Diagrama del Modelo de Vinculación con el Medio UdeC





## Interpretación de las Flechas



### Flechas dobles:

Entre actores internos y externos ocurren interacciones (relaciones uni o bidireccionales)



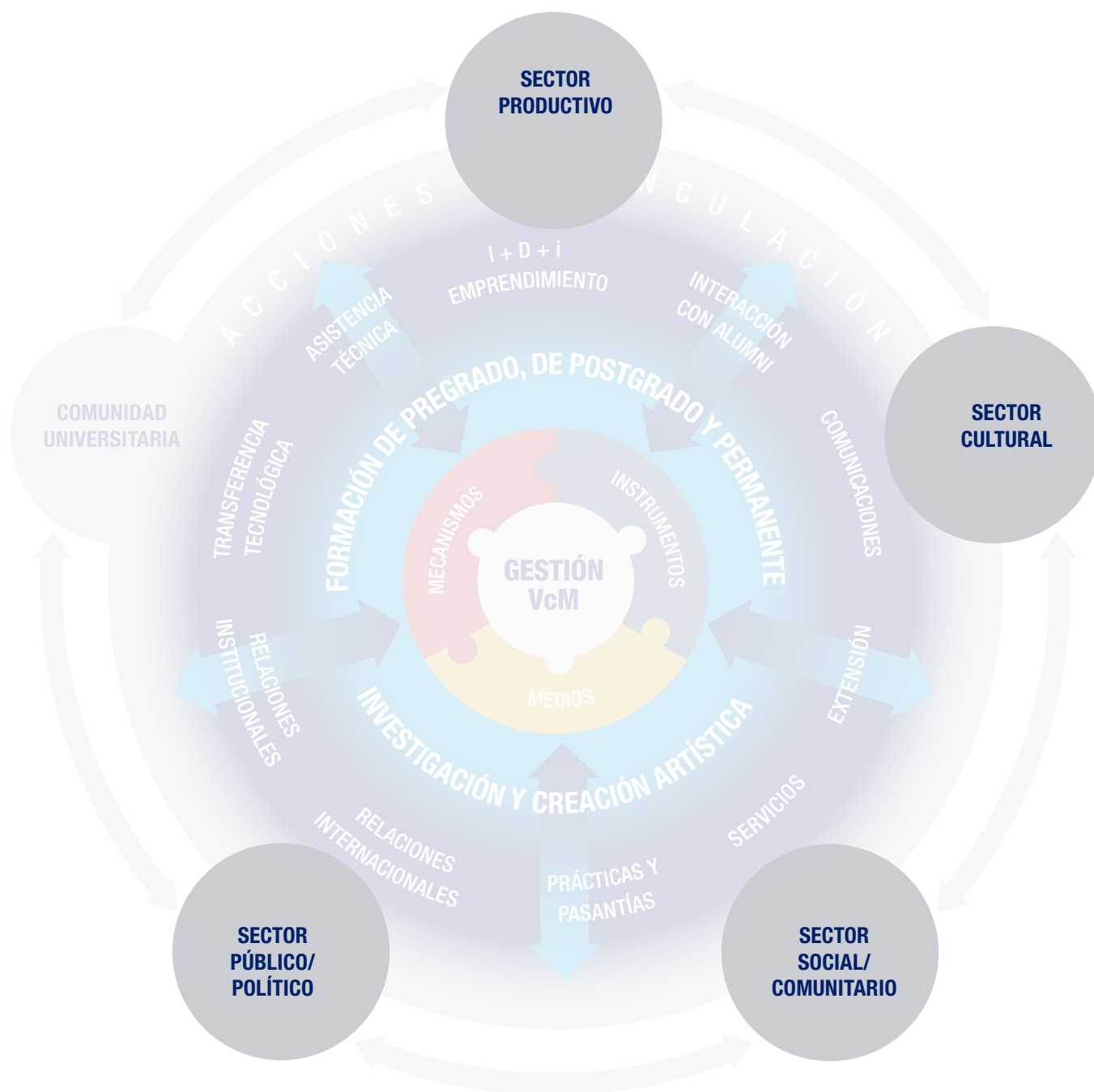
### Trayecto de las flechas hacia el exterior:

\*Transversalidad de la VcM.

\*Las acciones de VcM tienen su sustento en la Formación e Investigación y Creación Artística, y también en la gestión asociada a los ámbitos internos. La difuminación de los límites internos quiere reflejar también esta idea.



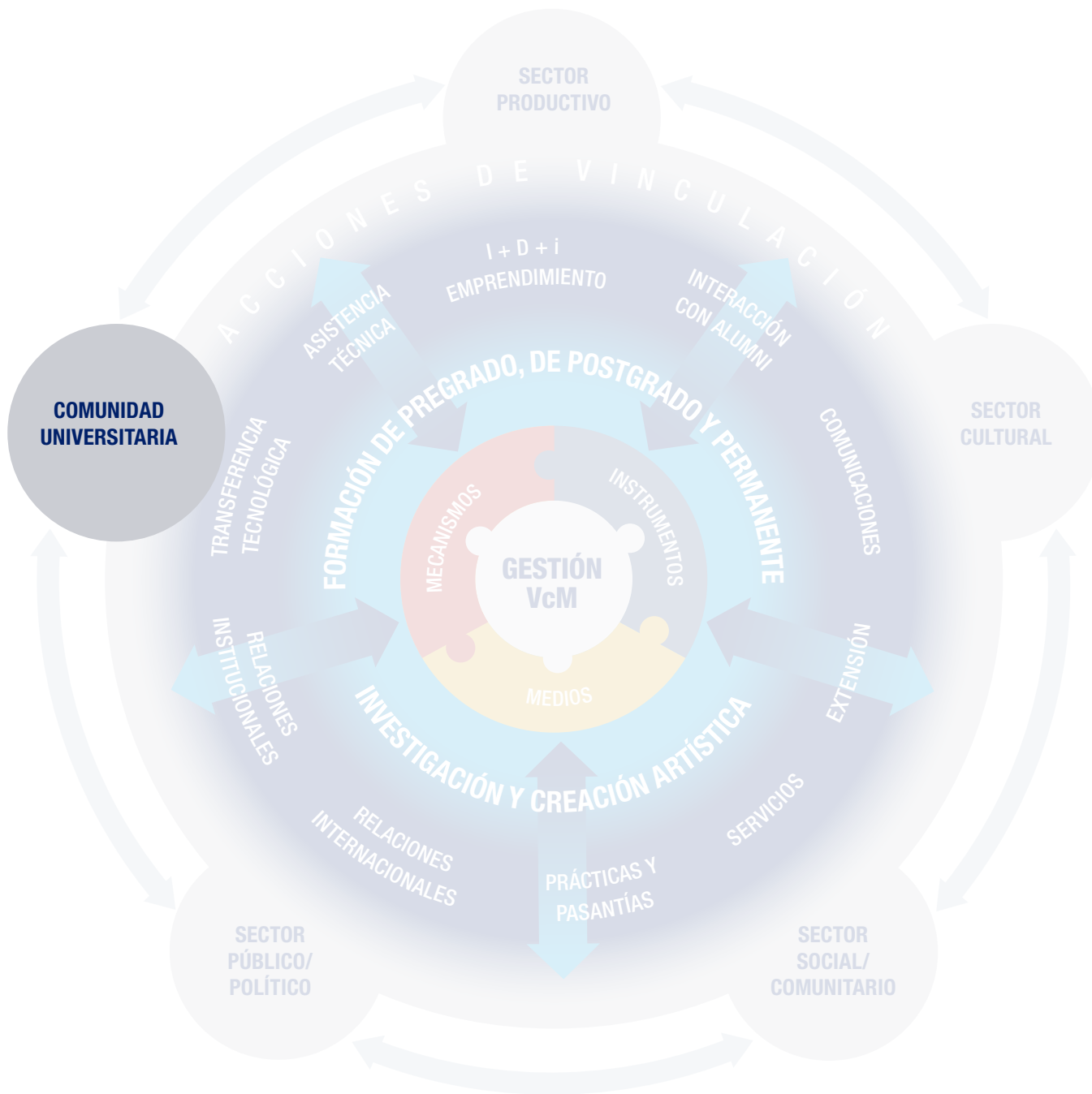
## 2. Componentes del Modelo de VcM UdeC



### Medio Externo

Compuesto por cuatro sectores de vinculación.

Espacio de los actores externos (locales, nacionales e internacionales) con los cuales interactuamos o hacia quienes se dirigen nuestras acciones de vinculación.



## Comunidad Universitaria\*

Es el conjunto de los actores internos de nuestro sistema de VcM. Está compuesta por:

- Los tres estamentos universitarios.
- Alumni UdeC.
- Los(as) socios y socias de la Corporación UdeC.

\* Su lugar en el diagrama (junto a los cuatro sectores del medio), muestra la horizontalidad de las relaciones que nos interesa construir con los actores del medio externo (de confianza y mutua contribución).





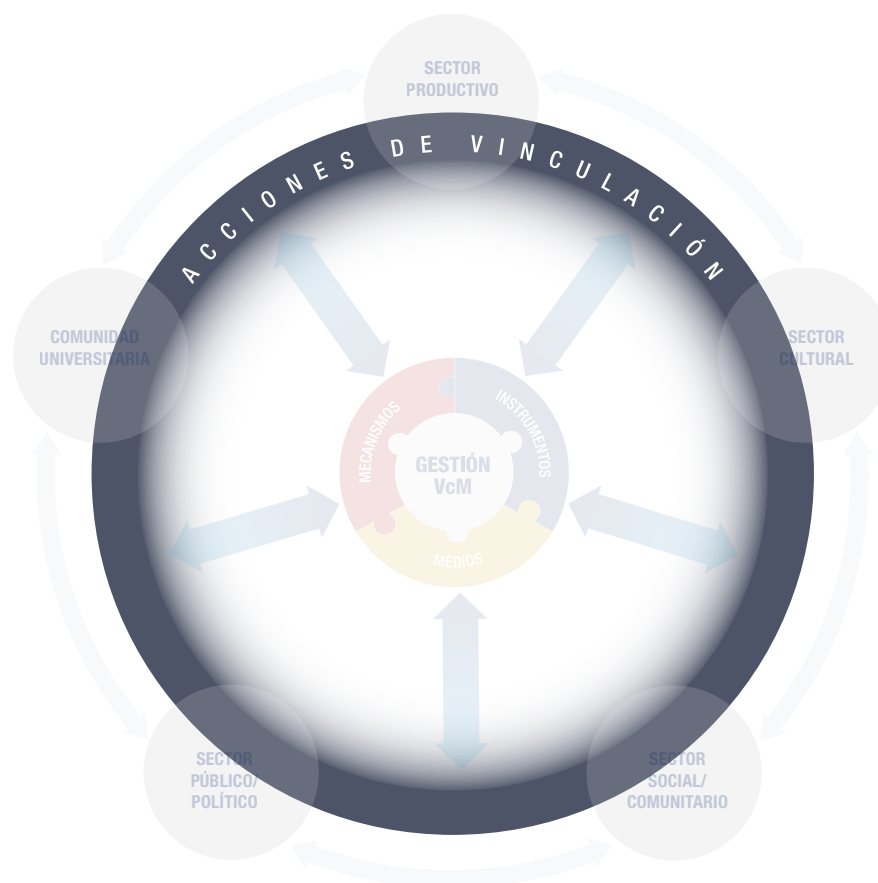
## Acciones de vinculación

*Son las actividades uni y bidireccionales que realizamos y que concretan nuestras relaciones con el medio en cada ámbito interno de vinculación (los ámbitos internos de VcM se muestran en el círculo siguiente del diagrama).*

### Unidireccionales

Iniciativas a través de las cuales creamos lazos de confianza mutua con la comunidad que pueden avanzar hacia vínculos más estables y bidireccionales que favorezcan tanto al medio externo como al desarrollo y mejora continua de nuestras funciones de investigación y formación.

Ejemplos: exposiciones artísticas, actividades de divulgación científica, servicios, asistencia técnica, u otras.



### Bidireccionales

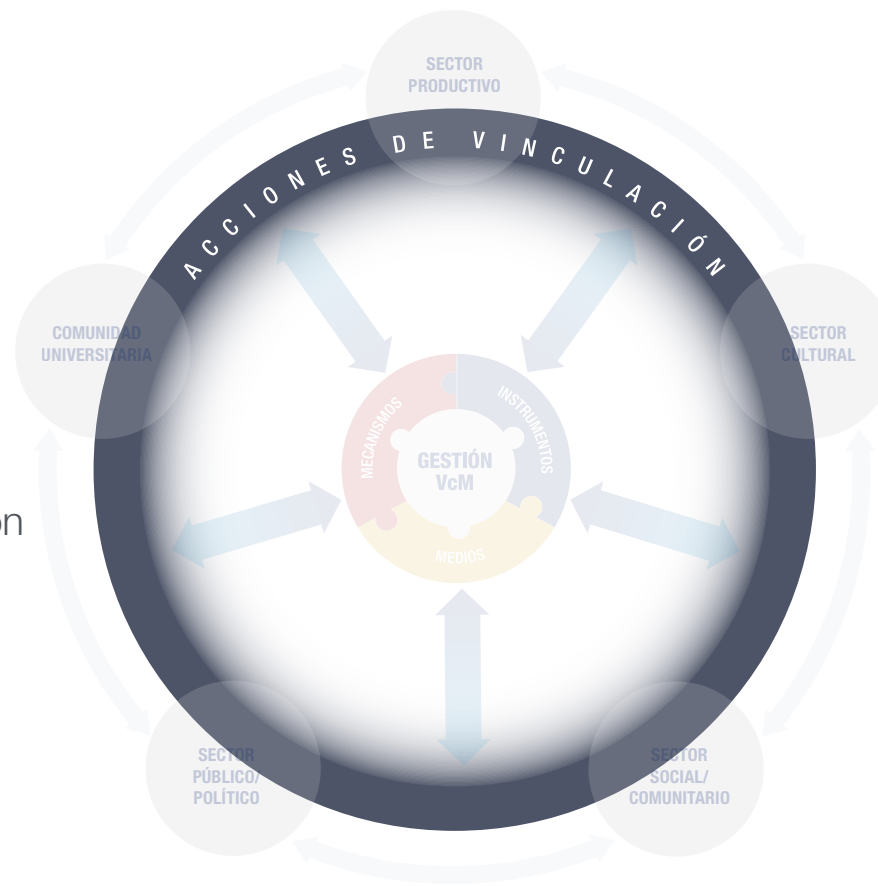
Acciones que desarrollamos de manera colaborativa con agentes de los distintos sectores de la sociedad (cultural, social-comunitario, público-político y productivo).

Mediante ellas, buscamos, en conjunto o co-creativamente, dar respuesta a desafíos, problemáticas y necesidades del entorno, lo que fortalece el vínculo, lo hace estable y permanente, y genera mutuo aprendizaje.



## Ejemplos de Acciones de Vinculación

- Cursos de capacitación para público externo.
- Actividades de difusión y divulgación científica y artístico-cultural, realizadas por integrantes de los distintos estamentos.
- Actividades de asistencia técnica y servicios.
- Actividades colaborativas con actores del medio externo:
  - *En el marco de proyectos de investigación o docencia.*
  - *En el marco de proyectos internos o externos de VcM.*
  - *Reguladas por convenios de colaboración marco y específicos.*
  - *Para el desarrollo de soluciones sociales innovadoras.*

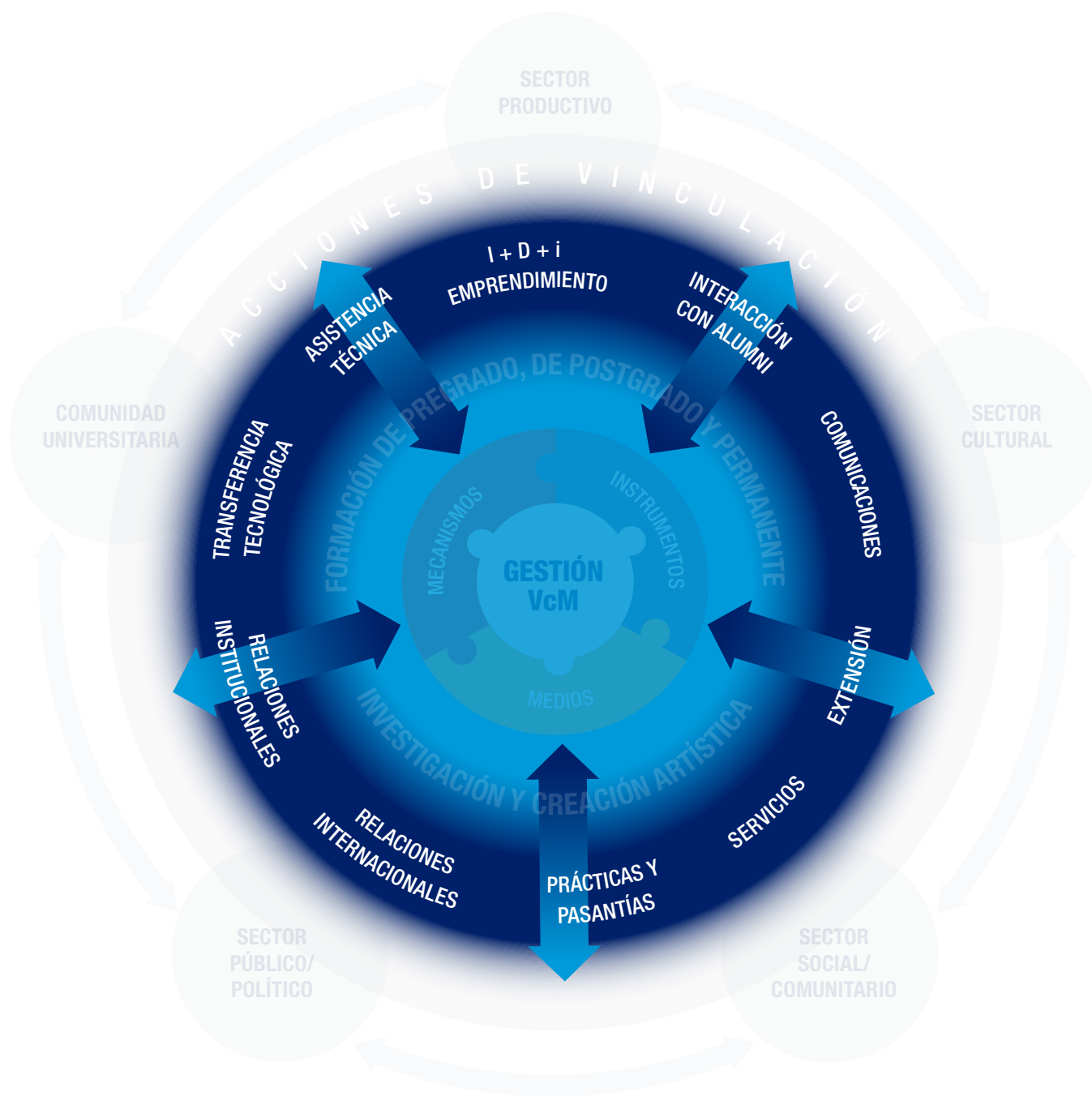


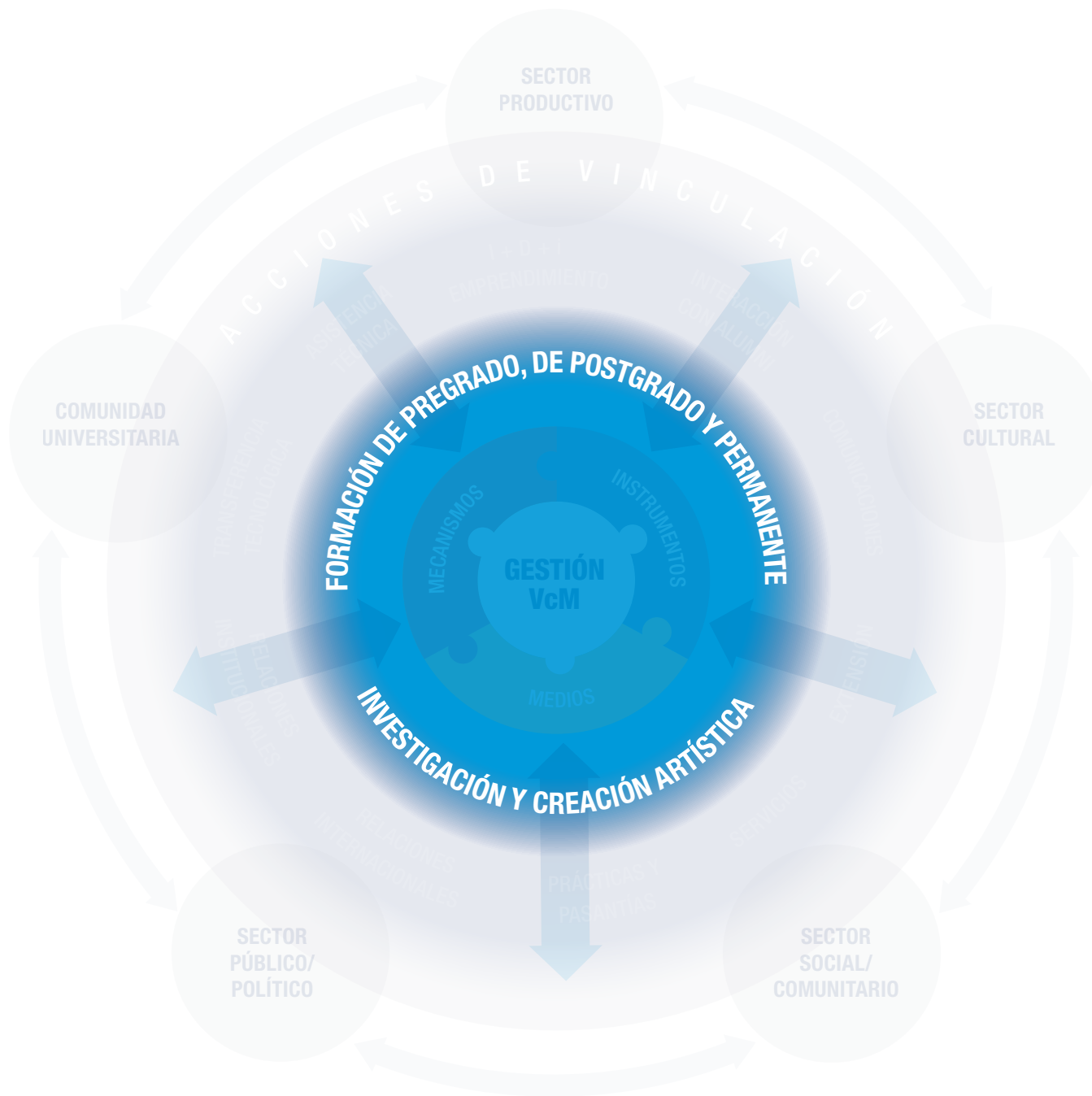
- Actividades conjuntas con integrantes de nuestra red alumni.
- Prácticas profesionales y progresivas, y actividades de formación en campos clínicos, articuladas con comunidades.
- Pasantías y estancias nacionales e internacionales de estudiantes, académicas y académicos.
- Actividades de Formación + Vinculación (F+V), de pregrado y postgrado, realizadas en conjunto con comunidades y en sus territorios, voluntariado u otras.



## Ámbitos Internos

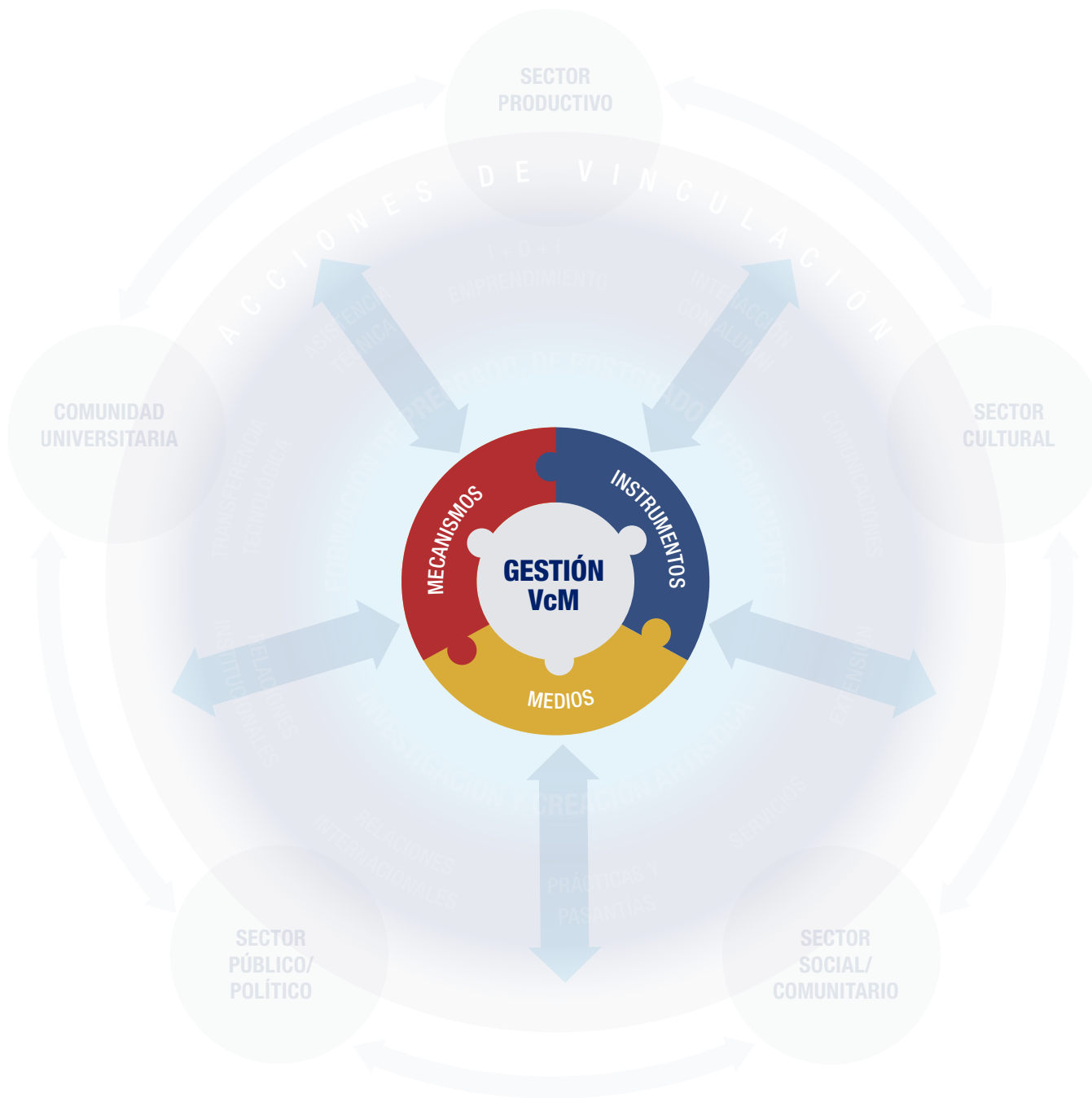
Funciones a través de las cuales se concretan nuestras actividades de VcM.





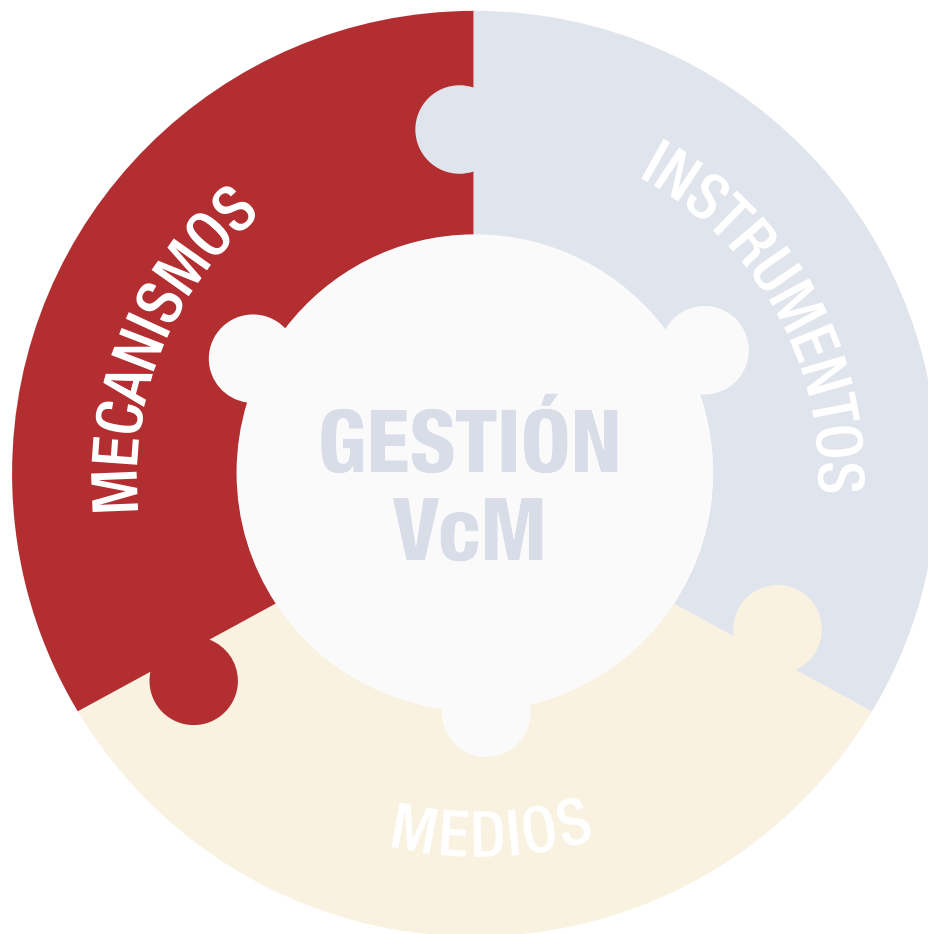
## Funciones Misionales

- Formación de pregrado, de postgrado y permanente.
- Investigación y creación artística.
- Vinculación con el medio. No se adiciona a las anteriores, sino que se integra transversalmente a ellas para su mejor desarrollo y calidad.



## Mecanismos, Medios e Instrumentos de Gestión

- Componentes de gestión que se articulan entre sí para facilitar nuestra interacción con el medio externo y los procesos de los que depende.
- Permiten realizar y orientar procesos específicos de VcM (registrar, mantener y analizar información institucional, ordenar); planificar y ejecutar actividades de VcM en torno a objetivos definidos.



## a) Mecanismos de Gestión

Coordinan, orientan, regulan, categorizan y facilitan.

Contamos con los siguientes mecanismos de gestión de la VcM:

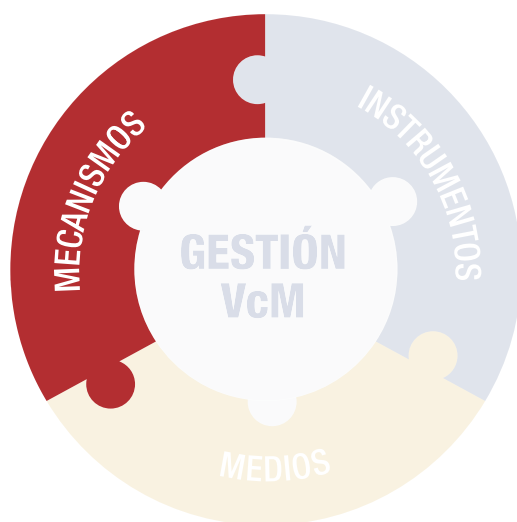
- a.1. Estructuras orgánicas y sus funciones.
- a.2. Procesos formales e institucionalizados.
- a.3. Planes.



### a.1. Estructuras orgánicas (EO) y sus funciones

Las EO son organismos dependientes de reparticiones de administración superior y académicas, responsables de la gestión para el desarrollo y coordinación de los diversos ámbitos de VcM.

- Dir. Vinculación Social
- Dir. Relaciones Institucionales
- Dir. Relaciones Internacionales
- Dir. de Extensión
- Unidad AlumniUdeC
- Unidad de Patrimonio
- Editorial UdeC
- Unidad de VcM Campus Los Ángeles
- Unidad de VcM Campus Chillán
- Oficina de Control y Gestión de la VcM
- Comité de VcM
- Consejo Asesor de la VRIM
- CICAT UdeC
- CORCUDEC
- CECAL, Campus Chillán
- Dir. de Comunicaciones
- Unidad UdeC Santiago
- Coordinación Formación Permanente
- DISE
- Unidad Coordinación de Campos Clínicos
- Dirección de Desarrollo e Innovación
- INCUBA UdeC
- Unidad de Desarrollo Tecnológico
- Of. Transferencia y Licenciamiento
- En Facultades, Escuelas y Centros: Direcciones, unidades o comités de asistencia técnica, transferencia tecnológica, capacitación, extensión, VcM, prácticas, entre otras.



### a.2. Procesos

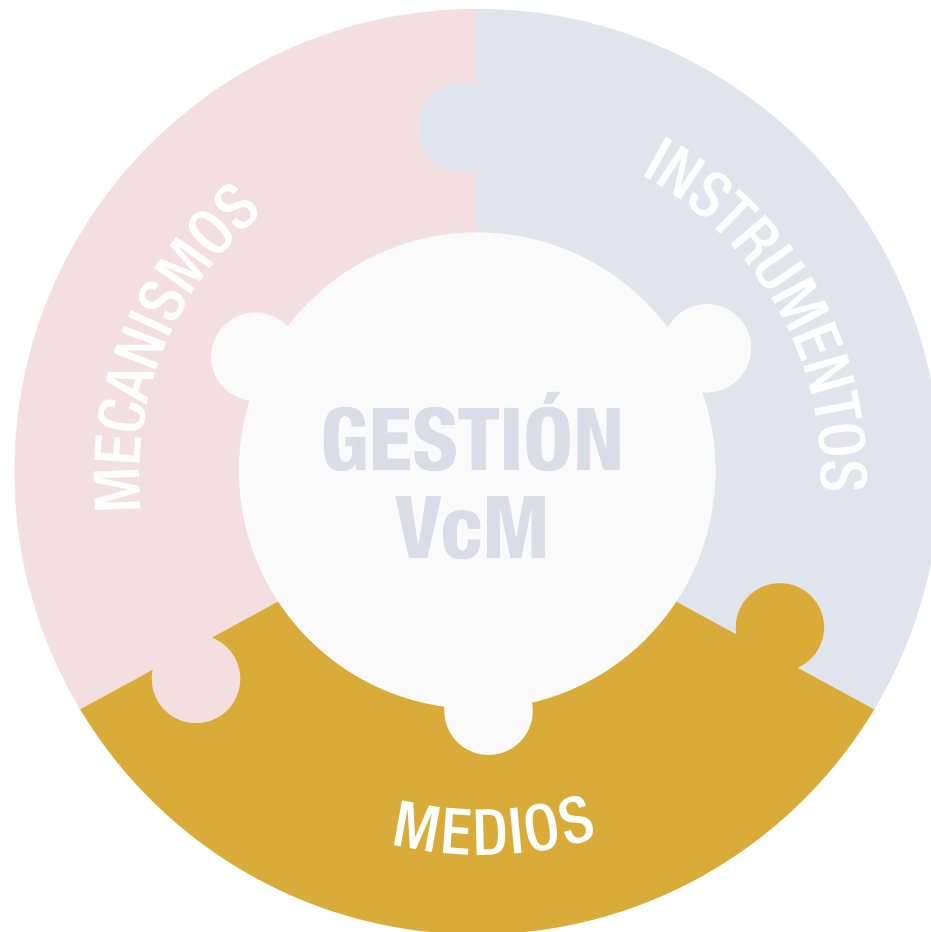
Se ejecutan en diversas etapas del desarrollo de la VcM institucional.

- Planificación institucional de la VcM.
- Tramitación de convenios nacionales e internacionales.
- Difusión y comunicación (del quehacer de VRIM y actividades de VcM).
- Validación y registro de actividades de VcM.
- Articulación institucional para el desarrollo de la VcM.
- Control y seguimiento.
- Medición de la contribución interna y externa.
- Análisis institucional y aseguramiento de la calidad de la VcM.
- Evaluación académica que considera la VcM.
- Postulación a proyectos internos de VcM.
- Seguimiento de la ejecución de los proyectos internos de VcM.

### a.3. Planes de VcM

Establecen acciones e indicadores para la dimensión de VcM, en el marco del Plan Estratégico Institucional:

- Plan de acción de VcM.
- Plan de acción de Docencia y Resultados del Proceso Formativo.
- Plan de acción de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento.



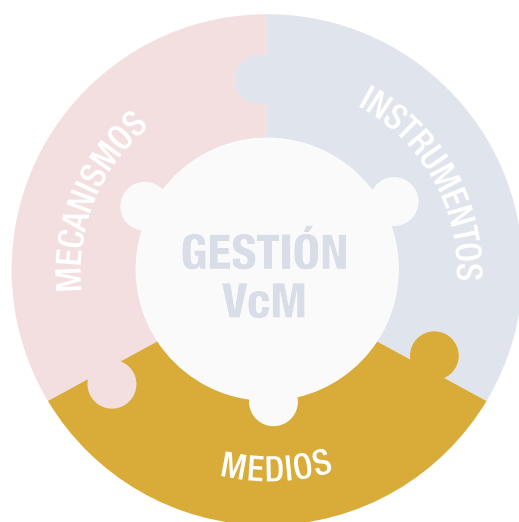
## b) Medios de Gestión

Nos permiten canalizar requerimientos provenientes del medio externo; facilitan el diálogo entre los actores internos y externos para responder a ellos; y aseguran la pertinencia y permanencia de las acciones emprendidas.

Contamos, como medios de gestión, con:

- b.1. Equipos humanos.
- b.2. Fuentes de financiamiento.





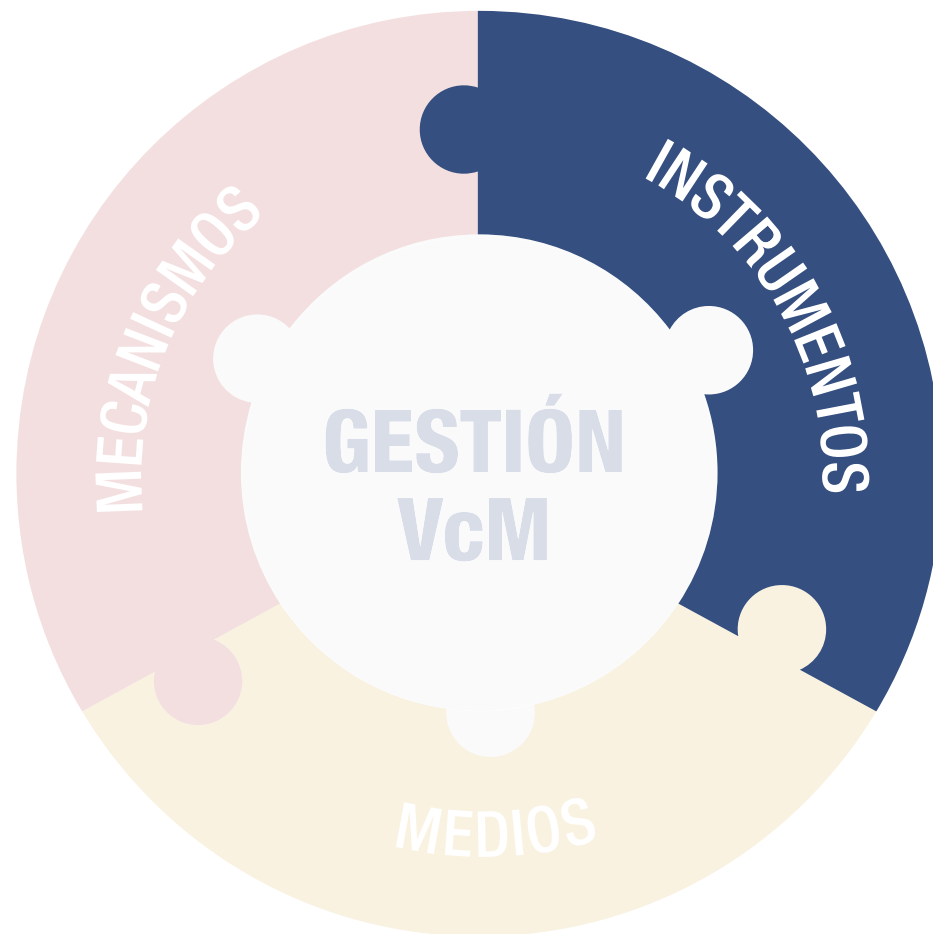
### b.1. Equipos humanos

- Personal de direcciones, unidades y oficinas de reparticiones académicas y de administración superior.
- Personal administrativo y profesional dependiente de VRIM, VRID, DDE, DirDoc y DISE que validan, registran y hacen seguimiento de la VcM.
- Jefaturas de Unidades de VcM Campus Los Ángeles y Chillán.
- Integrantes del Comité de VcM: Delegados(as) de VcM de Facultades y Centros.
- Integrantes del Consejo Asesor de la VRIM.
- Equipos de administración de la CORCUDEC, CECAL y CICAT.

### b.2. Fuentes de financiamiento

- Fondo Concursable de VcM.
- Presupuestos de: VRIM, DRI, DirCom, Unidad UdeC de Santiago, DISE, CICAT, y CECAL.
- Presupuesto de CORCUDEC.\*
- Presupuesto de los Medios de comunicación UdeC (Radio UdeC, Radio La Discusión, Diario Concepción, Diario La Discusión, Televisión Universidad de Concepción-TVU).\*
- Recursos que las Facultades destinan a actividades de VcM.

\* *Filiales de la Corporación UdeC que tributan a las funciones misionales de nuestra Universidad, especialmente VcM.*

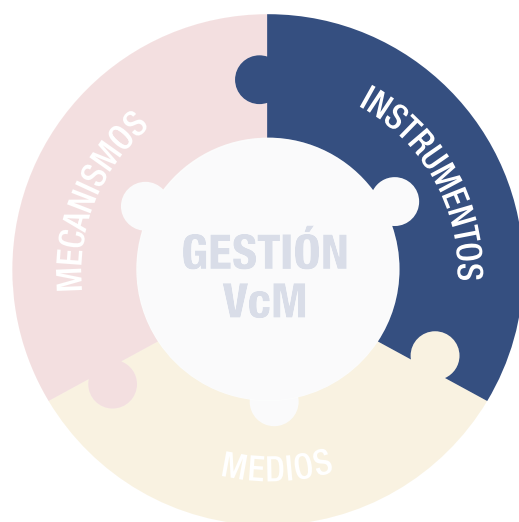


### **c) Instrumentos de Gestión**

Conjunto de herramientas de apoyo a la gestión mediante las cuales podemos: registrar, mantener y analizar información institucional; ordenar y orientar procesos específicos de VcM; planificar, promover y realizar actividades de VcM en función de objetivos definidos.

Entre ellos se encuentran los:

- c.1. Sistemas de apoyo informático.
- c.2. Proyectos de VcM.
- c.3. Programas de VcM.
- c.4. Convenios.
- c.5. Reglamentos y protocolos.
- c.6. Indicadores de VcM.



### c.1. Sistemas de apoyo informático

Contamos con un conjunto integrado de sistemas que facilitan el seguimiento de la VcM y la medición de nuestra contribución a la sociedad, por ejemplo:

- Sistema de Vinculación (SIVRIM).
- Sistema de Información de Investigación y Desarrollo (SIVRID).
- Sistema de Administración Curricular (SAC).
- Otros.

### c.2. Proyectos de VcM

Pueden tener financiamiento interno o externo. Nos permiten desarrollar actividades y cumplir los objetivos y metas de la dimensión.

**Internos:** Fondo Concursable de VcM UdeC. Cuenta con 5 líneas de proyectos:

- Extensión académica.
- Extensión cultural.
- Colaboración bidireccional.
- Formación a través de la VcM.
- Fortalecimiento de la gestión de la VcM.

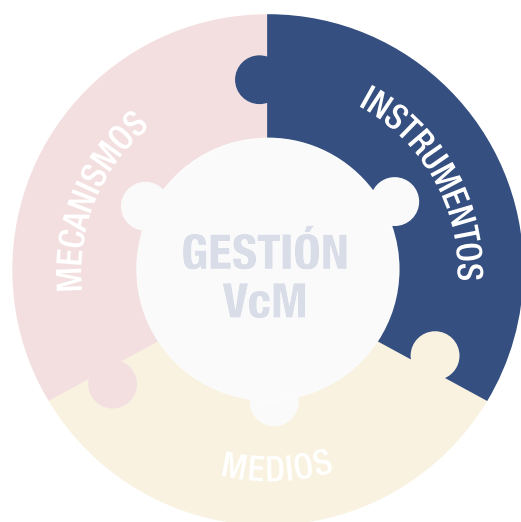
**Externos** (concursos públicos o privados): FIC, FONDEF, FNDR, Fondos de Cultura, etc.

### c.3. Programas de VcM

Son marcos amplios de actividades y proyectos de VcM que tienen las siguientes características:

- Dependen de organismos de administración superior o académicos.
- Pueden ser permanentes (definidos orgánicamente) o transitorios (creados para dar respuesta a necesidades emergentes de la sociedad o desarrollar áreas de VcM).
- Facilitan la medición de la contribución interna y externa de la VcM.
- Ejemplos de programas:

*Foro Constituyente*  
*Campus Abierto UdeC*  
*Prácticas con Impacto*  
*Centro de Vida Saludable*  
*Programas de INCUBA UdeC*  
*Programa de Interculturalidad*  
*Programas de CICAT UdeC*  
*Cátedra Gonzalo Rojas*  
*Cátedra Violeta Parra*  
*Escuela de Verano*  
*Feria Internacional del Libro*  
*Jóvenes Talentos*  
*Lunes Cinematográficos*  
*Conciertos Educativos*  
*Festival Internacional de Ópera*  
*Coro UdeC*



#### **c.4. Convenios**

Formalizan nuestras interacciones con el medio. Otorgan la estabilidad para hacer una contribución interna y social efectiva y no puntual.

#### **c.5. Reglamentos y protocolos**

Regulan la gestión de la VcM. Ofrecen pautas de ejecución de procesos, definiciones y estándares:

- Protocolo de tramitación de convenios de colaboración nacionales e internacionales.
- Instructivo para la solicitud de validación de actividades de VcM.
- Manual de recomendaciones para investigaciones desde un enfoque intercultural.
- Reglamento de Evaluación Académica, que incorpora el reconocimiento de las actividades de VcM.

#### **c.6. Indicadores de VcM**

Establecen una medida de los resultados esperados de la gestión y de la contribución que hacemos a la sociedad y al desarrollo institucional a través de nuestra interacción con el entorno:

- Indicadores de resultado y proceso: Definidos en el proceso de implementación del PEI 2021-2030.
- Indicadores de contribución: Su definición es parte de la etapa de implementación del Modelo de VcM.

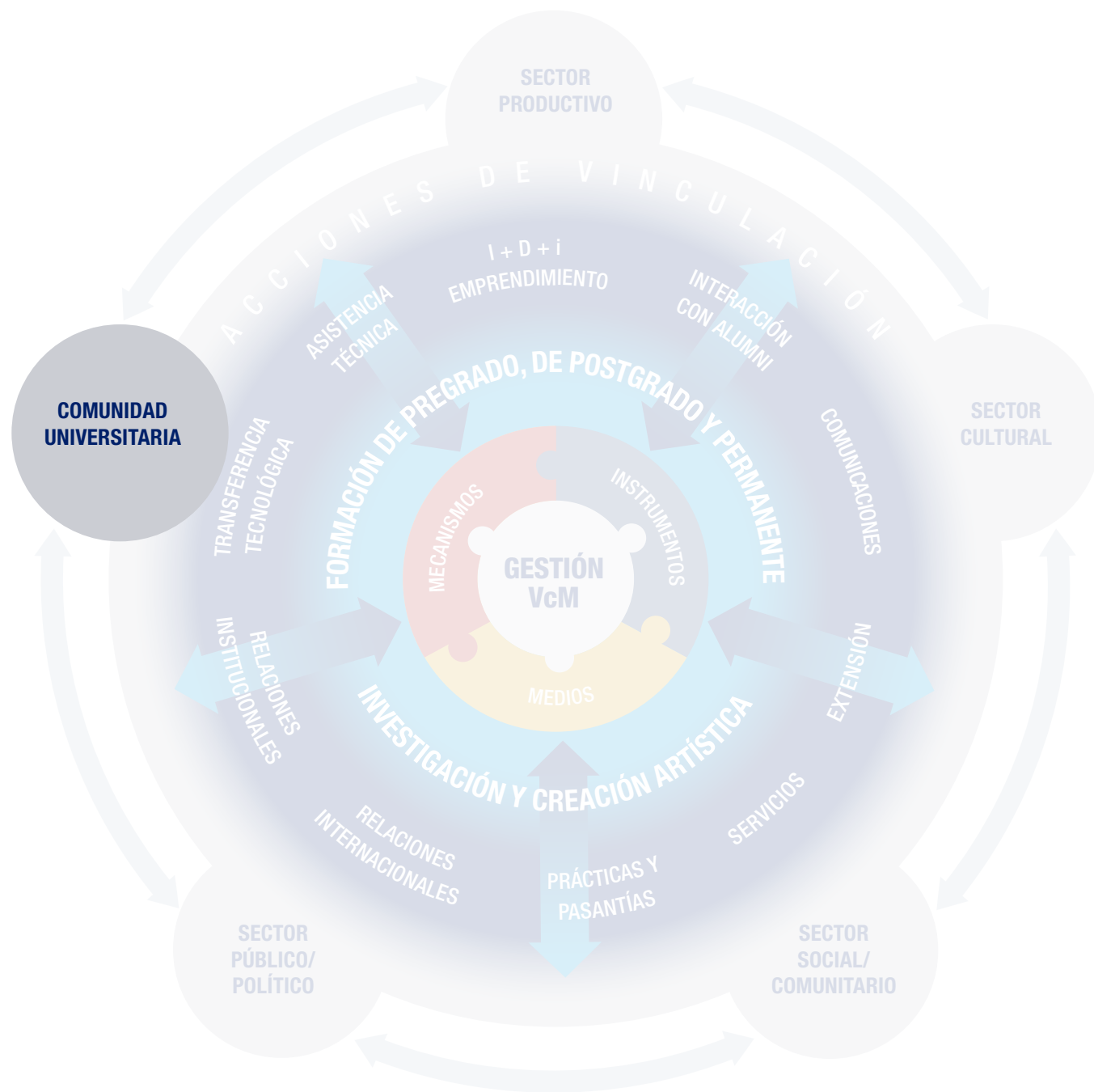


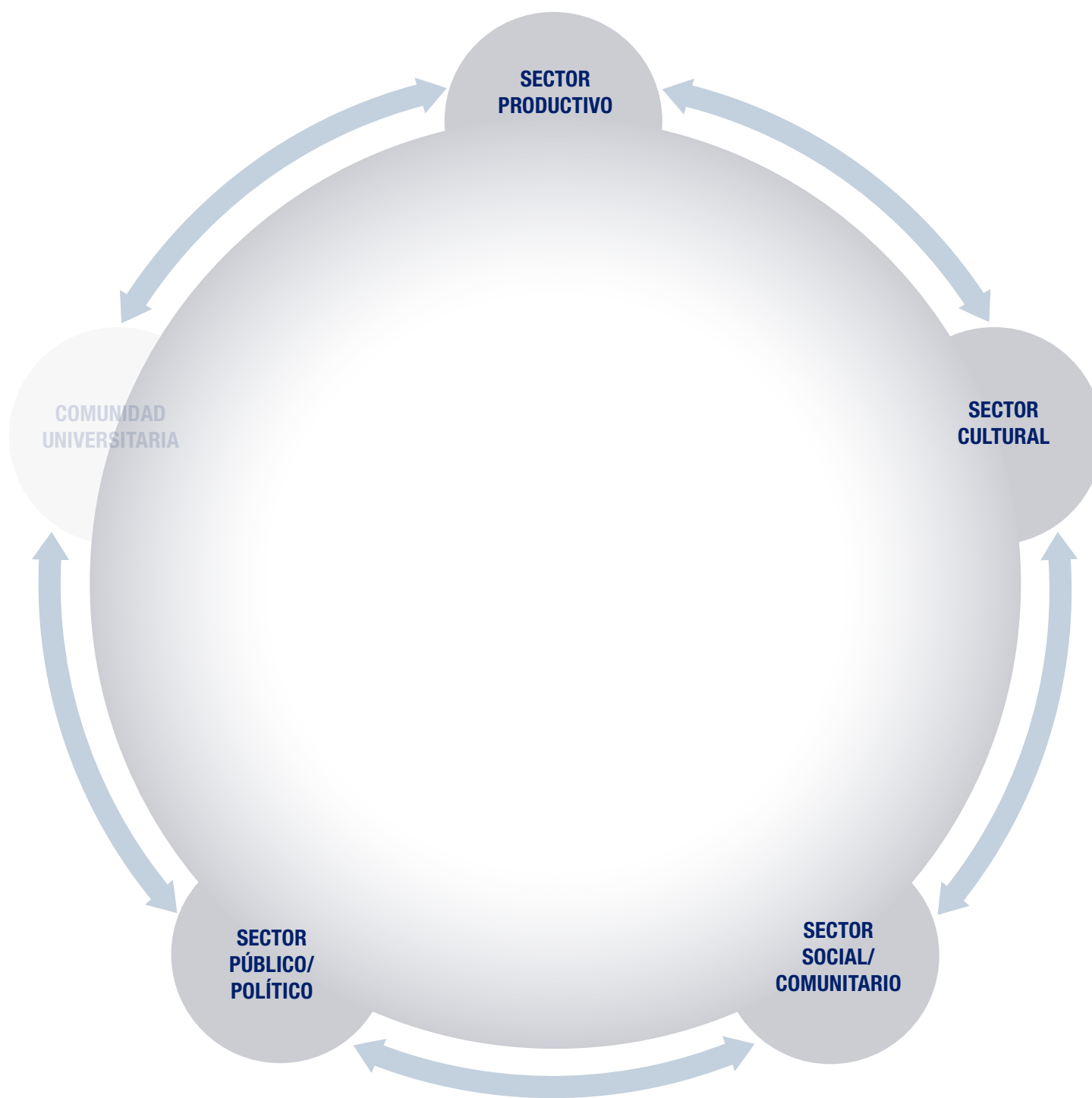
# 3. Actores Relevantes del Sistema de Vinculación con el Medio UdeC

## Actores Internos

Somos todas las personas que formamos parte de la comunidad universitaria en tanto agentes de las actividades, proyectos y programas de vinculación:

- Los tres estamentos universitarios.
- La comunidad alumni UdeC.
- Los socios y socias de la Corporación Universidad de Concepción.





## Actores Externos

Son las organizaciones sociales y sus integrantes, así como las y los representantes de organismos, instituciones, fundaciones y corporaciones públicas o privadas, con las y los cuales interactuamos o hacia quienes van dirigidas nuestras actividades de vinculación.

En tanto agentes activos de nuestras actividades de vinculación bidireccional, trabajamos con ellos para construir soluciones a los problemas y desafíos del desarrollo local, regional y nacional, lo que nos permite integrar sus perspectivas y conocimientos en el análisis y evaluación de la calidad y pertinencia de nuestros procesos de Formación e Investigación y creación.



## Ejemplos de los actores externos asociados con los cuatro sectores de vinculación de la Universidad:

### Sector Cultural

- Asociaciones, corporaciones o fundaciones artísticas, nacionales e internacionales.
- Organizaciones de artistas.
- Teatros, museos, galerías de arte nacionales e internacionales.
- Artistas nacionales e internacionales.

### Sector Social-Comunitario

- Juntas de vecinos.
- Asociaciones gremiales y sindicatos.
- Organizaciones no gubernamentales (ONGs).
- Consejos de la sociedad civil.
- Instituciones públicas y privadas de salud (hospitales, clínicas, consultorios, centros de salud familiar, laboratorios etc.)
- Establecimientos públicos y privados de educación (liceos, escuelas, colegios, jardines infantiles, etc.)
- Instituciones de educación superior públicas y privadas, nacionales e internacionales (universidades, centros de formación técnica, institutos profesionales).
- Carabineros, fuerzas armadas, bomberos.
- Corporaciones y organizaciones deportivas.
- Filiales Corporativas UdeC.

### Sector Público-Político

- Ministerios.
- Gobiernos regionales.
- Municipalidades.
- Secretarías Regionales Ministeriales.
- Organismos público-administrativos de educación (DAEM, municipalidades).

### Sector Productivo

- Empresas públicas.
- Empresas privadas.
- Empresas internacionales.



# 4. Áreas de Contribución

La VcM que realizamos genera efectos positivos tanto en el desarrollo de nuestra institución [**contribución interna**] como en el de las comunidades y territorios con los que nos vinculamos [**contribución externa**].

## Contribución Interna

Es la mejora continua de los procesos asociados con nuestras funciones misionales de:

- 1) Formación de pregrado, de postgrado y permanente;
- 2) Investigación y creación artística; y
- 3) Vinculación con el Medio.

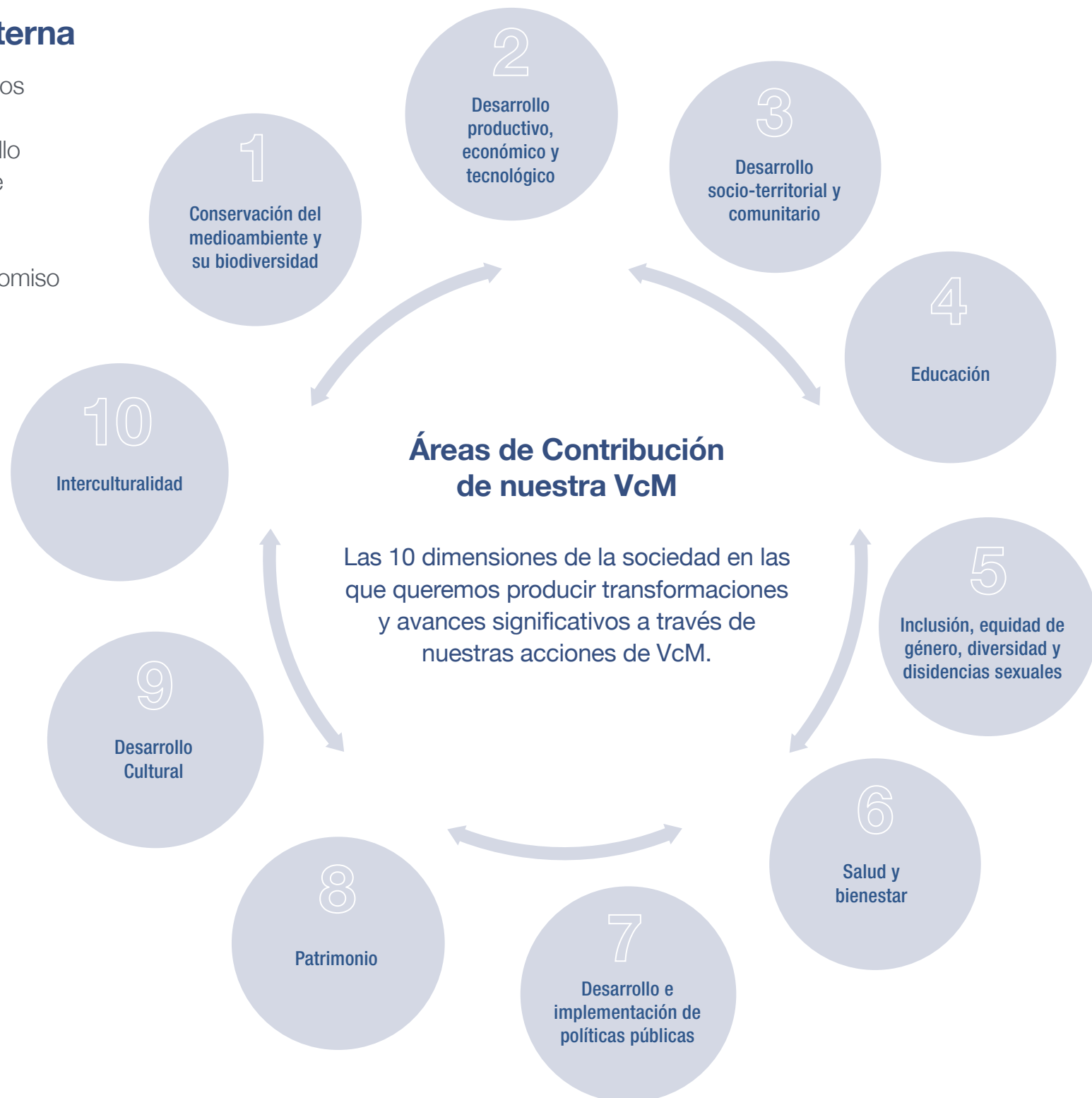






## Contribución Externa

Buscamos generar efectos positivos en distintas dimensiones del desarrollo de la sociedad, a las que llamamos "áreas de contribución". Con ello, materializamos el compromiso con nuestros 5 valores institucionales y con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).





Universidad de Concepción

**Somos UdeC** | Comunidad que **vincula**

[www.udec.cl](http://www.udec.cl)

